



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
266
Japan Edition

2023.1月号



2023年!
還元ウォーターの普及を通じ
すべての人に「真の健康」を!



最良販売店の肖像:10P
レイモンド・レイエス
(フィリピン/6A3-3)



Road to 6A:6~7P
大宅祐美(岡山県/左)
岩井匡史(名古屋市)



6A昇格者名鑑:8P
ヨシタ・ダイザ・バガ(左)
エノク・ジェレサ・シナサップ



ウサギ年に天高く飛躍を誓って
エナジック発祥の地で盛大に
新年会を開催! :3P



販売店の皆さん、新年に誓った大望を 成就させましょう！

販売店の皆さんへ

2022年はかつてない成長を遂げ、大きく前進した一年でした。販売店の皆さんが自ら証明している通り、私たちは好機が自ずとやってくるのをただじっと待つような人たちではありません。自ら手本となってアクションを起こしていくのが私たちなのです。

世界中のエナジックチームが常に還元ウォーターの普及活動に専念し、基本に立ち返りながら日々努力することで業績を上げています。今ではカルフォルニアやワシントンでの市場浸透率が1%に達し、ハワイでは4%、そして私の地元でE8PA本社のある沖縄では6%の浸透率を誇っています。2022年に私たちが達成したすべての偉業は誇るに足るものです。2023年はより多くのことを達成し、いっそうの成功を味わうことができる年になると私は確信しています。

また、2023年は個人にとって、またビジネスにとっても変革が見られる年となるでしょう。すべての会話、交流が新しい絆を築き、新規契約や事業拡大への一歩へと繋がっていくのです。

2023年は、

…形成を一変させ

…可能性を結果に

…会話を契約に

…友人を同僚に

…見込み客を顧客に

…顧客をチームの一員に

…そして、チームをリーダーへと変えていく1年としましょう。

お客さまも、あなたのチームも、そして全世界も、いまや準備が整ったあなたの活躍を待っています。

成功への旅路のお供には、還元ウォーターを忘れずに！

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成

2023 新春に誓う! 「真の健康」を世界のすべての人たちへ!



新年の抱負を語る大城会長

1月4日午後、沖縄県名護市瀬嵩のE8PA会館2階大ホールで、エナジックインターナショナルを始め、エナジックグループの各社・各団体の代表者や海外拠点の責任者が勢揃いし、2023年を寿ぐ新年会が開催されました。

冒頭、挨拶に立った大城博成会長は前年の実績を振り返り、たとえばEUがUSAを台数で上回るなど、新しいチームリーダーが誕生していることを報告し、今年もこの勢いを持続させようと呼びかけました。

また、E8PAのポイントを大学入学に活用している例を取り上げて、今年はE8PAの活動に拍車がかかるだろうという見通しを述べました。加えて、本年はエナジック創立49周年であり、またUSA進出20周年、EU進出15周年という節目の年であることを強調し、立ち止まらず新たな気持ちで前進しようと語りました。

さらに大城会長はアフリカ進出の展望を語って、「世界の人たちを幸福にするため、一緒になって流通革命を起こし、世界中に還元ウォーターを広めていこう!」と強調し挨拶を結びました。



参加全員で企業理念を高らかに唱和

引き続き、参加者全員でエナジックの企業理念を力強く唱和し、固い意思一致を獲得しました(企業理念は下記参照)。

次いで、アメリカやEUなど海外拠点の幹部が相次いで決意表明をおこない、国内各社・各団体の責任者もまた、新年にふさわしいメッセージを熱く語りました。最後に大城博樹エナジックインターナショナル副社長が閉会の挨拶を述べてから懇談の場に移行しました。



締めめの挨拶をおこなった大城博樹副社長

新年にお届けするエナジックの基本理念

● 真の健康の実現

身体/健康/経済の健康/心の健康

● 5つの還元

- ① 体質の還元
- ② 公平で高収益の還元
- ③ リアルタイムのスピード還元
- ④ 感謝(情)の還元
- ⑤ 地域社会への還元

● 販売店の3つの活動

- ① 販売店は「真の健康」と豊かな人生を実現するために活動します。
- ② 販売店は、すべての方に「真の健康」と豊かな人生を実現する「チャンス」を「提案」します。
- ③ 販売店は、人と人との和を大切に地域社会に調和し、自己研鑽と社会発展に貢献します。

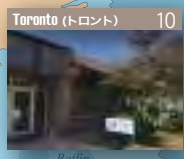
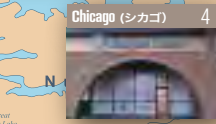
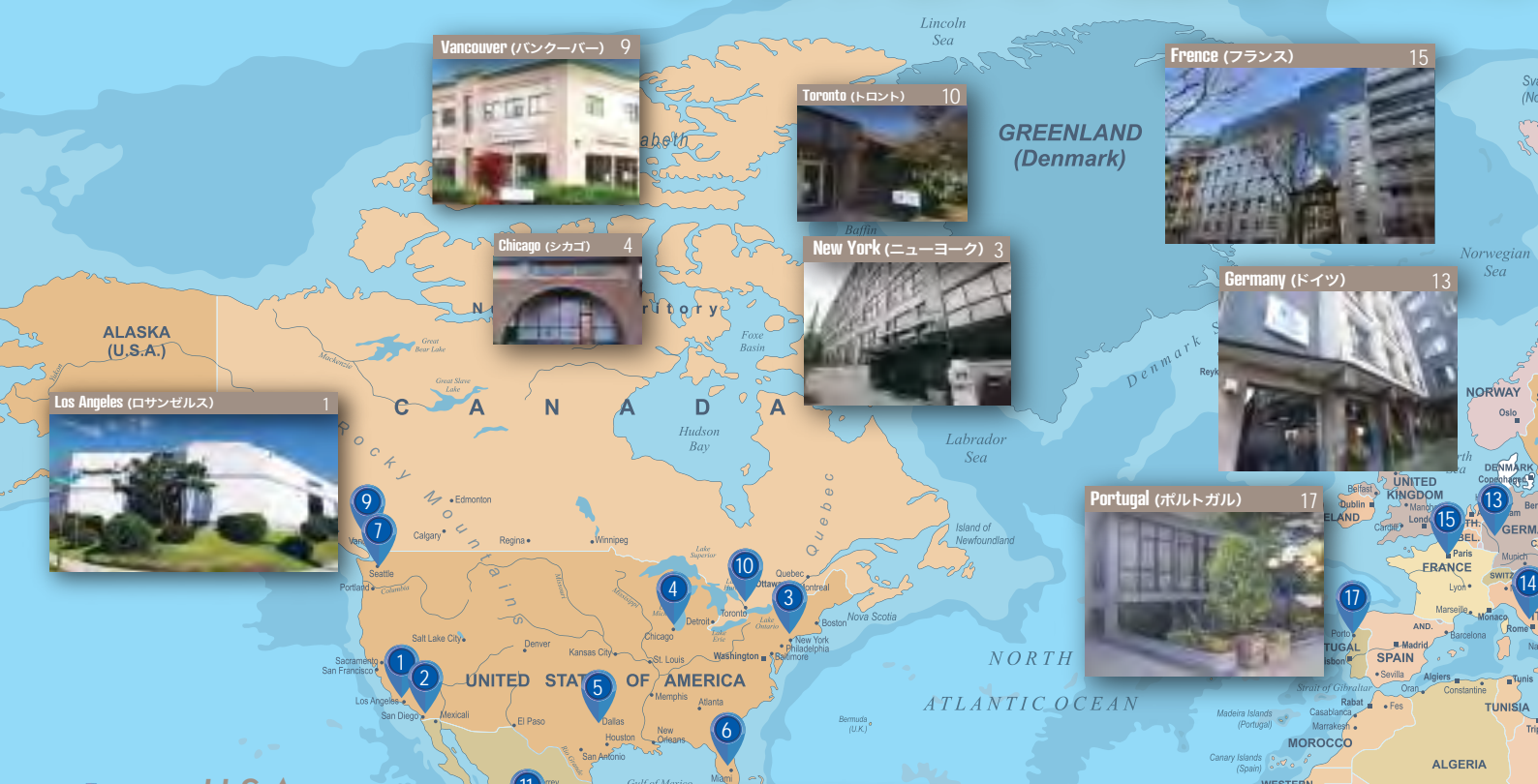
● Face to face

「真の健康」こそ、21世紀のライフスタイル。柔軟に展開できるビジネスプラン。さまざまな壁を乗り越え、人と人とのコミュニケーションで育むヒューマンテクノロジー。まず、あなたの手でエナジックビジネスに触れてください。きっと「情の和」という波紋が広がっていきます。今までも、これからも永遠に。

約100人が一堂に会した新年会



ENAGIC GLOBAL



U.S.A

- 1 Los Angeles ロサンゼルス**
4115 Spencer Street, Torrance, CA 90503-2419 U.S.A.
TEL. (1) 310-542-7700 FAX. (1) 310-347-4447
- 2 San Diego サンディエゴ**
2375 Clubhouse Drive, Chula Vista, CA 91915
TEL. (1) 619-864-7394 FAX. (1) 619-482-5700
- 3 New York ニューヨーク**
3636 33rd Street Suite 101 Astoria NY 11106
TEL. (1) 718-784-2110 FAX. (1) 310-531-7111
- 4 Chicago シカゴ**
1154 S.Elmhurst Road Mt. Prospect, IL 60056 U.S.A.
TEL. (1) 847-430-4013 FAX. (1) 847-939-8805
- 5 Texas テキサス**
545 Rowlett Rd Suite #A Garland, TX 75043 U.S.A.
TEL. (1) 972-316-7985 FAX. (1) 972-240-8469
- 6 Florida フロリダ**
8803 Futures Drive, Unit 01 Orlando, FL 32819 U.S.A.
TEL. (1) 407-601-5963 FAX. (1) 407-630-6081
- 7 Seattle シアトル**
18920 28th Ave. W. Suite 105 Lynnwood, WA 98036 U.S.A.
TEL. (1) 425-640-2222 FAX. (1) 425-672-8946
- 8 Hawaii ハワイ**
Ala Moana Pacific Center, Suite 711,
1585 Kapiolani Boulevard, Honolulu, Hawaii 96814 U.S.A.
TEL. (1) 808-949-5300 FAX. (1) 808-949-5336

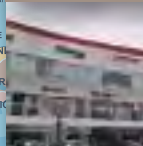
CANADA

- 9 Vancouver バンクーバー**
Suite#101-7460 Edmonds St. Burnaby, BC V3N 1B2 Canada
TEL. (1) 604-214-0065 FAX. (1) 604-214-0067
- 10 Toronto トロント**
Unit 23-156 Duncan Mill Rd North York, ON, M3B 3N2, Canada.
TEL. (1) 905-507-1200 FAX. (1) 416-445-6594

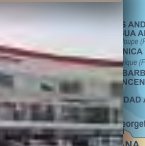
South America

- 11 Mexico メキシコ**
Plaza Tanarah, Avenida Vasconcelos 345 Oficina306,
Colonia Santa Engracia, 66267, San Pedro Garza Garcia,
Nuevo Leon, México
TEL. (52) 81-8242-5500 E-mail:ventas@enagic.com.mx
- 12 Brazil ブラジル**
Rua João dos Santos, 532 - Jardim Santa Rosália - Sorocaba/SP
18090-040 - Brazil
TEL. (55) 15-3034-4132 FAX. (55) 15-3034-4100
E-mail:info@enagic.com.br

Mexico (メキシコ)



Brazil (ブラジル)



Germany ドイツ

Charlottenstr. 73, 40210 Dusseldorf Germany
TEL. (49) 211-9365-7000 FAX. (33) 211-9365-7027
E-mail:sales@enagic.eu.com

Italy イタリア

Via Marco Aurelio, 35/A 00184 Roma Italia
TEL. (39) 06-3330-670 / 06-3322-5438
FAX. (39) 06-3321-9505
E-mail:italy@enagic.eu.com

France フランス

167 rue du château 75014 Paris
TEL. (33) 1-4707-5565 FAX. (33) 1-4707-5595
E-mail:france@enagic.eu.com

Romania ルーマニア

str.Branduseilor nr.68-70, 6th floor, int.24, 500397, Brasov, Romania
TEL. (40) 374-028-779 E-mail:romania@enagic.eu.com

Portugal ポルトガル

Avenida de França, nº 735 4250-214 PORTO
TEL. (351) 22-8305-464 E-mail:portugal@enagic.eu.com

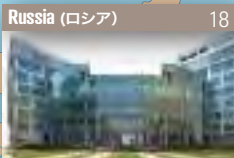
Russia ロシア

Letnikovskaya str. 10 bld. 4, floor 1, Moscow, 115114, Russia
TEL. (7) 495 988-02-05 FAX. (7) 495 988-02-06

ASIA

- 19 Dubai ドバイ**
Office No.105, Hassanico
Al Barsha First, Dubai,
TEL. (971) 4-395-5011
E-mail:cs1@enagic.ae
- 20 India インド**
Unit No.501,5th floor,B
MG Road,Bangalore 5
TEL. (91) 80465 09900
- 21 Mongolia モンゴル**
Chinteltel district 4-r kh
Pearl tower B blok 9th fl
TEL. (976)-70127778 F-
E-mail: mongolia@enagic.com
- 22 Hong Kong 香港**
Room 1615-17, 16/F, M
132 Nathan Road, Tsin
Kowloon, Hong Kong.
TEL. (852) 2154-0077 F

BUSINESS MAP



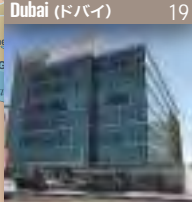
Russia (ロシア) 18



Tokyo (東京) 32



Malaysia (マレーシア) 24



Dubai (ドバイ) 19



Singapore (シンガポール) 23



India (インド) 20



Philippines (フィリピン) 28



Indonesia (インドネシア) 25

- 23 Singapore シンガポール**
111 North Bridge Road, 25-04 Peninsula Plaza
179098 Singapore
TEL. (65) 6720-7501 FAX. (65) 6720-7505
- 24 Malaysia マレーシア**
Unit 25-6 & 27-6, The Boulevard, Mid Valley City,
Lingkaran Syed Putra, 59200,
Kuala Lumpur, Malaysia
TEL. (60) 3-2282-2332 FAX. (60) 3-2282-2335
- 25 Indonesia インドネシア**
Sona Topas Tower 10th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 26 Jakarta 12920
TEL. (62) 21-2506-777 FAX. (62) 21-2506-748
- 26 Taiwan 台湾**
Room B, 12th Floor No. 337, Sec. 3, Nanjing E.R.d.,
Songshan Dist. Taipei, 10550 Taiwan
TEL. (886) 2-2713-2936 FAX. (886) 2-2713-2938
- 27 Thailand タイ**
19th Floor, Unit 1903-1904, Sathorn Square Office Tower,
98 North Sathorn Rd,
Silom, Bangkok, Bangkok 10500, Thailand
TEL. (66) 2-163-2869 FAX. (66) 2-163-2879
- 28 Philippines フィリピン**
Unit 3 and 4, 16F A.T. Yuchengco Centre
26th and 25th Streets,
Bonifacio Global City, 1634, Taguig City
TEL. (63) 2-8519-5508 FAX. (63) 2-8519-1923
- 29 Australia オーストラリア**
Suite 15, 33 Waterloo Road, Macquarie Park NSW 2113 Australia
TEL. (61) 2-9878-1100 FAX. (61) 2-9878-1200
- 30 Seoul ソウル**
7F Heeseung BD, 15, Seolleung-ro 131-gil,
Gangnam-gu, Seoul, 06060 Korea
TEL. (82) 2-8546-8120 FAX. (82) 2-8546-8127

- 31 Sapporo 札幌**
3F, 2-1-5, Kita-nijonishi, Chuo-ku, Sapporo-city,
Hokkaido, 060-0002 Japan
TEL. (81) 11-223-5678 FAX. (81) 11-223-5680
- 32 Tokyo 東京**
Echizenya Bldg. 7F 1-1-6 Kyobashi, Chuo-ku Tokyo,
104-0031 Japan
TEL. (81) 3-5205-6032 FAX. (81) 3-5205-6035
- 33 Shin-Osaka 新大阪**
1F ShinOsaka Yachiyo Bldg. 4-1-45
Mihara Yodogawa-Ku Osaka-city
Osaka 532-0003 Japan
TEL. (81) 6-6152-5407 FAX. (81) 6-6152-5408
- 34 Fukuoka 福岡**
5F il cassetto 1-2-5, Daimyo, Chuo-ku, Fukuoka
810-0041 Japan
TEL. (81) 92-741-4132 FAX. (81) 92-741-4133
- 35 Okinawa Setake 沖縄 瀬嵩**
463-3, Sedake, Nago-city, Okinawa 905-2266 Japan
TEL. (81) 980-51-9120 FAX. (81) 980-51-9121
- 36 Okinawa Nago 沖縄 名護**
1-3-6, Agarie, Nago-city, Okinawa 905-0021 Japan
TEL. (81) 980-51-0616 FAX. (81) 980-51-0628
- 37 Okinawa Gushikawa 沖縄 具志川**
590-1 Enobi, Uruma-city Okinawa 904-2205 Japan
TEL. (81) 98-972-3131 FAX. (81) 98-972-2124
- 38 Okinawa Naha 沖縄 サザンビル**
460-1, Miyahira, Haeburu-cho, Okinawa
901-1104, Japan
TEL. (81) 98-987-1904 FAX. (81) 98-987-1905

or Building, Sheikh Zayed Rd,
UAE
FAX. (971) 4-395-5150
e
arton Center ,No.84,
560001
FAX. (91) 80465 0908
horro urt tsagaani gudamj
floor 4 foot
FAX. (976)-70127708
agic.co.jp
Mira Place Tower A,
m Sha Tsui,
FAX. (852) 2154-0027

Road to 6A

おおや ゆみ
大宅祐美
(岡山県)



楽しく活動し大好きな仲間を笑顔にしたい!

大宅さんがエナジック情報に接したのは去年の6月15日のことだった。それ以前からエナジックの存在を知っていたし、販売店から直接、声をかけられたこともあったという。だが内容を聞くまでのことはなかった。「ネットワークビジネス(NB)はもうしない」と決めていたからだ。

6月15日に会ったのは現在、6A2の富永美砂子さんだった。昨年8月号の「6A以上昇格者名鑑」欄で紹介した人であり、前号の「Road to 6A」欄で取り上げた浦川友明さんの旧知で、エナジックビジネスを紹介した人だ。実は大宅さんも浦川さんや富永さんと以前、一緒に同じNBに従事していたことがあった。そんな経緯から浦川さんの誘いを受け、富永さんと久しぶりに会ったのだった。

過去のNBでは高い収入を得たこともあったが、逆に損をすることも。何より信じられる会社がなかったことがNBから遠ざかる主な理由だったという。だから「もうしない」と決めていたのだが、富永さんの説明を聞くうち、「これは違う」と強く思うようになったという。

その理由について、大宅さんは、①レベラックが医療機器であり一家揃って健康に良い水を得られるコスパの良さ、②クレジットを使えるため耐久消

費財のレベラックを購入しやすいこと、そして、③ビジネス特許を取得した8Pシステムによって公平公正に収入を得られる——という3点を挙げた。

以前に経験したNBでは、たとえば一定の台数を決まった期間内で販売しないと、ゼロからスタートになる、といった縛りがあった。エナジックの8Pシステムは全く違って、縛りやノルマがなく各々のペースで仕事をできるうえ、還元率が高くしかも早い、などが優れているというのだ。

決断すると行動は素早かった。何と富永さんと会ったその日に会員登録をし、さっそく知人に声をかけていった。7月3日から沖縄を訪れて、エナジックの関連施設を見学し、大城博成会長夫妻を表敬訪問できたことも「会社の将来に確信を持つことができて」(大宅さん)その後の活動を強く後押しした。

こうして中国四国と“情けの輪”が伸びていき、販売店登録から4カ月足らずで6Aに達した。しかし彼女は「スタート地点に立っただけのこと」としてから「一人ひとりを大切に楽しくビジネスを展開していき、傘下のみんなの笑顔が見られるよう努力していきたい」と続けた。「人が大好き」という大宅さんらしい思いではないか。



松本弘智エナジックジャパン社長から6A認定証を授与される大宅さん



沖縄訪問時に仲間の皆さんと(後列右が大宅さんと前列右が富永さん)

Road to 6A

まさふみ

岩井匡史
(名古屋市)

夫婦二人三脚で「仲間のために」を実践！

岩井さんは10年前に初めてネットワークビジネスに出会い5年間、真剣に従事していた。持ち前の実直さから、日々、セミナーや勉強会、個別面談など、毎日10人以上と会って説明し、熱心に会員を獲得していった。こうして数百人のグループができあがったという。

だが、せっかく会員を獲得しても辞めていく人が後を絶たなかった。その主な要因は「オートシップ制にあった」と岩井さんはみている。定期購入制ともいうべきこの制度は、自分及び会員が商品を定期的に購入して販売権を維持しないと、報酬を受ける権利を失うという仕組みだ。

要は毎月の支払いに縛られているわけで、岩井さんは結局、経費倒れとなり営業活動費を維持できず、損失も発生してこのビジネスとは縁を切った。同時に、並行して経営していた訪問リハビリ治療院も人に譲った。以来、株のトレーダーなどの投資業を仕事にしてきたのである。

しかし昨年8月、知り合いから岩井さんに「情けの和」が届いた。エナジックビジネスの仕組みである「8Pシステム」の説明を受けたのだ。「この時の驚きはいまでも鮮明です」と岩井さんはいふ。オートシップ制とは真逆の仕組みで、「これは凄い。多くの方の収入につながるだろう」と確信したのである。

加えて医療関係の仕事をしていたこともあって、レベラックの作りだす電解水が「人の健康に役立つ」という確信も背中を押した。こうして他の仕事を休業にして、9月以降、エナジックを本業とし販売店活動を本格的化したのだった。

大切な友人や以前のビジネス仲間を中心に声をかけていくと、8Pシステムに強く共鳴する反応が返ってきた。その結果、わずか3カ月半で6Aに到達したのである。

この躍進を支える良きパートナーが、同じく販売店である妻の近予さんだ。増え続けるグループ会員の関係書類の整理や契約書の管理など、重要な事務部門を一手に引き受けて、夫の匡史さんの「対外活動」を支えている。

最後に匡史さんにポリシーを聞くと、「自分のためではなく“人に与える人”になるよう、常に感謝の心と利他の精神を持つこと」と返ってきた。目標については、「少しでも多くの仲間が6Aに昇格するよう応援したい」と述べてから、個人としては「2023年中の6A2-3到達」と語っていた。

今年の岩井さん夫妻は、兎年にふさわしく、昨年以上によりアクティブな活動を展開することだろう。



近予さんは最良のパートナー



昨年10月14日の東京サロン・リニューアル記念イベント会場で大城会長と



大垣市でおこなったセミナーで講師を担当

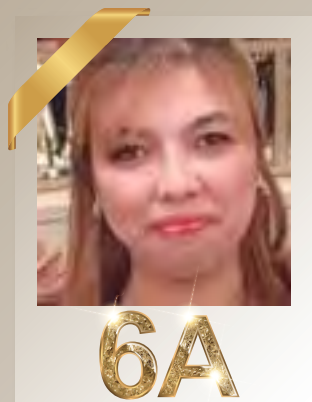


6A以上昇格者 名鑑

いよいよ新年が明けました。販売店の皆さんは年頭に当たって、いろいろな願いを思い描いていることでしょう。中でも“ランクアップ”は多くの販売店の皆さんに共通の願いごとではありませんか。誰しも昇格を果たしてより良い人生の実現に繋がりたいはずですから。

2023年第1号の「6A以上昇格者名鑑」登場者は、いずれもフィリピン出身のエノク・ジェレサ・シナサップさんとヨシダ・ダイザ・バガさんです。二人は揃って「エナジックビジネスでより良い人生を!」という願望を胸に努力を重ねてきました。同時に二人は「このビジネスを伝えて人助けをしたい!」という強い思いも持って販売店活動に取り組んできました。

その結果がみごと6A昇格に結びついたわけです。



岐阜県 エノク・ジェレサ・シナサップさん

(Enoc Jeresa Sinasap)

2021年 9月 会員登録
2022年11月 6A

■ 感想

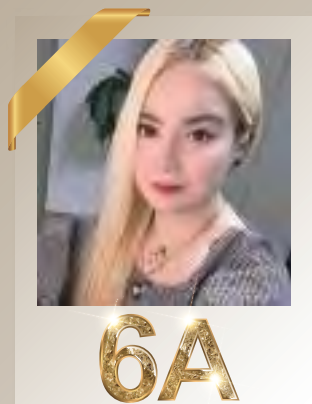
一生懸命に働いて獲得できた栄誉ですから、6Aになれたことを素直に喜んでいきます。これからもエナジックで学んだことを仲間とシェアして、人びとを助けられるよう、ポジティブな人生をおくりたいと思っています。

■ ポリシー

エナジックビジネスで大切なのは、対象者に向けていねいに説明をすることと、その対象者の意見をきちんと聞くことです。そのうえで、目標の達成をめざし、お互いに助け合っ

■ 今後の目標

わたしが会員になった理由は、家族により良い将来をもたらし、かつたくさんの人びとを助けたかったからです。還元水で身体の健康を良くし、収入も得られるこのビジネスチャンスを広く伝えていきたいと思っています。



福岡県 ヨシダ・ダイザ・バガさん

(Yoshida Daiza Baga)

2020年 2月 会員登録
2022年11月 6A

■ 感想

2020年7月の会員登録以来、2年以上かかりましたが、6Aに到達できてとても幸せな気分です。これまでの苦労が報われ、一息つくことができました。これを機に、次の大きな仕事に取り組む意欲が湧いてきています。

■ ポリシー

わたしは、このビジネスの驚くべき可能性を認識しています。それゆえ自由と柔軟性を求めるより多くの人びとが、このビジネスに参加できるよう支援していきたい。そのためにはSNSを駆使する必要があるでしょう。

■ 今後の目標

個人的には6A2-3に到達することがいまの目標です。さらに、これまでの年月で培ったわたしの経験や知識を、このビジネスを始めた人たちに伝えることで、多くの人たちを助けることにつながるよう努力していきたいです。

おかげさまで世界的に市場浸透率がアップ!

販売店の皆さんのたゆまぬ努力のおかげで、エナジック製品の世帯当たり普及率が世界的に向上しています。

たとえばアメリカでは、カリフォルニア州とワシントン州の世帯当たり普及率が1%に達し、ハワイ州は4%という極めて高い率をクリアしました。

もちろん世界の普及率は、エナジック発祥の地・沖縄県で、何と6%に達しています。

月間25,000台という目標を達成できれば、普及率はさらに高まり、その分、「情けの和」が世界に広まって、人びとに“真の健康”を届けることができます。さらに努力をしていきましょう!

一家に一台を
めざそう!



LevelLuk KE LevelLuk ST Platinum LevelLuk ST SD LevelLuk Jr IV LevelLuk Super ANESPA DX



世界の還元ショップ拝見 香港から——その②

グループの成長のためにショップをフル活用中!



アンディ・ラウ (Andy Lau/6A2-4)
カーマン・チュン (Carman Cheung/6A2-4)



アンディさんは2010年にエナジックビジネスを開始した。参加理由については、レベラックの素晴らしさと8Pシステムという卓越したビジネスモデルのためと語っている。その後、パートナーとなったカーマンさんと共に熱心に販売店活動に取り組み、いまでは法人登録名 Platinum Water Clubで6A2-4という高いランクに到達している。

2人はビジネスの展開方法として大事なものはチーム作りで、そのために展示会の開催や商工会議所の活用などを積極的におこなっているという。

ところで還元ショップのオープンは2011年と早かった。アンディさんにその理由を聞くと、「グループの成長のために、デモンストレーションやトレーニングをおこなう場所が必要でした」とし、加えて「友人やお客さんを接遇する場としても活用しています」と話している。

それから6年後の2017年には、事業の拡張に伴って、同じビル内で倍以上も広い部屋に移転した。アンディさんは「こういう場所があると、ダウンラインの人たちも還元ビジネスに自信を持つでしょうし、それはグループの成長に直結していると思います」と語っている。

アンディさんとカーマンさんはグループの仲間と共に市場で大きな成功をおさめるため、還元ショップで日々、販売店活動に取り組んでいる。



還元ショップでセミナーをおこなうカーマンさん

【住所】 Flat 901-2, Hon Kwok Jordan Centre, 7 Hillwood road, Tsim Sha Tsui, HongKong



最良販売店の肖像

レイモンド・レイエス

Raymond Reyes

フィリピン/6A3-3

目標は“真の健康”の実現を通じて
多くの人びとに自由をもたらすこと

フィリピン第二の島、ミンダナオ島で育ったレイモンド・レイエスとその家族は経済的に苦しく、簡易宿泊施設で他の家族と暮らしていた。しかしレイモンドには明るい未来への展望があった。なぜなら「両親が愛情を惜しみなく与えてくれ、家族を大切にしよう育

てられた結果、いつの日か、わたしも愛情を与えられる父親となり、経済的に自由な生活を送ることを夢みて、勇気を持って人生を突き進もうと決心できたから」というのだ。

レイモンドは2012年に、6A2-3ランクのエルマ・クリストファーソンを通して還元ウォーターを知ることとなる。「最初にデモを見た時はただの“マジック”だと思いました」と彼はいうが、還元ウォーターを日々摂取し、特許取得済みの8Pプログラムについて調べるにつれ、エナジックの販売店になることは必然であるという考えに行き着いた。

その当時、電解水生成器を購入する経済的余裕のなかったレイモンドは、親戚から頭金を借り最初の生成

器を入手した。このことが販売店活動にフルタイムで専念することを決心させたのだった。2013年のことだった。

看護師経験が活動に寄与

レイモンドが取り付けた初契約はSD501を購入した友人家族だった。そこから今のレベルまで事業を築き上げたのだ。「その間、世界のトップリーダーたちから多くのことを学びました」と言って、彼はシンシア・ブリガンティ(6A14-7)やジェイ

ビー・パシフィコ(6A9-6)ら数人の名前を挙げた。

レイモンドはフィリピン・ダバオ市にあるサン・ペドロ大学で看護を専攻した後、看護師として働くようになった。そして、手術室、分娩室、新生児集中治療管理室を統合する仕事を経験した。「そのおかげで健康を大切にすることがどれだけ価値があるのか、理解するようになりました」と彼はいう。

形は異なるが、彼にとって販売店としての活動は、看護の仕事と同様に





達成感のあるものだという。こうしていまや、「夢に見ていた人生を送っていることが、わたしの目を覚ませ夢中にし、喜びと興奮をもたらしてくれます」と語れるようになったのだ。

5原則で仲間を育成!

レイモンドは熱心な販売店として、2つの目標を基本としている。

その1:還元ウォーターとエナジック製品を「世界で一番優良で有名な製品」にすること。

その2:経済的余裕を勝ち取るためのエナジックビジネスがもっと広く認知されるよう普及活動をしていき、それが“真の健康”の実現に繋

がって人びとが自由を創造できるようにすること。

これらを可能にするため、彼は以下の5つの柱を原則としている。

その1:手本となって積極的に自ら示すこと。

その2:「ダウンラインの仲間たちを信じている」ということを確実に伝えること。

その3:人生でどのような目標を達成できるのか、明確なビジョンを仲間と分かち合うこと。

その4:仲間の問いかけはより大きなビジョンに繋がることを教え、豊かな人生へ導くこと。

その5:日々、市場で戦い続け途中

で投げ出さないこと。

レイモンドは訪れたことのない場所への旅行でモチベーションを保ち、エネルギーを回復している。また「意欲や勇気を与えてくれる自己啓発的な動画などを見ています。さらなるやる気を感じることができるようからです」と彼はいう。

加えて、「大城会長夫妻には一生感謝しています」というレイモンドは、「そのご厚意にお返しするには、わたしの人生に訪れた大きな変化を、他者にも同様に経験してもらうことが一番です」と続けた。これが彼の原動力なのである。



イチオシ

電解水活用の 現場報告

第87回

Kangen Water on the Scene

奈良県

カフェ&ケーキの手作り工舎 ふーこもつく(風光木)



住所: 奈良県北葛城郡広陵町
馬見南1丁目6-15
電話: 0745-55-2411
定休日: 金・土・日
営業時間: 午後12時~午後6時



人気の「リンゴのタルト・オ・ポム」(税込み500円)

還元水は美味しいケーキ作りの最高のアイテム!



レベラックを愛用する吉田信弘さん眞弓さん夫妻

店名の表記で使われた漢字の「風」も「光」も「木」も、すべて自然界の事象を表わし、店舗自体もまた、400本もの吉野杉の丸太で造作したログハウスだ。オーナーの吉田信弘さんが35年前に知人の大工と共に作り上げた。以来、修理など一切することなく、厳然と佇立し客を迎えている。

いまは1階だけを使用しているが、50㎡ほどのロフト部分も含めると延床面積は200㎡近い。50席を用意した店内は重厚で落ち着いた雰囲気漂う。

この店のキャッチフーズは「カフェ&ケーキの手作り工舎^{こうしゃ}」である。5年前までは「カレー&ケーキの手作り工舎」で、カレーもメインにしていたが、いったん店を閉め、2021年7月にケーキを主体に店を再開した。

ケーキ作りはもっぱら吉田さんの妻であるパティシエの眞弓さんが担当している。フランス修業などを通じて高めた技量をフルに活用し、「生地から全部手

作り」という本格的なケーキ作りをおこなっている。

ちなみに3大人気メニューを聞くと、①リンゴのタルト・オ・ポム、②アップルパイ、③キッシュをあげた。いずれも税込み500円で、手間暇を考えると抑えた価格だ。

レベラックを導入したのは昨年6月。もともと吉田さんは「水」にこだわりがあったが、還元水と出合っで「これだ!」と得心がいったという。還元水で淹れたコーヒー、紅茶の味が格段に良くなった。還元水に浸けておくと、庭から摘んできたハーブや切り花が長持ちし、柵に根が生えてきたりした。ケーキ作りに使うさまざまな果物や野菜類などの食材はすべて還元水で洗浄している。

吉田さん夫妻にとって、もはや還元水は美味しいケーキ作りに欠かせないアイテムとなった。酸性水は清掃・衛生管理に活用し効果を上げている。



インテリアに凝った店内

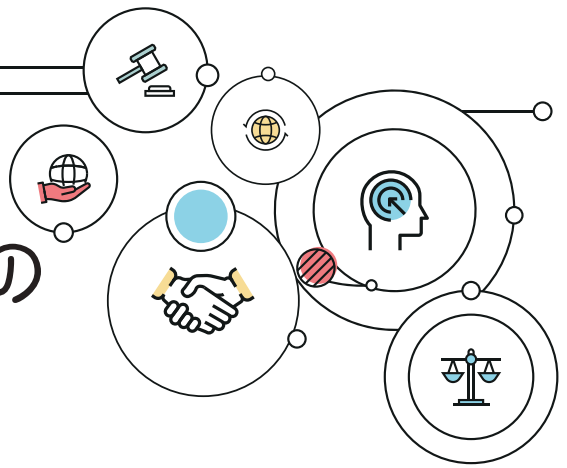
If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水のユニークな活用法を募集中!

●Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail: kouhou@enagic.co.jp

エナジック販売店の皆さん 必見!

“真の健康”を実現するための コンプライアンス「Q&A」



Q:最近耳にすることが多くなった「健康増進法」はエナジックビジネスに関連がありますか？

A:食品に関しての「誇大広告」を禁じている点で関連があります。

健康増進法は、東京オリンピック・パラリンピックに向けた受動喫煙対策を推進するための法律というイメージが強くあります。しかし本来は、健康維持と病気予防を目的として定められたもので、健診の推進や受動喫煙の防止、栄養表示の基準などが含まれた法律です。

その第65条において「誇大広告の禁止」が定められています。このフレーズは、特定商取引法(特商法)や、医薬品・医療用具などの規制と適正化をはかる薬機法、そして景品表示法などでも目にするものなので「またか・・・」と思われるかもしれませんが、それだけ守らなければならない重要な事項ということになります。

1992年12月5日に、消費者庁が「健康食品に関する景品表示法及び健康増進法上の留意事項について」という文書を発表しました。エナジックは電解水生成器以外に還元ウコンという健康食品も取り扱っていますので、この文書は大いに関連があります。

もちろん「健康食品」として「還元水」を販売しているわけではないのですが、健康増進法に定める健康保持増進効果等を表現することが多くなっているため、一概に「関係ない」と捉えることなく、この文書にいう「留意事項」を確認する必要があります。次の「Q」で、その事項について説明をしましたのでご覧ください。

Q:健康食品に関する景品表示法及び健康増進法上の「留意事項」とは？

A:昨今の情勢に合わせ、健康食品に関する虚偽誇大表示等の禁止についてまとめています。

消費者庁のウェブサイト「留意事項」の全文及び要約版が掲載されています。要約版は2016年11月に作成された資料ですが、言葉の定義等が簡潔にまとめられているので必読の資料となるでしょう。「消費者庁 健康食品 留意事項」のキーワードで検索できるようになっています。

「虚偽誇大広告等の禁止」とはどのようなものが該当するのか？ という説明から始まり、

- ・「健康食品」の定義
- ・「健康保持増進効果等」とは
- ・景品表示法及び健康増進法上の「表示」とは
- ・規制の対象となる者
- ・景品表示法及び健康増進法上の「著しく」とは
- ・不実証広告規制における「合理的な根拠」の判断基準とは

の6項目について簡潔に説明されています。

食品の表示・広告を対象とする規定をもつ法律としては、健康増進法と景品表示法のほか、特商法や薬機法などがあります。消費者庁のウェブサイトではそれらの法律にも出てくる用語がわかりやすくまとめられています。

「健康増進法第65条第1項の規定に違反し、または違反が疑われる広告等は、ほかの法令の同様の規定にも違反し、または違反している可能性が十分にあり得る」とは消費者庁の見解です。法律は違っても、定義・用語について理解しておくことが重要になります。

30年の臨床経験に基づく

還元水活用の経験豊富な医師の
著作を読んで感じたこと

この連載を始めてから早いもので2年が経ちます。新年に当たり、これまでお読みいただいた皆さんに、心よりお礼を申し上げます。今後も、皆さんにとって有益で参考になる電解水情報をお届けできるよう努力していきます。

ところで最近、ちょっとした出会いがあり、1992年の電解水ブームのきっかけになったテレビの報道番組で取材されていた先生の著書を読むことになりました。

実はあの番組はリアルタイムでは見ていないのですが、後に録画を見て一度その先生の話を知りたいと思っていました。つい先日、著書があることを知り、さっそく購入し読んでみました。それが河村宗典著『水が教えてくれたこと』(KKロングセラーズ/2016年)です。

■使い始めて魅了された還元水

本の最初に“この水は革命だぞ、このままなら今に西洋医学はぶつつぶれるぞ”と先輩医師に言われた、とあり、ではこの水を試してみようということになったと記述しています(15~16ページ)。

そこで自分が院長をしている病院に導入し、臨床実験を開始したところ、瞬く間にこの水に魅了されたと書いてあります(18ページ)。その水こそ、電解還元水(以下、還元水)でした。

最近は何でもエビデンスはあるのか、とか、論文データはあるのか、ということを言われますが、医療はそれぞれ違う背景を持っている患者さん一人ひとりに寄り添っておこなうもので、統計データとしてまとめようのない事例がたくさんあります。

この著作には、河村先生が30年間にわたって経

験した、数多くの臨床例に基づく還元水に関する見解が書かれてあります。その中から少し紹介してみます。

ただし、あらかじめお断りしておきますが、皆さん、よくご存じとおり、厚生労働省が認めた還元水の医療効果は“胃腸症状の改善”だけです。したがって、以下に示すのは、あくまで河村先生の臨床経験に基づく事例で、これを普遍化したり、一般化したりすることはできません。そのことを認識したうえで、お読みください。

■腸内環境の変化を促す

読者の皆さんの中には、水を飲み過ぎると水中毒になるという話を聞かされたことはないでしょうか。水中毒とは、血液が水で薄まって血中のナトリウム値が下がり、ひどい場合は死に至る状態を指します。

しかし河村先生の病院に入院して還元水を飲まれた患者さんの場合、1人も水中毒にかかった人は見たことがないと書かれています。

逆に、水を制限される糖尿病性腎症の患者さんが還元水を飲んで人工透析が延期になったり、透析をしなくて済んだりした、ということも経験されたようです(88ページ)。

河村先生がご家族と共に還元水を飲み始められてしばらくすると、ご家族からトイレの後の臭いが減ったと言われました。そしてそのことを、同じく還元水を活用している先輩医師に伝えたところ、その先生は、飼い犬のウンチの臭いが減った経験をされていたというのです。

還元水の特質と効果

上古眞理 略歴:

医学博士。エナジックインターナショナル顧問。
(株)Peak Health Energy 代表取締役。1990年、滋賀医科大学卒業。
同大内科医局の研修を経て93年、同大医学部大学院に進み、96年、医学博士号取得。
98年4月より2017年12月まで京都岡本記念病院に勤務。
18年1月より19年12月まで彦根市立病院勤務。
専門は神経内科。滋賀県在住。



じょうこ まり
上古眞理

これは還元水によって腸内細菌が変化したからではないか、と考えられます。そもそも便の悪臭はインドール、スカトール、アンモニア、硫化水素、ヒスタミン、ニトロソアミン、フェノールなどのためです。これらは腸内のウェルシュ菌等の悪玉菌が増殖し、食事等を通じて摂取したタンパク質を分解・異常発酵すると発生します。

これらの物質はまた、ガンやアレルギー症状などの原因になると言われていますが、便の悪臭が減ったというのは悪玉菌が減ったということです。

ちなみに赤ちゃんの便は甘酸っぱい臭いがしますが、これはビフィズス菌や乳酸菌によるものです。

成長とともにいろいろなものを食べるようになり腸内細菌も変化してきます。

そして気づいたら悪玉菌が多くなりすぎる状態に。ところが、還元水を飲むことで腸内は悪玉菌が住みにくく、善玉菌が住みやすい環境になるのでは、と河村先生はいうのです。

■病気は自分で治すもの

血液検査が必ずしもその時の身体の状態を正確に反映しているとは言えません。実際、自覚症状は良いのに検査データはむしろ悪くなっているように見えることがあります。

河村先生の診た患者さんの中に、還元水を飲んだのにデータが悪くなっている、という人がいました。しかし身体の状態を聞くと、自覚症状は良くなっていると答えたといいます。

この場合、還元水の摂取に身体が順応できない

からではないかと考えられます。

そもそも還元水だけで病気が良くなるわけではありません。さまざまな治療や療法が必要です。それ以外にも大切なのは、何かに頼らず、必ず治するという信念です。河村先生はそう主張しています。

著作の最後の章(156ページ〜)にガン治療の話が書かれていました。そこでは、三大療法(手術、放射線、化学療法)を取り入れつつ、ガン温熱療法や腸管免疫のために乳酸菌飲用療法をおこなっているとのことでした。そして還元水は、生命活動の基本を支えるものと位置付けているのです。

■“心”も合わせた統合的医療を!

いろいろな患者さんを見てきて、治る患者さんというのは病気に対する恐怖心が全くないか、自分が病気であることを全く意に介さない心境に達している人たちだということです。

わたしたちが本当に健康に生活をするためには、水だけでなく、心まで含めて統合的に考えていく必要があります。

また、病気を治す力は本来自分が持っています。還元水はその力を引き出す一つに過ぎません。とはいえ還元水の持つ性質を知っておくことは、健康ライフをおくるうえで意義あることと思います。

なるべく医療に頼らず健康に生きていくために何をしたらいいのか。年の初めこそ、皆さんそれぞれがご自分で考えてみる良い機会ではないでしょうか。お医者さんは病気しかみませんから。

Kangen Farmの「還元牛」が100頭を超える!

せだけ

沖縄県名護市瀬嵩の「Kangen Farm」内の還元牛舎は設立時より数倍に拡充され、現在、100頭を超える還元牛が飼育されています。

いずれも肉量を増やし肉質をよくする効果が期待される還元水を誕生以来飲用しています。また牛舎の衛生管理・清掃にはレベラックが生成する酸性電解水がフル活用され、安全安心な食肉の生産に貢献しています。



還元水の飲用でスダスク育つ還元牛



いまや牛舎は3棟に拡大



2022.11月度新6A到達 6A以上のご紹介

6A

- DURGA SACHIN AGRAWAL #3 (オーストラリア)
- FELICIA MONIQUE WELLS (オーストラリア)
- ROSANNA LOCKHART (オーストラリア)
- ANNA UKICH #3 (オーストラリア)
- THE TRUSTEE FOR LIVING GRACE TRUST #2 (オーストラリア)
- DRISHTY KHURANA (オーストラリア)
- NHAN T TU (オーストラリア)
- HANG T T NGUYEN (オーストラリア)
- THU NGA NGUYEN (オーストラリア)
- JULIA ANH VI NGUYEN (オーストラリア)
- NGUYET ANH MAI LUU (オーストラリア)
- THI TU UYEN NGUYEN (オーストラリア)
- TRUNG NGHIA PHAM (オーストラリア)
- DINH KHEN NGUYEN (オーストラリア)
- TO DAN THANH NGUYEN (オーストラリア)
- TRANG PHUONG HA (オーストラリア)
- HUNG LU (オーストラリア)
- MY DUYEN DIEC (オーストラリア)
- DIEM HUONG QUACH (オーストラリア)
- THI LINH CHAU TRAN (オーストラリア)
- THI NGOC HUE THAI (オーストラリア)
- HAI PHUOC DANG (オーストラリア)
- ANA PAULA GASS (ブラジル)
- GUSTAVO POLATO KINA (ブラジル)
- ELIZABETH PINHEIRO MARIANO (ブラジル)
- VINCENT CANTIN#3 (カナダ)
- CJ MEDICAR CORPORATION (カナダ)
- 1396271 BC LTD. (カナダ)
- #1386796 BC LTD. (カナダ)
- DE GAO XIAO (カナダ)
- #1386793 BC LTD. #2 (カナダ)
- MANNA ENERGETIC GROUP INC. (カナダ)
- 1388567 B.C. LTD. (カナダ)
- VANCOUVER TOKEN FINANCIAL LTD. (カナダ)
- MAN HEI LAM (カナダ)
- JENNIFFER LUKE dba MONEY TALK MARKETING (カナダ)
- ALAM'S MARKETING LTD. (カナダ)
- IOANA E CIMPOERU (カナダ)
- ALIN C CIMPOERU (カナダ)
- HANNAH M O REEVES (カナダ)
- #2282045 ALBERTA LTD. (カナダ)
- NAKILLA NOURI (カナダ)
- SUSANA PORTTIN (カナダ)
- CAMESIO R. SEBIAL (カナダ)
- SANGENI'S MARKETING INCORPORATED (カナダ)
- SKYNIKK GROUP INC. #2 (カナダ)
- YOUR PEAK PERFORMANCE #4 (カナダ)
- ANDREW STREET . (カナダ)
- 2367082 ALBERTA LTD (カナダ)
- ANGELA SANTOS MORAES UNIPessoal LDA. (ポルトガル)
- ANA ISABEL ALVAREZ LAZCOZ (スペイン)
- MARIANNE MOLTKE HERSOM (スペイン)
- TRAN HA GIANG/LK MARKETING (フィリピン)
- ODETTE PRE (イギリス)
- FITNESS WATER LTD.#19 (イギリス)
- OUR WATER OF LIFE - MARY CAR ARIMAS (イギリス)
- MABEL CASYAO (イギリス)
- AMETHYST SPEDITIONS LTD (イギリス)
- VICTOR PETTERSSON (スウェーデン)
- DAVIDE CAMPANELLA#3 (イタリア)
- CARLO FAMILIETTI (イタリア)
- STEFANIE COMBUECHEN /EL CASCADA #2 (ドイツ)
- PETRA HUETER-DICK (ドイツ)
- KAI TREUDE / FLOWING ART (ドイツ)
- VAN DAT NGUYEN (ドイツ)
- THI HANG BUI (オーストラリア)
- SVETLANA FLEISCHER #2 (オーストラリア)
- CHRISTINE LAINES (フランス)
- KANGEN MAKES FOOD (ブルガリア)
- MARIN STOYANOV (ブルガリア)
- ROBERT AND CHRISTA HITZ (スイス)
- MR HAU S.R.O. (チェコ共和国)
- NG KA WING (香港)
- AMITY ORIGINS CONSULTANT LTD/ CHEN YAN FENG (香港)
- WANG FEI (香港)
- ASHWINI SAMRAT KHANDRE (インド)
- VARUN VERMA (インド)
- SATYANARAYANA DESABOINA (インド)
- VIRENDER KUMAR (インド)
- SHILPA SACHIN CHANDANE (インド)
- VINJAMURI HARISH (インド)
- PASULA SRILATHA (インド)
- MYAKALA RAJANI (インド)
- SRINIVAS KANKALA . (インド)
- DEEPAK JAIN (インド)
- YOGESHBHAI CHHAGANBHAI (インド)
- PRAJAPATI (インド)
- JAGMILA SINGH (インド)
- SUBHASINI (インド)
- MURLI DHAR AJWANI (インド)
- RAHASYAMAYEE GIRI (インド)
- MADHAV SOLANKI (インド)
- SAVITA MISHRA (インド)
- YUKTI KASHMIRA (インド)
- BHARATKUMAR RAVJIBHAI PATEL (インド)
- HIREN RAMESHCHANDRA PARMAR (インド)
- BHAVESH VALLABHBHAI PIPLAVA (インド)
- MAULIK RITESHBHAI PRAGDA (インド)
- NEETA MEHTA (インド)
- JAYSHREE PANCHAL (インド)
- VIJAYLAXMI JEEVANKUMAR JAIN (インド)
- NEMISH MANSUKHLAL LALAKIYA (インド)
- DIMPAL SUNNY JAIN (インド)
- DHARMESHKUMAR P JETHAVA (インド)
- PARULBEN KANUBHAI PATEL (インド)
- ARCHANABEN BABUSINH PARMAR (インド)
- RAMABHAI AMBALAL GAMBHAWA (インド)
- BHALABHAI MEPABHAI MAKAWANA (インド)
- VISHANT KALPESHKUMAR MISTRY (インド)
- KAJAL RAHULKUMAR DHIMMAR (インド)
- JIGNASHABEN TARUNKUMAR PATEL (インド)
- LILY (インドネシア)
- CV YASIFA AMAZING GROUP #3 (インドネシア)
- 岩井 匠史 (日本)
- 大宅 祐美 (日本)
- YOSHIDA DAIZA BAGA (日本)
- TACHIBANA IMELDA BASQUINA (日本)
- MIYAZAKI MANNIELOU BESEREL (日本)
- ENOC JERESA SINASAP (日本)
- LIM SIN ONN (マレーシア)
- ONG HOCK LIN (マレーシア)
- YAP JO-YEE (マレーシア)
- LIM SAN SAN (マレーシア)
- LOIDA SALARZA QUINTILLA (フィリピン)
- MERLE VILLACARLOS SINADJAN #2 (フィリピン)
- MERLE SINADJAN (フィリピン)
- NGUYEN THI HAI YEN (タイ)
- PHAN THI RI (タイ)
- PHAM HOANG PHU (タイ)
- NGUYEN THI NGOC YEN (タイ)
- NGUYEN THI THANH (タイ)
- LE THI VAN ANH (タイ)
- NGUYEN QUOC AI (タイ)
- SOMCHAY KHON (タイ)
- TOEM SEANGKY #1 (タイ)
- TRAN THI NGUYET ANH #1 (タイ)
- NGUYEN THANH TIN (タイ)
- PHAN THI PHUONG MAI (タイ)
- MAI XUAN DIEN (タイ)
- NGUYEN THI TOAN (タイ)
- LAM THANH XUNG (タイ)
- TU PHUOC LOC (タイ)
- LAM THI HONG LOAN (タイ)
- QUACH KHIEM (タイ)
- CHE THI THANH TUYEN (タイ)
- TRUONG QUOC HUY (タイ)
- LE THANH TRUC (タイ)
- DOAN KIM THOA (タイ)
- TO THEN (タイ)
- TRUONG NHU Y (タイ)
- NGUYEN THI DIEM (タイ)
- VO TRUNG DANG (タイ)
- NGUYEN THI DANG CHAU (タイ)
- LE NGUYEN HANH DOAN (タイ)
- VO VU DUY (タイ)
- MAI HOANG HUY (タイ)
- NGUYEN THI BICH GOI (タイ)
- NGUYEN THAI NGUYEN (タイ)
- VU MINH DAT (タイ)
- VU THI NHUNG (タイ)
- BUI THI LOAN (タイ)
- VU VAN CU (タイ)
- NGUYEN THI TO #1 (タイ)
- MAKHLOUFI MOUSSA (アラブ首長国連邦)
- GANZORIG DAVAA (アメリカ)
- SECADA MERCEDES WILSON (アメリカ)
- HOLISTICALLY THRIVING LLC (アメリカ)
- HONGJIE LIN (アメリカ)
- SHUANG FU (アメリカ)
- FANG LI (アメリカ)
- TUOZHAN LLC. (アメリカ)
- RONGHUA PENG (アメリカ)
- MARIA BAUMBACH (アメリカ)
- MIKE AND ANNA CORPORATION (アメリカ)
- CIN SIAN HOIH (アメリカ)
- CLAUDIA VALENZUELA SOUTH ISLAND (アメリカ)

- MARIAH E BROAD (アメリカ)
- JOHN JEFFREY KENT ATKINSON (アメリカ)
- TIMOTHY FULTON (アメリカ)
- NANETTE LEI ARSIGA-FAUROT (アメリカ)
- EDUARDO PALACIOS (アメリカ)
- HI TEC PROJECTS (アメリカ)
- NATHANAEAL H. RONAN . (アメリカ)
- SINENG LEK (アメリカ)
- MV 7662 LLC . (アメリカ)
- TUNG THANH NGUYEN (アメリカ)
- HONG PHAT WATER LLC (アメリカ)
- IN GOD WE TRUST WATER LLC (アメリカ)
- ANH HOANG NGUYEN (アメリカ)
- JOHN LUC #1 (アメリカ)
- PD GROUP WHOLESAL ELLC . (アメリカ)
- DN ENTERPRISE STOCKBRIDGE LLC . (アメリカ)
- TS WHOLESAL E AND DISTRIBUTOR LLC . (アメリカ)
- JVN ENTERPRISES LLC . (アメリカ)
- THT LLC (アメリカ)
- THAO THI TRANG HUYNH #2 (アメリカ)
- JEANETTE NHU HAO HOANG TUONG (アメリカ)
- ANTIM STAFFING RESOLUTION (アメリカ)
- GRAY ENTERPRISE INC . (アメリカ)
- NATURAL LLC . (アメリカ)
- TAM THI THANH LE (アメリカ)
- VAN THAO TRAN (アメリカ)
- KJ HEALTHY WATER INC . (アメリカ)
- THAO HUONG TRAN (アメリカ)
- TUAN QUOC NGUYEN (アメリカ)
- Danny Dai-Tien Nguyen (アメリカ)
- TTN Global . (アメリカ)
- Hien T Nguyen (アメリカ)
- Thuan Le (アメリカ)
- Michael Huynh (アメリカ)
- 5 Stars Healthy Water . (アメリカ)
- Thao Van Bui (アメリカ)
- THUY THANH NGUYEN (アメリカ)
- LINDA PHUONG PHAM (アメリカ)
- YE JI LEE (アメリカ)
- ERIN FUENTECILLA NGUYEN (アメリカ)
- LAN THI TUYET NGUYEN (アメリカ)
- THANH THUY MAVRONICLES (アメリカ)
- THU PHAM (アメリカ)
- KIMBERLY QUACH (アメリカ)
- QUYEN THAI VI NGUYEN (アメリカ)
- BLESSED AND BEAUTIFUL WATER LLC . (アメリカ)
- HAO NGUYEN (アメリカ)
- SUCCESS GLOBAL INTERNATIONAL (アメリカ)
- KATIE KIEUDUNG NGUYEN #C (アメリカ)
- LINH THUY THI LE (アメリカ)

6A2

- JOSEPHINE TOBIAS (オーストラリア)
- NICHOLAS HOANG BAO NGO (オーストラリア)
- MB KANGEN PTY LTD (オーストラリア)
- MINH NGOC VU (オーストラリア)
- DOUGLAS LUZIO MIORELLI (ブラジル)
- GUSTAVO POLATO KINA #3 (ブラジル)
- CINDY SITU (カナダ)
- 1175482 B.C.LTD. #2 (カナダ)
- DGY ENTERPRISES INC. (カナダ)
- CARESSA L ARMSTRONG (カナダ)
- 2367084 ALBERTA LTD. (カナダ)
- SEBLE HAILU MARKETING INC. (カナダ)
- HITZ ROBERT UND CHRISTA . (スイス)
- EUGEN LUECHTEFELD (ドイツ)
- ANDRE RODEHUTSKORS AR COACHING & VERTRIEB (ドイツ)
- SUSANNE DULLE #4 (ドイツ)
- THIET NGUYEN (ドイツ)
- VESELINA STOYANOVA (イギリス)
- JOHANNA MANEKA HELLEBERG (スウェーデン)
- VITAL SALLUS SRL DAVIDE (イタリア)
- CAMPANELLA (香港)
- CHAN KAM POR TIMOTHY (香港)
- CHOICE OF HEALTH CO LTD/ YIP CHO SIN (香港)
- TAM PING (香港)
- SACHIN JANARDAN CHANDANE (インド)
- ARYENDER NARSIAH (インド)
- MYAKALA RAJA NARSAIAH (インド)
- ADVIT TRADE AND MULTI SERVICES (インド)
- BHAGWATI PRASAD PANT (インド)
- VIMAL CERAMIC (インド)
- TULSIRAM KISHANLAL SHARMA (インド)
- SHAILESH BABUBHAI PATEL (インド)
- DAMYANTIBEN PRAVINCHANDRA JETHAVA (インド)
- RENI INDIAWATI (インドネシア)
- BARON ANGELIE VIOLA (日本)
- THE SMARTBUY COMPANY (マレーシア)
- NANCY ONG LIEW KIM (マレーシア)
- NGO THI BAU (タイ)
- MAI HOANG TRIEU (タイ)
- NGUYEN MINH TAN #1 (タイ)
- ANNA MARIA SEDZIKOWSKA (アラブ首長国連邦)
- TRAN WATER LLC #2 (アメリカ)
- ABUNDANCE EMPIRE LLC (アメリカ)
- STEPHANIE JOEN CONTRERAS #3 (アメリカ)
- JENNY D NGUYEN (アメリカ)
- THUAN KIEU VI (アメリカ)
- DEAN C HERNANDEZ SR (アメリカ)
- THUC TRI DO (アメリカ)
- PATRICK LAM (アメリカ)
- THUAN VAN BUI (アメリカ)
- GIA KHANG ENTERPRISES LLC . (アメリカ)
- BOSTON WATER SERVICE INC . (アメリカ)
- XUAN B NGUYEN (アメリカ)
- UNITED WATER INC. (アメリカ)
- LINDSAY & DALENA ENTERPRISE . (アメリカ)
- NTL ENTERPRISE LLC . (アメリカ)
- ANH THI LAN HOANG (アメリカ)

6A2-2

- V SEN PTY LTD (オーストラリア)
- PETER FLEISCHER #2 (オーストラリア)
- LING ZHANG (カナダ)
- #1247049 B.C. LTD. (カナダ)
- FRANCO D PANGANIBAN (カナダ)
- EPFANIODELOS SANTOS . (カナダ)
- GLOBAL HEALTH UG (ドイツ)
- DESISLAVA MIRCHEVA (イギリス)
- KANGEN EUROPA SRL (ルーマニア)
- ARTURO MELLILLO (イタリア)
- FAN YIP INTERNATION HEALTH CO/ LAU NGA YU DOROTHY (香港)
- SANJAY NAGYAN (インド)
- J. K. GROUP . (インド)
- BHARATKUMAR RAMAJIBHAI CHAUDHARI (インド)
- LKC WATER SOLUTION (インド)
- DAVID JOHN MILLER (タイ)
- MINH BINH HO (アメリカ)
- FREEDOM CAPITAL INVESTMENT SOLUTIONS LLC . #1 (アメリカ)
- CUONG DINH #2 (アメリカ)
- BANG LUONG (アメリカ)
- NHAN MEDICAL WATER LLC (アメリカ)
- ERIC & QUYNH WATER LLC (アメリカ)
- QD & ASSOCIATES INC (アメリカ)
- BELLA & BEN LLC . (アメリカ)
- JOSE CONTRERAS (アメリカ)

6A2-3

- SUNSHINE KANGEN PTY LTD (オーストラリア)
- HUYNH TRINH LAM (オーストラリア)
- NICOLE MICHELLE VENTURES INC. (カナダ)
- OBISO FINANCIAL SOLUTIONS CORP. (カナダ)
- JOHN WATER LLC (アメリカ)
- KKT LLC (アメリカ)
- DINH FAMILY INTERNATIONAL LLC . (アメリカ)
- THIEN GIA INC (アメリカ)

6A2-4

- SUNSTAR KINGDOM PTY LTD (オーストラリア)