



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
260
Japan Edition

2022.7月号



**エナジック創立48周年を期に
事業理念を再認識し
世界に幸せを届けよう!**



最良販売店の肖像:8P
キシャン・サカリヤ
(インド/6A2-3)



Road to 6A: 4~5P
岩下紀子(左)
下村はるみ



48th ANNIVERSARY

につぼん、頑張れ!:3P

創立48周年記念式典を開催!



エナジックが48年の長期間 成功することができた理由とは!?

わたしたちは、3ページで紹介したとおり、6月21日にエナジックの創立48周年を祝うセレモニーを沖縄で開催しました。いったい48年もの長い間、どうやって存続し、成功を取めることができたのか——わたしは主な理由は以下にあると考えています。

1:エナジック販売店の皆さんの熱心な活動

去年、シンシア・ブリガンティさん(6A13-7)とロミ・ベルデラさん(6A11-7)が、「-7ランク」に到達しました。この偉業は、2人の献身性や貢献度の高さを示しており、これからもより多くの有力販売店の皆さんが、このランクに達し続けることでしょう。

2:高い品質と技術を追求する揺るぎない意志

大阪と沖縄にある製造施設では、熟練のエンジニアと技術士の監督の下、上質な材料、部品を使用し、高度な加工技術を駆使して、電解水生成器やアネスパを製造しています。

3:素晴らしい還元ウォーター

世界最高のアルカリ性水である還元ウォーターは、エナジックの電解水生成器でしか造ることができません。

4:安心安全な還元ウコン

還元ウコンサプリメント、石鹸、そして還元ウコン茶は、厳しい品質と純度基準に基づき、沖縄県の多数の契約農家の皆さんによって無農薬で育てられたウコンを原料にしています。

5:多数の特典付きE8PAカード

入手必須のメンバーズカードで、エナジックのイベント代、旅費、または授業料の精算から、ダウンラインへのポイントの譲渡、E8PA施設の利用、そして割引価格など、さまざまな特典を受けることができます。

6:特許を取得した8-ポイントプログラム

製品を購入すれば誰もが参加できるビジネスプログラムで、日本特許庁のビジネス特許を取得しています。ベテランはもちろん、新規の販売店でも、働きに十分見合ったボーナスを獲得できます。

エナジックの未来は明るく輝いています! 月間販売2万台を毎月達成し、今あるこの勢いを持続させましょう! より多くのミーティング、セミナー、デモ、ズームを使った会議、イベント等を開けるようスケジュール管理に努めてください。すべての人々に還元ウォーターを飲んでもらいましょう。前向きな姿勢を維持し、前進し続けましょう。困難な時ほど、皆さんの熱意とリーダーシップを人々は必要としています。最後に、ボトル満杯の還元ウォーターを手元に置いて欠かさず飲用しましょう!

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成



創立48周年記念イベントを開催！ 大城会長、「エナジックカンゲンバレー瀬嵩」 構想を披露！



記念講演をおこなう大城博成会長

6月21日、名護市瀬嵩のE8PA会館2階ホールで、エナジック創立48周年を記念し、グループ各社各団体の幹部が集い、祝賀会が開催されました。式は二部構成で実施され、第一部の冒頭では松橋正人グローバル販売店教育本部長のリードで、エナジックの企業理念である「真の健康の実現」「5つの還元」「Face to Face」の唱和がおこなわれました。ついで松橋本部長による密度の濃い幹部研修がおこなわれました。

引き続き、第二部として大城博成会長が壇上にあがり記念講演をおこないました。会長はまずソニー専門商社時代を振り返って、「一度決めたら必ず実行するという仕事ぶりだった」と回想しました。

そしてこれは「81歳にもなると言われることもあるが、いまも変わらない姿勢」とし、アフリカや中東進出の意欲を示しました。その理由について、大城会長は「還元水を世界中に広め、多くの人々が飲用して幸せになるため」と語りました。

さらに、身体の健康の大切さは言うまでもない

として、日本でさえ「子供の貧困」が深刻になっていることを踏まえて、経済の健康もまた極めて重要と語り、不健康な人々を助けることが大きな目標であると話しました。そのために早期支払いシステムを構築していると述べました。

こうしてエナジックは「あなたのために」という、情けの気持ちを大切に、崇高なミッションを果たしていく企業であることを、会長は強調しました。

最後に、会長の故郷であり、さまざまな関連施設を持つ瀬嵩の名を冠した「エナジックカンゲンバレー瀬嵩」構想を披露しました。現在、人口約400人の瀬嵩を、2,000人が居住するエナジックのメッカ的な街に、との思いを披露し、NHKの朝ドラのタイトル「ちむどんどん」のように前向きに取り組んでいこうと語って記念講演を締めくくりました。

その後、各関連企業の幹部が次々に壇上にあがって抱負や方針を述べ、大きな拍手を集めていました。最後に大城博樹副社長が閉式の挨拶として「今後、50周年、100周年と情けの報せを発信する使命を果たしていきましょう」と語って、いったん式を閉め、それから歓談の場へと移っていきました。



閉式の挨拶をする大城博樹副社長



冒頭、参加者一同でエナジックの理念を唱和

Road to 6A

岩下紀子

(愛知県)



人生の大転換！エナジックを“本業”に！

愛知県在住の岩下さんは今年3月に6Aに到達した。次のページで紹介する下村さんも愛知県に住み同時期に6Aに達している。2人とも、酒井まさやさん・泰野さん夫妻が牽引している酒井チームのメンバーでもある。加えて、その共通のアップラインには3月に6A2に昇格した齋藤芳子さんがいる。

そのため岩下さんも下村さんも6A昇格について、酒井さん夫妻と齋藤さんの協力のおかげ、と揃って感謝の意を表わしている。

中でも岩下さんにとってその思いはより根本的と言えるかもしれない。というのも、彼女はネットワークビジネスの経験はゼロで、かつある企業の3カ所の社屋で「社員食堂」を経営し、販売店活動の時間的余裕が少なかったからである。

■強酸性電解水でコロナ禍を克服！

もともと水にこだわりのあった岩下さんは、「水の実験」などを通じK8の多彩な機能を知って、「これだ!」と確信し購入を決めたという。2018年の11月だった。ただちに社員食堂に取り付け、食材の洗浄やダシ取り、炊飯等に還元水を使うようになった。

その効果は絶大で「導入して本当に良かったと思いました」と振り返っている。さらにコロナ禍に襲われた2020年春以降、K8が強酸性電解水を生成することに強く有難みを感じたという。

「食堂からコロナ感染者を出すことは絶対にできない」と、除菌効果を狙って、幾つもの強酸性電解水入りのスプレーや噴霧器を置いた。実際、これまで1人も感染者を出さずにきたのだった。

そしてビジネス展開にも力を入れるようになった。「はじめはシステムもよく分からない状態でした」と言いつつ、いろいろな人に「お声掛け」をするうち、販売店活動を活発におこなう人が現われ、台数が伸びていった。

さらに「コロナ禍で外出もままならなかったのですが、齋藤さんの行き届いたフォローやグループの方たちの熱心な協力のおかげ」(岩下さん)で、次第にラインが伸びていき、ついに6Aに達したのだった。

そしていま、岩下さんはいよいよ人生の大転換を図ろうとしている。「食堂は後継者に任せ、来年からエナジックビジネス1本にしたいのです」。



酒井チームの“ラリー” (4月10日)でスピーチをする岩下さん



大阪工場見学で「水の確信」を得る(前列中央が岩下さん。中列左端が齋藤さんで右隣は下村さん)

Road to 6A

下村はるみ

(愛知県)

“経済的自由人”をめざし仲間と共に歩む!

下村さんがエナジック情報に接したのは、2018年の秋口だった。とあるネットワークビジネスを展開中だった彼女は、知り合いに声をかけたところ、逆にエナジックについて知らされることになった。その紹介者は酒井まさやさん泰野さん夫妻のチームのメンバーだった。

エナジック情報の中で、まず驚かされたのが還元水の効用だったという。もともと健康志向が強かった下村さんだけに、飲用による身体の健康の改善、食材の洗浄や炊飯等の料理に活用することで安全かつ味がおいしくなるなど、還元水を生成するレベラックの良さを認識するようになった。

さらにビジネスとしては、特許を取得している8ポイントプログラムの累積性や公平性に目を見張った。「ほかのネットワークビジネスの場合、“先に参加した人”から収入を分配していくタイプが多いのですが、エナジックは逆でした」というのだ。こうして下村さんはエナジック1本に絞って活動するようになった。

そのさい、アップラインの酒井さん夫妻と齋藤芳子さんのサポートがとても心強かったという。「成功するためのノウハウや組織化の方法などについ

て、わたしに足りなかったことを教えていただきました」と語っている。さらに、目標を持つことの大切さも認識するようになったという。

■下村チームから新6A 誕生近し!

下村さんはこうして学んだことを熱心に実践していった。すると、意欲満々に頑張る人たちが現われるようになった。その連鎖が続いたことで、この3月、下村さんはみごと6Aに達したのだった。「アップの方とチームの皆さんの協力のおかげです」と、彼女は感謝の念を忘れない。

現在、グループには新6A到達に近い人が2人いるという。今後の取り組みについては、「自分が講師になって開催するセミナーを増やしていきたい」と語った。「下村チーム」はこれまで以上に積極的に打って出る決意だ。

「自分の活動が社会貢献に繋がり、自分自身の成長と共に周りも豊かになっていくこと」をポリシーにする下村さんは、こんな目標を掲げている。

「いつでもどこでも時間を気にせず旅行三昧ができる“経済的自由人”になるため、権利的収入を得られる6A2-3以上のタイトルを取ること」。



沖縄で大城会長を表敬訪問(会長の左隣が下村さん。その左が齋藤さんで右端が酒井まさやさん。1人おいて酒井泰野さん)



セミナーで講師を務める下村さん



6A以上昇格者 名鑑

今月号の「名鑑」では3月に昇格したスズキさんと4月のインシグロさん、5月のマタゴールさんを紹介しします。ほかに3月に昇格した岩下さんと下村さんは「Road to 6A」(4～5P)に登場していただきました。皆さん、大変な努力を重ねて昇格しました。ここに寄せられたその思いは、きっと多くの皆さんの参考になることでしょう。



千葉県

スズキ・ノラ・オウグステインさん
(Suzuki Nora Agustin)

2019年11月 会員登録
2022年 3月 6A

■感想

6A到達は大変うれしく誇りに思っています。おかげでわたしのファミリーはこのビジネスの可能性と将来性を信じてことができました。

■ポリシー

仲間同士がお互いに尊敬しあうことが最も大切です。全員で関連する知識を共有し、お互いを高く評価しながら仕事をしていきたい。

■今後の目標

わたし自身の経済の健康の改善と安定を目指しつつ、多くの人たちが人生をより良いものに転換できるようチャレンジしていきたい。



東京都

インシグロ・アナリン・サントスさん
(Ishiguro Analyn Santos)

2017年 7月 会員登録
2022年 4月 6A

■感想

6Aは最終的目標と思っていました。でもみんなの活動で多くの人々の人生が好転していく姿を見て、一生続ける決意をしました。

■ポリシー

わたしたちが毎日、新しい至福の一日を始めるに当たっては、祈りと共に行えば、どんなことでも可能になるという信条が大切です。

■今後の目標

このミッションを通してより多くの人々の人生を変える手助けをし、みな揃ってシンプルで幸せな充実した人生を送れるようにしたい。



岐阜県

ヴァイセンテ・ベイビー・ラブ・マタゴールさん
(Vicente Baby Love Matagol)

2021年 6月 会員登録
2022年 5月 6A

■感想

6A達成は信じられないほどうれしいです。わたしたち家族に素晴らしいチャンスを与えてくれた会社と仲間から感謝しています。

■ポリシー

わたしは水がいかにかに身体にとって大切か、ということを絶えず伝えるようにしています。これこそが販売店活動の最重要ポイントです。

■今後の目標

グループの仲間たちを積極的に支援し、発展してもらうことが最重要課題です。この努力はわたし自身の成長にもつながるはずで。

エナジックスポーツ高等学院野球部、沖縄県予選に挑む！



健闘した一期生たち



エナジックスポーツ高等学院の硬式野球部コースの生徒たちが、記念すべき公式戦初出場を果たしました。6月25日に名護市内の球場でおこなわれた全国高等学校野球選手権・沖縄大会第一回戦がその晴れの舞台です。

これは夏の甲子園(全国高等学校野球選手権大会)出場をめざす都道府県予選の試合で、全員、新入学の1期生(1年生)で構成されたチームが臨みました。相手は北谷高校^{ちやたん}で、終盤追い上げたものの惜しくも4対6で敗退。15人という少ない部員数ながら、全員、全力でプレーしました。

7月18日からは沖縄県高校野球・新人大会の地区予選に出場します。ここを勝ち抜くと、第72回沖縄県高等学校野球秋季大会のシード権(4チーム)を獲得できます。猛暑の中ですが、神谷嘉宗監督やコーチ陣と共に生徒たちは一生懸命、練習に励んでいます。

エナジック所属選手、九州オープンゴルフ大会で健闘！



長嶺選手の活躍を伝える『琉球新報』(左)と『沖縄タイムス』(6月18日付)



雨のためのコンディション不良で1日短縮され、6月17～19日に沖縄県恩納村のゴルフ場で開催された「2022九州オープンゴルフ選手権競技」にエナジック所属の2人の選手が出場しました。

長嶺勝斗選手と齊藤耕太選手で、とくに長嶺選手は第1ラウンド終了時には4アンダー68で、沖縄出身の宮里優作プロらと共に首位タイに付けるなど、健闘が光りました。最終成績も6位タイに付け、今後の活躍が期待されます。齊藤選手は47位タイの成績でした。

最良販売店の肖像

キシャン・サカリヤ
Kishan Sakariya

インド/6A2-3

過去のビジネスで培った
人脈を駆使し2-8をめざす!

6A2-3ランクのキシャン・サカリヤは、インド西部のグジャラート州で育ち、現在、その州第4の都市であるラージコートに在住している。このベテラン起業家はエナジックと出会った当時、建設事業、ボトルキャップの製造、また浴室設備とその付属品、あるいはドア、窓、錠、ブラインド、高級マットレスに至る室内外用の家具等々、多様な商品を扱う3つのインテリアショー

キシャンは、6A3-3ランクのモヒト・バガシアと、彼のパートナーである6A2-2ランクのヒネシュ・サカリヤからエナジックを紹介された。

そしてただちに還元ウォーターの効果に確信を持ち、「それを生成するレベラックは大変すばらしい器械だ」と思った。こうしてレベラックを

購入したのち、2020年5月から彼は販売店活動を開始することになった。

多種多様な育成方法を駆使!

キシャンから、初めて生成器を購入することになったのは、彼のビジネスパートナーで兄弟のヒテシュ・

ルームを運営していた。

つまり彼は、数多くの仕事を抱え、手いっぱいな状態だったのだ。しかしそれでもなお、還元ウォーターの魅力を知って無視することはできなかったという。そして彼は、エナジックに新たな事業の可能性を見出したのだ。

サカリヤだった(彼はいまや6A2-2ランクに達し、販売店活動に熱心に取り組んでいる)。

この初売り上げ後、キシャンは、それまでに他事業で培った幅広い人的ネットワークを大いに活用した。

「過去の事業経験から、確固たる信用を築いていたので、わたし自身





がブランドの顔になりました」とキシチャンはいう。

また、「このことが、目標のランク到達をいち早く叶えられた要因だっただと思います」と語っている。

キシチャンは、販売店として野心的な目標を掲げている。「2025年までに、6A2-8ランクに到達したい」と彼はいうのだ。

さらに彼はこう付け加えた。「その

ためには、グループからできるだけ多くのトップクラス販売店を輩出し、彼らの事業を大きく成長させることが大切です」と。

実際、ダウンラインを教育して意欲を育むために、キシチャンはいくつかのプログラムを展開している。

それはプライベートカウンセリングや合宿式トレーニング、あるいはさまざまなイベント、週1回の定例会

議、自己啓発セミナーなどで、実に多岐にわたっている。

そんな忙しいスケジュールの中でも、キシチャンは家族との時間や、旅行、映画鑑賞など、楽しみの時間を持つよう心がけている。「そういう時間はとても大切です」と彼はいうのである。





Enagic **48**th

ANNIVERSARY AND 9.5 DAY CELEBRATION

2022年9月4日 - 2022年9月6日

カリフォルニア州、サンディエゴで
3日間にわたる壮大なグローバルイベントを開催!

\$175 (USD) / 枚

座席数に限りがありますので、お早めにお買い求めください!

イベントの見どころ

- ・コンテスト授賞式およびランクアップ表彰
- ・ビジネスおよびリーダーシップトレーニング
- ・豪華ディナーおよびエンターテインメント
- ・ゴルフトーナメントおよび
エナジックゴルフクラブでパーティー



**MARRIOTT MARQUIS
SAN DIEGO MARINA**

マリOTT・マーキス・サンディエゴ・マリーナ

www.Enagic.com

Enagic 48th ANNIVERSARY AND 9.5 DAY CELEBRATION



IN SAN DIEGO, CALIFORNIA!

カルフォルニア州 サンディエゴ

MARRIOTT MARQUIS SAN DIEGO MARINA

マリOTT・マーキス・サンディエゴ・マリーナ



OPEN HOUSE AT ENAGIC GOLF CLUB EASTLAKE

「ゴルフクラブ at イーストレイク」で
パーティー

design © enagicwebsystem.com



2022年9月4日(日)

- 11 am 受付
- 1 pm - 2 pm エナジックビジネスの概要および水のデモンストレーション
- 2 pm - 3 pm 会社主催のトレーニング(ウコンおよびE8PA)
- 3 pm - 6 pm ビジネス構築のためのトレーニング
- 3 pm 6A2-6以上を対象としたミーティング(招待者のみ)

2022年9月5日(月)

- 9 am - 7 pm 受付
- 9:30 am - 12 pm 6A2-3以上を対象としたミーティング(招待者のみ)
※昼食付き
- 11:30 am - 12:30 pm 開場
- 12:30 pm - 3:30 pm **セッション #1**
企業プレゼンテーション
6A - 6A2-2 の表彰
グローバルリーダーのスピーチ
- 3:30 pm - 5 pm カクテルパーティー
- 5 pm - 7 pm **セッション #2**
6A2-3 以上の表彰
コンテスト獲得者の授賞式
- 7 pm - 11 pm ディナーパーティーおよびエンターテインメント

2022年9月6日(火)

- 10 am - 1 pm ビジネス構築のためのトレーニング
 - 2 pm エナジック「ゴルフクラブ at イーストレイク」でパーティー
- 2375 Clubhouse Dr,
Chula Vista, CA 91915
(販売店であれば、どなたでも参加できます)

※48周年記念式典の内容については、各支店へお問い合わせください。

京都府 京都市

寺町ハンバーグ
ごくらくとんぼ
極楽蜻蛉



一番人気の「寺町ハンバーグステーキ」



住 所: 京都府京都市中京区常盤木町55番
電 話: 075-212-7727
定 休 日: 毎週火曜日
営業時間: 午前11時～午後9時
ランチタイム: 午前11時～午後2時

還元水は“手ごね”で作る寺町ハンバーグのよき相棒



オーナーシェフの原正光さん

オーナーシェフの原正光さんは、もともと京都と鎌倉で同じ店主が経営していたハンバーグレストランのスタッフだった。そのうち京都店の収支が悪化し経営者が閉

店を言い出したさい、店名もレイアウトもそのまま原さんが受け継いだ。こうして原さんは、地下鉄東西線・京都市役所駅から徒歩4分と、至便な店のオーナーシェフとなった。

ただし、ハンバーグの作り方は受け継がず、原さん独自の方法で調理をしている。それは、全国各地の黒毛和牛の肉から厳選したものを毎朝、ミンチにし、つなぎナシで“手ごね”して作る方法だ。これにより、肉の密度が高まり脂分はあっさりして、より旨みを引き出せるという。「気持ちを含める、という意味もあります」と原さん。

もう一つのこだわりが、デミグラスソースを別添えで出していること。これは、「そのまま、あるいは塩を少々振りかけるだけでも美味しいハンバーグを味わってもらうため」と原さんはいう。

この自慢のデミグラスソースを作るさい活用しているのが、2019年9月導入のレベラックが生成する還元水だ。飲用水としても「美味しい」「お代わりを」という客の声を聞くが、還元水に野菜を漬けておいでさっと洗って提供するサラダは、甘みが引き出されより旨くなるという。

加えて、原さんが感心しているのが、還元水で釜焚き炊飯をすると、食感がモチリした甘みのあるご飯に炊きあがること。または還元水でニンジン煮熟きしても型崩れしないといった効果もあるという。酸性電解水は、包丁・まな板やシンクの三角コーナーなどの洗浄に使っている。

客の7～8割がオーダーする一番人気の「寺町ハンバーグステーキ(200g)」(ライス付き/税込1,500円)を始め、原さん自慢の料理に還元水は欠かせない“相棒”だ。



28席を備えたシックな店内

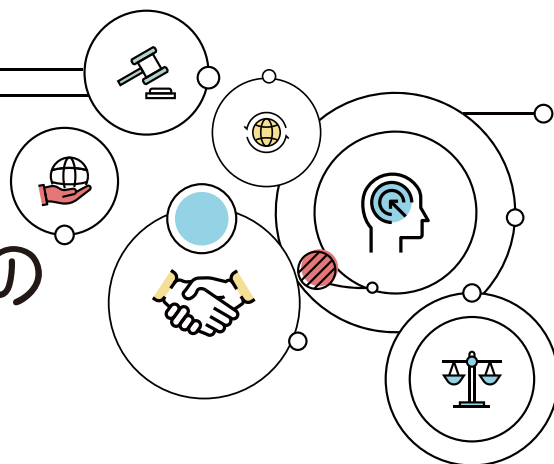
If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水のユニークな活用法を募集中!

●Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail: kouhou@enagic.co.jp

エナジック販売店の皆さん 必見!

“真の健康”を実現するための コンプライアンス「Q&A」



Q:1人でセミナーに参加したさい、他系列のグループの方からスポンサー変更を持ちかけられましたが、良いのでしょうか?

A:クロスリクルート行為は規約違反となり、強制解約の対象となります。

クロスリクルートとは、自分とは別グループに属するメンバーの引き抜き行為、あるいは別会社への引き抜き行為のことを言います。

メンバーを引き抜かれたグループは、引き抜きがあった事実を認識しています。その結果、恨みや憎しみを生み出すことになりかねません。それに一時的にメンバーが増え成功に近づいたように思えても、他の会員との信頼関係を損なう行為には大きな代償が伴います。

エナジック販売店会員規約第9条(禁止行為)の②「会員活動における禁止行為」の13に「正当な事由なく登録後の紹介者変更や系列の変更」とあり、登録後のクロスリクルートは禁止行為として明示されています。では登録前であれば良いのでしょうか? やはり答えはNOです。

エナジック入会のご案内(概要書面)の会員資格に関する事項・会員資格の取り消しと喪失に、「5.他の会員及び会社との信頼関係を損なう多大な迷惑をかけた場合」とあります。紹介者がお声かけしてセミナーに足を運んでいただいたにもかかわらず、その行為を無にする行為は、十分上記に該当する行為と言えます。

クロスリクルートの現場で耳にするのは、ビジネス成功の近道を煽ったり、収入を保証したり、スポンサーやリーダーの誹謗中傷などで、禁止されている行為のオンパレードなのです。

Q:登録すればあなたのグループにダウンラインを紹介するから収入が取れるようになる、と誘われましたが本当でしょうか?

A:販売店会員の活動規範から逸脱した勧誘方法で、強制解約の対象となります。

エナジックのコンプライアンス部のメールアドレス(compliance-jp@enagic.co.jp)宛に、以下のような相談が入るケースがあります。じっくり読んでみて下さい。

「『私たちのグループは全員で収入が取れるように、新規販売店登録をする人を紹介しあっているので儲かりますよ』と言われたので登録をしたが、実際にはダウンラインを紹介されてないので収入が入らない。紹介者やアップラインに相談しても『ご自身が努力しなければ収入を得ることは出来ませんよ』と言われ、取り合ってもらえません」

エナジック販売店会員規約第10条に販売店会員の活動規範が記載されています。そこには確かに「ビジネスを目的とする販売店会員として勧誘する場合は、ご自身が努力しなければ収入を得ることは出来ないということを必ず告げなければいけません」と記載されています。

しかし同時に「たやすく儲かるからといった誘いはしてはいけません」とも明記されています。

「たやすく儲かる」と言って勧誘することは、会員規約第5条(会員資格の取り消しと喪失)の「3. 会員規約第9条・第10条の各項いずれかに該当する行為で、強制解約の対象となりますから十分に注意して下さい。

消費者契約法でいうところの「断定的判断の提供」にも該当する可能性が高いので、このような勧誘はしてはいけません。

お米を炊く水の比較

還元水、水道水、酸性電解水の 3種類の水で米を炊いた結果は？

わたしたちが毎日食べるご飯ですが、日本の米作付面積のうち最大(約三分の一!)も占める品種のコシヒカリを始め、何と800種類以上もの銘柄があります。したがって炊飯時には、銘柄により水に浸す時間や水の量も少しずつ変わるでしょう。それだけでなく、使う水によっても変化するし、味も変わるはずです。

そもそも炊飯前のお米の水分は15%で、洗ってしばらく浸しておくと、約10~15%の水を吸収します。さらに炊き上がったご飯になると水分は60%に増えます。

お米を洗う時は適当に水道水で、炊く時にはお気に入りの水を使っている人もいるかもしれません。でもわたしは、洗う時からどういう水を使うのか、考えた方が良くと思っています。

では実際に、いろいろな種類の水でご飯を炊くとどうなるのでしょうか。まずは電解水でご飯を炊いた時の変化に関する研究結果をみてみましょう。

■各種の水の炊飯米を食べ比べ

最初是一般社団法人・日本家政学会が発行している『日本家政学会誌』(1994/Vol.45 No4 343~348)に報告された共立女子大学家政学部の佐藤らの研究結果です。ここでは、電解水(pH3~11)が炊飯米の性状にほとんど影響を与えないと報告しています。

具体的には、炊飯米の色、硬さ、付着性でほとんど差はありませんでした。実際に20歳の女性45人に酸性電解水、原水、アルカリ性

電解水(還元水)で洗って炊いたご飯を食べてもらい、形状、色、味、硬さを原水で炊いたものと比べて良いか悪いかを評価してもらいました。その結果、電解水(酸性、アルカリ性)での評価は低い傾向になりました。

その原因としては、電解水で洗米しても、当初は酸性あるいはアルカリ性になるものの——米粒が水のpHを緩衝する作用があるため——5分以内に中性になって水の性質の差が反映されないからではないかと考えられました。また米の水分含有量も炊飯時に差がありませんでした。

■電解水の炊飯で米粒に変化は？

この結果を受けて、公益社団法人・日本食品科学工学会が発行する『日本食品科学工学会誌』(1996/第43巻 第8号 930~938)に、小林らが研究結果を報告しました。

小林らは酒造用原料米の品質調査に用いられる方法などを用いて、より小さな変化を計測することで電解水の炊飯特性を検討しています。

白米を浸漬した時の総体積変化は、アルカリ性電解水>原水>酸性電解水の順に減少しました。

水酸化ナトリウムと塩酸で同じ実験をしても同様の結果となり、pHの高い水が白米の膨潤を促進させることが示唆されました。

次に炊飯後の米の体積の変化で吸水量を測定したところ、アルカリ性電解水、原水、酸性電解水の順で高くなりました。

炊飯米の面積を画像解析で計測すると、ア

実験をしてみた!

上古眞理 略歴:

医学博士。エナジックインターナショナル顧問。
(株)Peak Health Energy 代表取締役。1990年、滋賀医科大学卒業。
同大内科医局の研修を経て93年、同大医学部大学院に進み、96年、医学博士号取得。
98年4月より2017年12月まで京都岡本記念病院に勤務。
18年1月より19年12月まで彦根市立病院勤務。
専門は神経内科。滋賀県在住。



じょうと まり
上古眞理

ルカリ性電解水、酸性電解水、原水の潤に大きくなり、アルカリ性のものは原水より4.5%面積が大きい結果が得られました。

ご飯の硬度は洗米時の水のpHが高いほど硬く、粘り気はpHが高いほど低くなりました。新米は古米よりも吸水量が大きく、これがご飯の品質に関連していることが分かっています。

美味しさや食感に関わるのはでんぷんです。一般にでんぷんはアルカリ性で膨潤糊化することが知られています。

アルカリ性電解水に多く含まれている水酸化イオンとナトリウムイオンや、酸性電解水に多く含まれている塩素イオンもでんぷんの糊化を促進します。個人差はありますが、でんぷんによってより美味しさを感じるかもしれません。

■非電解水のアルカリ性水で炊くと

引き続き、電解水以外のアルカリ性の水で洗米をした研究があったので紹介します。

2020年に一般社団法人・日本調理科学会発行の『日本調理科学会誌』(2020/Vol.53, No5 344~351)に、女子栄養大学の柴田らが、ホタテ貝殻焼成カルシウムを用いた洗米が貯蔵米の食味に及ぼす影響について報告しています。

ホタテ貝殻焼成カルシウムは水に溶かすとpH12の強いアルカリ性の溶液になり、天然の殺菌、抗菌作用を有する素材として野菜の洗浄などに使われています。

この研究では、①古米を普通の水で5回洗米したものと、②ホタテ貝殻焼成カルシウムを溶かし

た水で2回、さらに普通の水で3回洗米したものの2種類を比較しています。

洗米前と洗米後の米を走査電子顕微鏡で観察したところ、①の場合、洗米前は糠で覆われていた表面が洗米で除去され、細胞壁やでんぷん粒が確認されました。②では若干、①よりもきれいになっている程度の変化でしたが、脂肪酸度の測定では有意に低下していました。これにより古米臭に変化が生じました。

というのも、味覚及び嗅覚試験に合格した11名が評価したところ、最大45%の臭いの減少を認めただけです。この臭いの成分はヘキサナールなどのアルデヒドなどと考えられています。

これは脂肪酸のリノール酸が酸化して生成されるものですから、洗米で脂肪酸が減って臭いが軽減したと考えられます。

もう一つ、ホタテ貝殻焼成カルシウムの後味に甘味があるのですが、そのためにご飯の甘味も増したという結果も得られました。

同様の報告が『日本食品科学工学会誌』(2004/Vol51, No11 585~591)に竹炭浸漬液を利用したケースとして掲載されています。

わたしは以前、炊飯用の水を水道水から浄水に変えた時、ご飯の味が激変したのにびっくりしました。お米のせいじゃなかったんだ、お水が大事なんだと気づいた最初でした。そしていまはもちろん還元水を使っていて、より美味しくいただいています。

最後に誤解している人も多いと思うので付け加えておきます。還元水で洗米すると水が黄色くなりますが、これは米の植物色素フラボノイドがアルカリで黄色く変化したものです。

東京プラザが改修のため一時休業に！

ご迷惑をおかけしますが、ご理解のほどを！

東京都中央区京橋1-1-6越前屋ビル7階のエナジック東京プラザは、改装工事のため7月7日より暫時、休業にさせていただきます。皆さまにはたいへんご迷惑をおかけいたしますが、ご理解をいただけますようお願い申し上げます。

内装改修後には、一新され、より洗練されて使いやすくなったプラザとして、皆さまのお役に立つビジネス拠点となります。新しいプラザの誕生までのしばらくの

間、お待ちいただけますと幸いです。どうぞよろしくお願い申し上げます。



2022.5月度 新6A到達

6A以上のご紹介

6A

- CINDY ANH TUYET HUYNH #4 (オーストラリア)
- AYLA NELSON (オーストラリア)
- JOSHUA LEE MURTAGH #2 (オーストラリア)
- BRODIE SCOTT CARMICHAEL (オーストラリア)
- FUAMOLI TAUO #2 (オーストラリア)
- HENARE T DEWES (オーストラリア)
- HAN NGOC CAITLIN PHAN (オーストラリア)
- PHAM THI THU HA (オーストラリア)
- THI PHUONG THUY LE (オーストラリア)
- TRAM THI TO NGUYEN (オーストラリア)
- TRUONG D NGUYEN (オーストラリア)
- HONG NHUNG NGO (オーストラリア)
- 1247049 B.C. LTD. #2 (カナダ)
- 1175482 B.C.LTD. (カナダ)
- GEORGIA WILLIAMS COACHING INC. (カナダ)
- 1274351 B.C. LTD. (カナダ)
- MOO TECHPRENEUR INC (カナダ)
- TENORAY SL (スペイン)
- GIERLANDO CARAMAZZA (スペイン)
- HANS RAI BEEPONEE (モーリシャス)
- PATIENCE ASOGWA (イギリス)
- ELIZABETH JAMIESON (イギリス)
- GIUSEPPE DIURNO (イタリア)
- FEDERICO FASTIGIO (イタリア)
- REVELLAT PHILIPPE VISIAPY (フランス)
- EIRL ROBERT MICHEL (フランス)
- ANNIKA DRANSFELD (ドイツ)
- THI THU HUYNH TRAN (ドイツ)
- GEMMA JORGE (イギリス)
- ALL KANGEN WATER LTD. (イギリス)
- JOAN ROSENBERG (ハンガリー)
- HONG MINH LE (チェコ共和国)
- D&A PROINTEGRATED ADVERTISING S.R.L. (ルーマニア)
- LOREDANA FIERASTRAU (ルーマニア)
- RUSU CENTER SRL (ルーマニア)
- LIFE SPRING GROUP LTD/ KWOK WAI KWAN (香港)
- ROOPSINGH H TETARAWAL (インド)
- D S SANTHOSH (インド)
- BHAVANI DEVARAKONDA. (インド)
- KULDEEP (インド)
- NIHAL ENTERPRISES (インド)
- THOUSIF PASHA (インド)
- SHIVRAJ GUPTA (インド)
- VAISHALI (インド)
- MANJEET SINGH (インド)
- BIMLA DEVI (インド)
- USKAMALLA NAGARAJU (インド)
- JANGAPELLI VENKATESH (インド)
- GADE VENKATESWARLU (インド)
- RATHANAL. (インド)
- PUSHADAPU VAMSI KRISHNA (インド)
- JINKALA LAKSHMI (インド)
- D RAMAKRISHNA (インド)
- GALI NARAYANA (インド)
- SIDDHIVINAYAK ENTERPRISE (インド)
- YODDHA ASSOCIATE (インド)
- SUKHJIT SINGH (インド)
- JIGNESH KISHOR SHAH (インド)
- RAHUL ANIL DUHLANI (インド)
- VIPIN KUMAR DHYANI (インド)
- MUKESH GULATI (インド)
- TANVESH RUPANI (インド)
- SABITA SETHI (インド)
- KESHABA CHARAN SETHI (インド)
- GARIMA (インド)
- DEVKARAN SAHU. (インド)
- CHETAN KUMAR SINGH (インド)
- DHANANJAY SINGH (インド)
- AMIT KANCHAN. (インド)
- MAKWANA JAYDEEP VINUBHAI (インド)
- RAMESHBHAI BHOJABHAI RAM (インド)
- HARESHBHAI KARSANBHAI PAMPANIYA (インド)
- REKHABEN KANABHAI PITHIYA (インド)
- DAMYANTIBEN PRAVINCHANDRA JETHAVA (インド)
- JAGRUTIBEN BHAILALBHAI PATEL (インド)
- VIJAY PRAKASH SHUKLA (インド)
- MAHEK CONSULTANCY. (インド)
- MAHESHBHAI CHHANABHAI PATEL (インド)
- GORDHANBHAI BHURABHAI NASIT (インド)
- PRASHANT RAMESHCHANDRA PATEL (インド)
- HINAL ROHIT NIMAVAT (インド)
- LIPI AQUA (インド)
- KAMLESH MAGANBHAI SEJANI (インド)
- PATEL SARIKA HEMANTKUMAR (インド)
- HEMANT JAVANTILAL PATEL (インド)
- 小堀川 恵 (日本)
- 石本 三恵 (日本)
- 大澤 典子 (日本)
- 平川 孝昭 (日本)
- BENEGILDO LOJIEL ROSE PALAC (マレーシア)
- VICENTE BABY LOVE MATAGOL (マレーシア)
- WIDAD BINTI ISMAIL (マレーシア)
- ABU UBAIDAH BIN HAMBALI (マレーシア)
- GENOVEVA PALOMAR (フィリピン)
- DIOSDADO AQUINO PASCUAL (シンガポール)
- JANINE CHEE JIA NING (タイ)
- SRIN KOEMVA (タイ)
- LE THI KIM NHUNG (タイ)
- NGUYEN THI MY HANH (タイ)
- NGUYEN THI NGA (タイ)
- HUYNH THI PHUONG THAO (タイ)
- MAI ANH KHOA (タイ)
- NGUYEN THI THONG (タイ)
- NGUYEN THI PHUONG LAN (タイ)
- KHUU ANH LONG (タイ)
- MAI HOANG TRIEU (タイ)
- MAI NGOC BICH (タイ)
- TRAN QUOC HUONG (タイ)
- TRAN THI BAO YEN (タイ)
- NGUYEN VAN HIEP (タイ)
- NGUYEN XUAN HAO (タイ)
- SYNERGI HEALING NETWORK LLC (アメリカ)
- CHRIS CIPRIANO #2 (アメリカ)
- CORRINE F BATE (アメリカ)
- SAMANA BHANDARI (アメリカ)
- BRIANNA KUKAWSKY (アメリカ)
- JUAN CARLOS GUZMAN #5 (アメリカ)
- BLACKWUTZ INC. #2 (アメリカ)
- TEXAS WATER SUPPLY (アメリカ)
- KG GENERATION LLC. #1 (アメリカ)
- WATER WARRIOR LLC. #2 (アメリカ)
- OHS WATER LLC. (アメリカ)
- WATER WARRIOR LLC. (アメリカ)
- Katty 496 LLC. #1 (アメリカ)
- TRAN 4EVER LLC. (アメリカ)

- Oanny 1729 LLC. (アメリカ)
- KG GENERATION LLC. #3 (アメリカ)
- Life Gladiator LLC. (アメリカ)
- 100 Angela LLC. (アメリカ)
- 100 RATTERMAN LLC. (アメリカ)
- TUAN & TRAM LLC. (アメリカ)
- THOA BICH THI TRAN (アメリカ)
- MY HUE THI LE (アメリカ)
- ANH THI LAN HOANG (アメリカ)
- ANNA BUI (アメリカ)
- LOUIS HOANG (アメリカ)
- TUAN THU THANH BUI (アメリカ)
- MNA PLUS LLC. (アメリカ)
- LUAN HO (アメリカ)
- KENNEDY GBENEDIO #2 (アメリカ)
- THOMAS VU #2 (アメリカ)
- TUNG THANH NGUYEN (アメリカ)
- FRANCIS PAUL THAI (アメリカ)
- TIMSON TRAN (アメリカ)
- TAMMY YEN NGUYEN (アメリカ)
- THUC TRI DO (アメリカ)
- TUAN JIMMY QUOC DO (アメリカ)
- PATRICK LAM (アメリカ)
- HOANG NGO (アメリカ)
- KIM LIEN NGUYEN (アメリカ)
- KATHERINE LE (アメリカ)
- ANNA THI LE (アメリカ)
- JUAN CARLOS GUZMAN (アメリカ)

6A2

- GOI ANH LE #3 (オーストラリア)
- DUU PHUNG PHAM (オーストラリア)
- RICARDO HIDEKI SHIMANOE - ME (ブラジル)
- SKYNIKK GROUP INC. (カナダ)
- Z1146463 ALBERTA LTD. (カナダ)
- BEEPONEE MALINI VARMA (フランス)
- DANIELA STANICA (ルーマニア)
- KANGEN NUTRITION SRL#2 (ルーマニア)
- GRUP REAL SRL (ルーマニア)
- TU NGUYEN DINH (チェコ共和国)
- NGUYEN LE ZUZANA (チェコ共和国)
- ALEXANDER BOEDECKER (ドイツ)
- GRUP REAL SRL (ルーマニア)
- AMBIENTALIA DI BARONTI ALESSANDRO (イタリア)
- WUI TUNG CO/ KWOK CHI MING (香港)
- BIKRAM SINGH. (インド)
- MANJUNATH J V. (インド)
- SHAMBHU KUMAR NAG (インド)
- DIVINE GLOBAL ENDEAVOURS (インド)
- GAUTAM KUMAR SAH (インド)
- SECURE DIGITAL SCALE (インド)
- LAXMAN RAO DESHPANDE (インド)
- SHUKLA NAGESHWAR NATH (インド)
- JALPABEN NIRAV HIRPARA (インド)
- TULSIBHAI MOHANBHAI SAKARIYA. (インド)
- PRATHAM ENTERPRISE (インド)
- AMRUT ENTERPRISE (インド)
- RAFIQUE NASRODDIN SHAIKH (インド)
- KUSUM SUD (インド)
- KHODIYAR ENTERPRISES (インド)
- 仲里 壮 B (日本)
- 徳原 裕子 (日本)
- NURUL ASMA BINTI WAHAP (マレーシア)
- MOHD AMIRUL BIN ABDUL GHANI (マレーシア)
- LEONG NGAN LENG. (タイ)
- SAM SITHA (タイ)
- WEALTHY THROUGH WATER LLC. (アメリカ)
- TUNG XUAN LUONG. (アメリカ)
- YUJUFU RUAN (アメリカ)
- KIM THU NGUYEN #1 (アメリカ)
- ALKALINE SECRETS LLC (アメリカ)
- RYAN MILLEMAN (アメリカ)
- WADE HOLDER. #2 (アメリカ)
- XUYEN Q HOANG (アメリカ)
- TRACY NGUYEN (アメリカ)
- BANG LUONG (アメリカ)
- JUSTIN NGUYEN (アメリカ)

6A2-2

- BOLTEM CONSULTING INC. (カナダ)
- BEEPONEE RISHIRAJ (フランス)
- STB CONTRIBUTIE SRL (ルーマニア)
- KANGEN NUTRITION CENTER S.R.L. (ルーマニア)
- HOP LE THI (チェコ共和国)
- RAMESH F GAMANAGATTI (インド)
- RESHMA R SHAIKH (インド)
- GANGA DHAR SINHA (インド)
- PRASHANT SAH (インド)
- PREETI KHATIK (インド)
- BHAGIRATHBHAI AMRUTBHAI PATEL (インド)
- 興隆 美奈子 (日本)
- MOHD SABRI BIN MAMAT (マレーシア)
- SRONG DINA. (タイ)
- BROOKE ANN MARCH (アメリカ)
- THB WATER LLC. #1 (アメリカ)

6A2-3

- SC SEND 92 TERAPII ALTERNATIVE (ルーマニア)
- KANGEN CENTER ROMANIA SRL#4 (ルーマニア)
- VAN TRUONG THI HONG (チェコ共和国)
- RAMESH FAKKRIRAPPA GAMANAGATTI. (インド)
- PRIYANKA SATISH KADAM. (インド)
- SANTOSH KUMAR MAHANTY. (インド)
- CHOU CHEYTHYRITH. (タイ)
- THANH LA LLC (アメリカ)