



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
267
Japan Edition

2023.2月号



“人生を変える水”を伝え続けて
アクティブな1年にしよう!



Road to 6A:4~5P

岩井近予(名古屋市/左)
康永真野(岐阜県)



最良販売店の肖像:10P

ミナ・バッテリー
(インド/6A2-4)

にっぽん、頑張れ! :3P

小崎大阪工場長が東京サロンでセミナーを開催!
メイドインジャパンの高度な品質に理解が深まる



皆さん、還元ウォーターを飲んで 成功への渇きを癒しましょう！

今年は多くの楽しみが待っています。まずエナジックは、6月21日で49周年を迎え、大きな節目である50周年はもう目前となってきました。7月にはエナジックUSAが20周年を迎え、エナジックのグローバル展開という観点からも重要な節目を迎えます。

1974年に創立した当初から、多くの人たちの力を借りて成長したエナジックは、いまでは世界中で200万人以上の販売店の皆さんが存在し、還元ウォーターを普及させることで、「真の健康」を追い求めるミッションに尽力してくれています。

皆さんの持つ情けの心とたゆまぬ努力のおかげで、わたしたちは共に多くの偉業を達成してきましたが、未だに還元ウォーターを飲んだことや、聞いたことさえもない人びとはこの世界に何十億人といえます。レバラックが作り出す還元ウォーターなど5種類の水から得られる効果を、世界に伝え続けていきたいと思います。

そこでこれからの目標を定めるさい、以下のことを念頭に置いてみてください。

エナジックイベントに直接参加する予定をエナジック・カレンダーで確認してください。そのうえで、参加するイベントに何人の方を招待されますか。還元ウォーター生成器、または還元ウコン^{シグマ}をいくつ販売したいですか。さらに何人の人生を変えようと思っていますか。大切なのは、目標を立て、それを達成するための手段としてイベントに参加することです。

わたしたちは全力で皆さんをサポートします。また、有益な情報を与えてくれるトップリーダーたちは皆さんの近くにいます。有効な戦略を見つけてください。皆さんが望みさえすれば、実現できない目標はないのです。

また、お勧めしたいのは、自分のネットワーク外の人びとにも目を向けてみることです。今日より明日、明日より明後日と、日々新しい出会いを求め、より大きな成功へと繋げていきたいと思います。その第一歩に、還元ウォーターを飲んで渇きを癒しましょう。

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成



大阪工場長と課長が東京サロンでセミナー開催！

製造工程からコンプライアンスまでを縦横に解説！



1月16日午後1時半から、東京サロンのセミナールームで、大阪工場の小崎洋次工場長と中川茂治サービス課課長が、レベラックの製品説明や関連コンプライアンスなどについて合計3時間にわたりセミナーをおこないました。150人を超える参加者は2人の平易かつていねいな話に熱心に耳を傾けていました。



小崎工場長は工場の歴史から説明を始めました。1985年に工場が建設されて以来、92年に電解水生成器の生産を開始し、2000年についてレベラックシリーズの第一号DXの生産販売が始まったことなどを語り、現在の生産機器の紹介をおこないました。

さらに、品質が良く安心安全な製品の提供や新製品の開発といった工場の使命(役割)を語り、次いで現在の主力製品である「K8」を題材に、その優位性や独自性の説明をおこないました。また、

医療機器であるレベラックを引き合いに、厚生労働省が認可する医療機器の価値と意義をわかりやすく説明しました。

大阪工場は大阪府知事より医療機器の製造業・製造販売業・修理業の認可を得ているほか、ISO(国際標準化機構)の認定する9001(品質)や13485(医療機器)、14001(環境)などのマネジメントシステム認証等、多数の認証を取得しています。

小崎工場長はこのあと、レベラックシリーズの電解槽の大きさや能力の高さなどを説明してから医薬品や医療機器などの製造・販売等を規制する薬機法(旧薬事法)を取り上げました。この法律はコンプライアンス上、たいへん重要で、小崎工場長はいろいろな観点から詳しい説明をおこないました。

引き続き、中川課長がK8を題材に、製品のコンセプトや機能、製造工程について詳しい説明をおこないました。加えてK8が生成する5種類の水についても、その用例や効果を解説したうえ、メンテナンスの方法にも言及して話を締めくくりました。



終了後、参加者からは「たいへん有益でした」とか「とても勉強になりました」といった声が聞かれ、セミナーの意義が強く感じられました。

大阪工場見学レポート



ルーマニアから21人が工場見学に！

1月31日、大阪工場の見学のため、はるばるルーマニアから21人のグループが訪れました。ルーマニアには首都ブカレストに次ぐ主要都市ブラショフにエナジックの拠点がおり、活発な販売店活動が展開されています。

訪問団は最初に工場の概要について説明を受けてから各工程の現場を回りました。電解槽の組立工程等をめぐりながら、担当社員に質問を重ねていました。また、1階の購買コーナーではいろいろな関連グッズを買い求めていました。終了後、「製品の素晴らしさを確認できた」とか「メイド・イ

ン・ジャパンの現場を見られてよかった」といった感想が聞かれました。



工場前で恒例の記念撮影

Road to 6A

いわい ちかよ
岩井近予
(名古屋市)



“仲間ファースト”の「利他主義」を信じて！

岩井近予さんは昨年9月から、夫の匡史さんまさふみと二人三脚でエナジックビジネスに取り組んでいる。だが出発点は互いに違いがあった。

匡史さんは10年前から5年間ほどあるネットワークビジネス(NB)に従事したことがあり、販売権の維持のための「定期購入制」に悩んだ経験を持っていた。

一方、NBの経験のなかった近予さんはその制度の良し悪しは分からず、専業主婦として夫を支える日々を送っていた。

だが彼女は自ら「健康オタク」と称するくらい、健康志向が強く、特に「水」には極めて高い関心があった。定期的に高価な海外の海洋深層水を購入していたし、数十万円もする水素水の生成機器も買っていたほどだ。ちなみにこの機器購入の2カ月後にK8を買った。「還元水情報がもう少し前に届いていたら」とは近予さんの悔悟の弁である。

それはともかく、「還元水の実験を見て、それまでに知っていた各種の水の幻想は崩れました」と、近予さんはすっかり還元水ファンになった。同時に彼女は、匡史さんがエナジックの8Pプログラムについて、「以前に経験したNBとは違って公平性が高い」と話すのを聞いた。つまり彼は、このシステム

にとっても魅力を感じたのだった。

すかさず近予さんは、「匡史さんはエナジックビジネスを開始するな」と確信し、そのとおりになった。

こうして2人は一緒に販売店活動を開始した。具体的にはセミナーの講師や個別面談の役目を匡史さんが担い、近予さんは後方支援として書類の整理や契約書の管理などに尽力している。

そうは言っても、たとえばZoomを使った面談などに忙しい匡史さんに代わって、近予さんはビジネス対象者の相談に乗ったりアドバイスをしたりと、主体的な活動も展開してきた。

その結果、昨年11月の匡史さんに続いて、12月に近予さんも6Aに到達したのだ。2人合わせて、わずか3~4カ月の快挙だった。近予さんは「チームの皆さんを始め、協力を惜しまなかった方たちのおかげで、たいへんありがたく思っています」と感謝の念を表わしている。

最後に彼女は「ほかの人たちの利益のためになることがやがて自分の利益に繋がる、という8Pプログラムに象徴される利他主義こそがエナジックビジネスの真髄」と語った。この理念に則り、近予さんは匡史さんと共に、ますます意欲的に販売店活動に取り組んでいる。



松橋正人(株)エナジック教育部長から6A認定証を受ける近予さん



夫の匡史さんと昇格を喜び合った

Road to 6A

やすなが まや

康永真野

(岐阜県)

愛する息子たちのため6A2-3をめざす！

隣のページで紹介した岩井近予さん匡史さん夫妻からエナジック情報を聞いたのが、康永真野さんである。岐阜県揖斐郡大野町で予約制の「手もみリンパ整体サロンあまねん」を運営する彼女はこう回想した。

「忘れもしない昨年8月7日、サロンに岩井さんご夫妻とそのアップラインの松本幸弘さんひとみさんご夫妻がいらして、エナジックビジネスの説明を始めました」。松本さんは本号7ページの「6A以上昇格者名鑑」でも紹介している6A2の販売店さん。岩井さん夫妻ともども、真野さんの以前からの知り合いである。

岩井さんたちの説明が8ポイントプログラムに移ると真野さんの心が揺らぎ始め、終盤に差し掛かると彼女はこう言いだした。「早く会員の登録用紙を渡してください」と。

その真意はこうだ。真野さんは10年ほど前までの3年間、あるネットワークビジネス(NB)に入れ込んでいた。後述する理由から安定した「権利収入」を得ようと、整体サロンを閉じ本業にして必死に取り組んだ。だがかなりの成績を上げて目標には全く届かなかった。結局、そのNBは取りやめ、整体の仕事に復帰したのだった。得た教訓は「NBは二度とすまい」である。

だがエナジックの8ポイントプログラムには驚いたという。「努力すれば、自分だけでなくちゃんと他の人の収入にもつながると思えました」と公平性に言及し、こう付け加えた。「ランクアップして6A2-3(以上)に到達すると、権利収入的な利益に結び付くことが大変ありがたいのです」と。

真野さんには二人のお子さんがいる。(彼女の了解を得て記述するが)揃っていわゆる発達障害で働くことが難しい。そこで、将来の不安を少しでも解消できるのでは、と考え、権利収入云々の発想が出てくるのだ。愛する子どもたちのための親心として十分に理解できるだろう。

そういう願いも持って、真野さんは販売店活動に熱心に取り組んできた。知人友人、かつてのNB仲間、サロンの顧客等々に「情けの報せ」を広め続け、昨年12月に6Aに到達した。

一方、サロンにはK8を設置し、施術後に還元水を飲用してもらおう療法をおこなって効果を上げているという。また、サロンでは定期的にミニセミナーを開催し、成果を生んでいる。「8月7日の決断・登録は間違っていないでした」とは真野さんの現在の述懐だ。



アップラインの松本幸弘さんひとみさん夫妻から6A到達を祝って花束が贈られた



整体中の真野さん。還元水を活用している



6A以上昇格者 名鑑

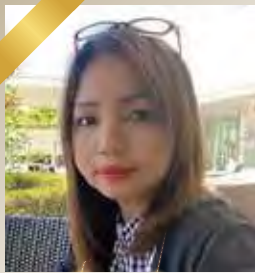
2月号では、4人の方を紹介します。イメルダさんはフィリピン・ラグナ州の出身。2人の娘を持ち、健康志向にビジネス志向をプラスしてみごと6Aに到達しました。小林さんもフィリピン出身の妻のロビリンさんと二人三脚でビジネスを展開しています。

松本さんは本誌前号で紹介したとおり、「6Aグループセールスコンテスト」で販売台数世界一に輝きました。その秘訣の一端をここで語っています。「2-3」にもっとも近い位置に達したローズマリーさんもフィリピンの出身です。実は夫も息子も揃って6Aですから、一家でエナジックビジネスに取り組んでいることとなります。期待しましょう！

岐阜県

イメルダ・バスキニャ・オルティズさん
(Imelda Basquina Ortiz)

2022年 2月 会員登録
同年11月 6A



6A

■感想

6A到達は期待していた以上のできごとで、たいへんうれしく思っています。エナジックのミッションを実行するようチャレンジし続けてきた結果ですから、これを機に、仲間に感謝しつつハードワークを重ねていきます。

■ポリシー

わたしはエナジックビジネスにおいて、情熱と善意をもって他の人びとの救いになるよう努力してきましたし、それはこれからも変わりません。そうすれば自ずと高い報酬やランクアップにつながるはずと信じています。

■今後の目標

健康のために家族で還元水を飲み始め、素晴らしい8ポイントシステムを知ってエナジックビジネスを始めました。それが多くの人たちの真の健康の実現にもつながる、という目標を掲げてこれからも努力していきます。

東京都

小林健太さん

2019年 5月 会員登録
2021年 7月 6A
2022年12月 6A2



6A2

■感想

もともと妻のロビリンがこのビジネスチャンスで“発見”し、夫婦で一緒に頑張ってきました。6-A2到達を喜ばしく思うと同時に、エナジックビジネスに従事することが正しい判断であったと、とてもうれしく思っています。

■ポリシー

わたしたちのチームは、よりポジティブな考え方を共有し、互いに励まし合いながら、目標に到達するため努力してきました。このことがチームを存続させ、成功への道を歩むための動機づけになっていると考えています。

■今後の目標

わたしたち夫婦の最大かつ最高の目標は、何よりもチームのメンバーがそれぞれの夢を実現できるよう応援することです。そのうえで、個人的には、やはり6A2-3に到達することが目標で、そのために日々頑張っています。

名古屋

松本幸弘さん

2022年 7月 会員登録
同年10月 6A
同年12月 6A2



■感想

昨年7月から始めたこのエナジックビジネスで、わたしは12月に6A2に到達できました。快挙と言われますが、何といっても多くの仲間と妻のひとみのおかげです。この感謝の心を忘れず今後も努力をしていきます。

■ポリシー

エナジックビジネスにおいて大切なことは、対象者の一人ひとりに正しい情報をしっかり伝え、仲間として全力で応援することです。そのためには、常に感謝の心を持って「情けの和」を広げていきたいと思っています。

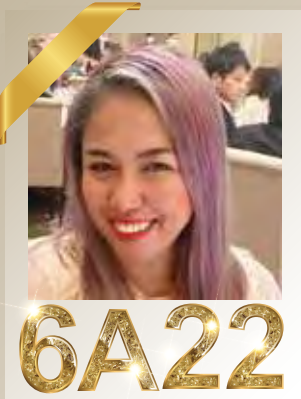
■今後の目標

できるだけたくさんの方に、身体・経済・心の健康(真の健康)と豊かな人生を実現できるチャンスをお伝えし、わたしからご縁をした仲間がみな揃って6Aに昇格するよう、手厚くサポートしていきたいと思っています。

東京都

ローズマリー・サンテックさん (Rosemarie Santic)

2019年 5月 会員登録
2020年 7月 6A
2021年 7月 6A2
2022年12月 6A2-2



■感想

6A2-2に到達したことでうれしいのは、より多くの人たちの目標達成を支援できるようになったことです。わたしの成功の一部を担ってくれたチームと、大きな希望を与えてくれたエナジックに心から感謝しています。

■ポリシー

わたしの常日頃のビジネス上のポリシーは「チャンスは平等」ということです。そのためわたしがビジネス上で得られたことはすべて、ビジネスパートナーやダウンラインの人たちに惜しみなく提供するようにしています。

■今後の目標

わたしはこれからもずっと、創造性や励ましの心、そして動機づける力や前向きなビジョンなど、エナジックビジネスのリーダーとしてさまざまな資質を兼ね備えたビジネススタイルを貫いていきたいと思っています。

DAILY 6A AND ABOVE GROUP SUPPORT CONTEST

ボーナスは毎日支給！

チームのモチベーションを上げ、サポートし、そして奮起させることで
ビジネス活動を最大化してランクアップを目指しましょう！

	6A	6A2	6A2-2	6A2-3	6A2-4	6A2-5	6A2-6	6A2-7
1	\$1,100	\$1,000	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400
2	\$1,000	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400	
3	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400		
4	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400			
5	\$700	\$600	\$500	\$400				
6	\$600	\$500	\$400					
7	\$500	\$400						
8	\$400							

コンテストの結果は
DSP (Distributor Support Portal)
サイトで確認できます。

期間：2023年2月1日～28日

6A~6A2-6 ランクの販売店：

ダウンラインからの売上（8ポイント以外含む）を含む
「グループセールス」によって決定されます。

6A2-7 ランクの販売店：

6A-6A26 の「ダウンライン数」で順位が決定されます。

・ダウンラインに「同一ランクの販売店」がいる場合、
「同一ランクの販売店」のグループセールスは、ご自身の
グループセールスにはカウントされません。

- ・ウコン DD は 1/3 台としてカウントされます。
- ・自己購入もカウントされます。
- ・未払いの売上げについてはカウントされません。
- ・特例の売上はカウントされません。

コンテストで獲得したボーナスは販売店のステータスに応じて支払われます。

- ・「F」ステータスはコンテスト対象外
- ・「D-0」ステータスは獲得額の半額
- ・「D-1」ステータスは全額

E8PA カードの販売数は下記の通りカウントされます。

ブラックカード：8台、プラチナカード：6台、ゴールドカード：4台、シルバーカード：2台、ブロンズカード：1台

複数の販売店の売り上げが同一になった場合、売り上げ合計金額より順位を決定します。

同一販売店が複数の順位で入賞した場合、1 アカウントのみがコンテストの対象となります。





6A GROUP SALES CONTEST

コンテスト期間：2023年2月1日～28日

1月に非常に多くのグループセールスを達成した6A販売店は、
グローバルで上位60名に入ると、ボーナスを獲得することができます。

＜参加資格＞ 2023年2月1日時点で販売店アカウント※が
6Aランクとして登録されている方

※本コンテストは6A販売店を対象としていますので、6Aランクの販売店であればどなたでも参加できます。
また6A以上のアカウントをお持ちの方でも、6Aランクのアカウントでご参加いただけます。



E8PA カードの販売数※
以下の通りカウント：

- ・ブラックカード＝8台
- ・プラチナカード＝6台
- ・ゴールドカード＝4台
- ・シルバーカード＝2台
- ・ブロンズカード＝1台

※コンテスト期間中有効なE8PAカードを
保持している6A販売店のみ

コンテスト以外では、ブロンズカードは
0.5台、シルバーカード以上は1台で
カウントされます。

ルール：

- ・ウコンΣ3DDは1台としてカウント
- ・ウコンDDは1/3台としてカウント
- ・分割払いによる購入は1台としてカウント
(カンゲンクレジット / エナジックペイメント)

自己購入もカウントされます。

同一販売店が複数の順位で入賞した場合、最高位のアカウントの
みが、コンテストの対象となります。

複数の販売店の売上台数が同一になった場合、売上合計金額に
より順位を決定します。

新規特例登録者の購入分はカウントされません。ただし、新規
特例の「新規販売店」が登録した「新規販売店」による購入分は
カウントされます。

ダウンラインに「6A以上の販売店」がいる場合、「6A以上の販売店」
のグループセールスは、アップラインの6Aにはカウントされません。
「6Aグループセールス」はダウンラインの8ポイント内外の
グループ台数が含まれます。

未払いの売上げについてはカウントされません。



最良販売店の肖像

ミナ・アルビンドバーイー・バタリヤ

Mina Arvindbhai Vataliya

インド/6A2-4

「デモ275回！」の経験からいう。
他人を勝たせれば己も勝つ！

6A2-4ランクのミナ・アルビンドバーイー・バタリヤは、カンコダという小さな村で生まれ育ち、インド北西部にあるグジャラート州第2の都市であるスラートに長年住み続けている。

ミナが初めてエナジックと還元ウォーターについて知ったのが、親しい友人で、いま6A3-3のサンジェイ・ソングガールからだった。ここから彼のエナジック販売店物語は始まったのだ。

ミナは経済的に苦しい状態だった。そのためエナジックの存在について、「これは家族のためになるのではないか」と考えたとき彼はいう。その後、友人たちから借りたお金で2018年10月に還元ウォーター生成器を購入することとなった。

実はこのことが、「このチャンスを早くものにして借りたお金を早く返

し利益をあげたい」という気持ちをもたらし、よりいっそう彼の意欲をかき立てたのだ。

初契約で高まった活動意欲

「ネットワーク販売と直接販売の経験が5年あった」というミナだが、「販売店活動を始めた当時は、なぜか業苦が待っているのではないか

と思っていたという。

その予感はずる現実となり、275回も実施したデモンストレーションは契約に至ることなく、ことごとく失敗に終わったと語る。

それでもミナは「業(カルマ)を信じているわたしにとって、自らのおこないがいつか実を結ぶだろう」と考え、働き続けた。





それから1カ月が経ったころ、友人で現在6A2-3ランクのクカディア・ニーシャベン・ディパック・クマールとようやく契約を取り付けることができたのだ。そこから彼の活動意欲はますます高まっていったのである。

モットーは「no demo, no sell」

「わたしの掲げる1つ目のスローガンは“デモをすればするほど契約につながる”つまりno demo, no sell—デモ無しでは売上も無い—で、2つ目のスローガンは良い師のナゲシュワール・シュクラ(6A2-4)から授かった、”Jita ke hum

jitenge”という考え方なのです」とミナは語る。

この2つ目は”他人を勝たせれば己も勝つ”という意味を持つ。「わたしは2つのスローガンに従い日々の活動をおこなっていて、チームのみんなにも従ってもらっています」というミナだが、彼のチームの業績を見れば、この言葉の持つメッセージがどれほど効果的なのか納得できるだろう。

人を助ける努力は趣味だ

エナジック販売店として成功を収めたミナには、やっと時折休みを取

る余裕ができるようになった。

「ここ4年間は一度も休暇を取ることができませんでした」と彼はいう。「努力を続け人びとを助けることは、わたしにとって仕事ではなく、趣味のように楽しんでおこなうことなのです」という彼はずっと働き続け、昨年11月によりやく家族を海外旅行に連れていけるようになったというのだ。

ミナはいま、仕事もプライベートもまずはインドを拠点にしているが、そこから世界へと広く目を向けていく考えのようだ。



2023年2月1日～28日

参加資格：1A～5Aの販売店が対象

DAILY 8-POINT GLOBAL ACCELERATOR CONTEST!

▶ コンテストの結果はDSP (Distributor Support Portal) サイトで確認できます。

毎日ボーナス獲得のチャンス!

グローバルで上位20名の
達成者が獲得できます!

ランク ボーナス

USDル

1	\$1500
2	\$1400
3	\$1300
4	\$1200
5	\$1100
6	\$1000
7	\$900
8	\$800
9	\$700
10	\$600
11	\$550
12	\$500
13	\$450
14	\$400
15	\$350
16	\$300
17	\$250
18	\$200
19	\$150
20	\$100

チームワークと
8ポイントを
使って新しい
ダウンラインを
支援しよう!

ブラックカード：8台
プラチナカード：6台
ゴールドカード：4台
シルバーカード：2台
ブロンズカード：1台

E8PA カードの販売数は
上記の通りカウントされます。

ルール：

- 毎日、新規登録者の売り上げがカウントされ、順位を決定します。
- 新規特例登録者はカウントされません。
- ウコンΣ3DD は1台、ウコンDD は1/3台としてカウントされます。
- コンテストで獲得したボーナスは販売店のステータスに応じて支払われます。
「F」ステータスはコンテスト対象外
「D-0」ステータスは獲得額の半額
「D-1」ステータスは全額
- 複数の販売店の売り上げが同一になった場合、
売り上げ合計金額により順位を決定します。
- 同一販売店が複数の順位で入賞した場合、
1アカウントのみがコンテストの対象となります。

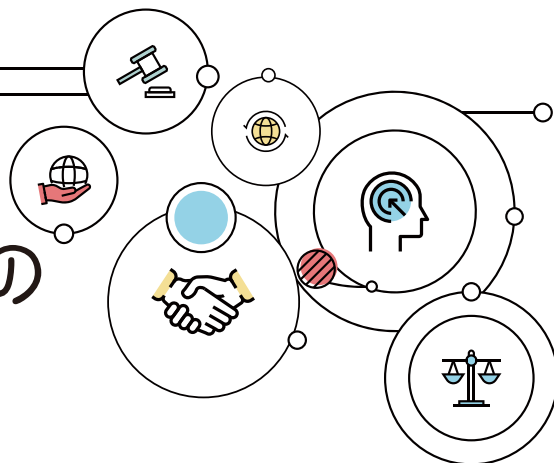
ボーナスは
毎日支給!



内容は予告なく変更になる場合があります。コンテストについては各支店へお問い合わせください。

エナジック販売店の皆さん 必見!

“真の健康”を実現するための コンプライアンス「Q&A」



Q:「クレジット契約をすれば、コミッション収入で支払えるから大丈夫!!」と誘われましたが…。

A:販売店会員の活動規範に反すると共に、特商法(特定商取引法)違反の可能性が高く、個人情報に悪影響を及ぼす可能性もあります。

以前にも「誰でも簡単に稼げるようになるから!!」などといった、利益が生じることが確実であると誤解させるような断定的判断の提供をしてはいけないと、ご説明させていただきました。

「エナジック販売店会員規約第10条(販売店会員の活動規範)の4」には、「ビジネスを目的とする販売店会員として勧誘する場合は、ご自身が努力しなければ収入を得ることは出来ないということを必ず告げなければいけません」と記載されています。安易に「クレジットを組めば大丈夫」というような勧誘をしないでください。

また、販売店会員になるための契約行為と、レバラックなどの製品を購入するために組むクレジットの契約行為は別物になります。コミッションが入ってこないからといってクレジットの支払をしないしていると、場合によっては個人情報情報機関に延滞の記録が載り、ご自身の信用情報が悪化することに繋がります。

滞納が長引くと遅延損害金が発生するだけでなく、個人情報情報機関に情報が登録され、ほかのローンやクレジットの審査に通らなくなるといった事態にもなりかねません。

安易にクレジット契約での製品購入をお勧めせず、きちんと説明をして、ご納得の上で販売店登録をしていただくようにしましょう。

Q:販売店登録のさいに投資案件への登録も勧められたのですが…。

A:販売店会員規約違反で、悪質な場合、強制解約の対象となります。

「エナジック販売店会員規約第9条(禁止行為)の②会員活動における禁止事項の15」に、「エナジック会員網、その他販売活動またはエナジック販売店活動を通じ、知己を得た者を会社事業以外の目的に利用すること、または利用しようとする行為」という項目があります。

簡単にいうと、「エナジックの活動を通じて知り合った方」に対して、ネットワークビジネスかどうかは問わず、他のビジネス等への勧誘をしてはダメですよ、ということです。

なお、禁止事項16には「6A販売店会員資格取得後は、エナジック以外の他商品のネットワーク勧誘販売及び紹介する行為」とあります。

だからと言って「6Aでもないし、投資案件はネットワークビジネスでもないから、誘っても問題ない」という言い訳は成り立ちません。特にこのQuestionのように、販売店登録と抱き合わせて投資案件に誘うなど一切してはいけません。

また、「販売店会員規約第11条(会員の自己責任)の6」に、「会社は、会社の事業目的以外で発生した会員の損害全てに対し、いかなる責任をも負わないものとし、一切の損害を賠償する義務はないものとします。」とあります。投資勧誘は禁止行為なので強制解約の対象となり得ますが、その話に乗って投資が失敗しても、その部分は自己責任となってしまいますのでご注意ください。

アルカリ水と非アルカリ水

高齢女性に飲用比較してもらった
マレーシアの研究結果を紹介！

関西では毎年1月末から2月初めが一番寒い時期になるのですが、今年はまさにその時期に大寒波がやってきました。おかげで、滋賀県草津市在住のわたしは久しぶりに雪道の運転をする羽目に陥りました。イヤハヤ。こんな時期はやはり温かい飲み物を飲まないで身体がなかなか温まりません。胃腸が冷えると機能も低下してしまいます。いくら還元水で胃腸症状が改善すると言っても、冷たい還元水をがぶ飲みしたら本末転倒になりかねませんね。

ところでつい先日、年配の方が「水を飲んでもらうのは難しい、温かいものじゃないと」と話していました。特に還元水は出来立てのものを飲みたいのですが、この時期の水道水はすごく冷たいですね。だから出来立ての還元水も当然、冷たい。ですから温めて飲用してみたいかがでしょうか。

ちなみに白湯、そしてお茶やコーヒーに使ったりお料理に使ったりした場合でも、還元水のpHに多少の変化はあるものの、酸化還元電位(ORP)は問題なく維持できています。

改めてORPについて説明しますと、これは水中に含まれるマイナス電子の量を数値化したものです。この量が多ければ多いほど抗酸化力(還元力)が強く、少ないほど酸化力が強いとされています。レバラックが作り出す還元水のマイナス電子の量は多く、抗酸化力が強いことは確認されています。

ちなみに汲んでから数時間経っているペットボトルの中のpH9.5の還元水のpHはほぼ変わりありません。寒い時期に無理して汲みだす冷たい還元水を飲むのではなく、自分の体調に合わせて調節す

るのが良いと思います。

さて今回は、寒さとは無縁なマレーシアの研究結果の紹介をしてみます。

それは、アルカリ性水を使って閉経後の女性のメタボリックシンドロームのリスク、睡眠の質、筋力との関連性などを調べたものです(論文掲載誌は『PLOS ONE』2022年10月31日号)。

タイトルは「アルカリ性水のメタボリックの危険性、睡眠の質、筋力との関連性—閉経後の女性を対象にした横断的研究」で、マレーシアの大学と研究所による多施設研究です。

■被験者は平均年齢68歳の女性

マレーシアは熱帯地方で水が豊富にあるところですが、最近では水源の汚染が問題となり、50~85%の家庭で浄水器が設置されていると報告されています。

今回は浄水にミネラルを添加して弱アルカリ性にした水を使っての研究報告になります。

女性は更年期になると女性ホルモンの減少に伴い、いろいろな症状が出ることはよく知られています。しかし実は、女性ホルモンには生活習慣病から守ってくれる役割もあるため、そのうちの1種類がなくなるだけでも、様々な病気にかかりやすくなります。

研究では、閉経後5年以上が経過しホルモン療法の経験がなく、かつ重篤な疾患のない人を対象としました。

この対象者を、アルカリ性の水を2カ月以上1日1L以上飲んでいる148名と非アルカリ性の水を同量飲んでいる156名に分け、下記のような項目について比較調査をしました。

どちらが身体に良い?!

上古真理 略歴:

医学博士。エナジックインターナショナル顧問。

(株)Peak Health Energy 代表取締役。1990年、滋賀医科大学卒業。

同大内科医局の研修を経て93年、同大医学部大学院に進み、96年、医学博士号取得。

98年4月より2017年12月まで京都岡本記念病院に勤務。

18年1月より19年12月まで彦根市立病院勤務。

専門は神経内科。滋賀県在住。



じょうこ まり
上古真理

それは、血圧、身長、体重、ウエスト、ヒップのサイズ、血液検査(空腹時血糖値、中性脂肪、総コレステロール、HDLコレステロール、LDLコレステロール)、そして睡眠の質や睡眠障害の症状を評価するために開発された「ピッツバーグ睡眠質指数」など多岐にわたりました。

それだけでなく、利き手の握力検査、食事摂取量やその質も比較しました。参加者の平均年齢は68歳です。

■睡眠時間に有意の差が

研究結果の中から、興味深いものを紹介し、日本の現状と比較してみましょう。まず握力ですが、アルカリ性水を飲んでいた人は $20.8 \pm 2.8\text{kg}$ で、非アルカリ性水の飲用者は $15.5 \pm 4.1\text{kg}$ とかなり差がありました。しかしいずれにせよ筋力低下が著しい数字になっています。

身体活動の評価では中等度以上の活動をしている人はどちらもゼロでした。ちなみに日本人の場合、2015年のデータでは65~69歳の女性の平均握力は 25.2kg です(スポーツ庁が体力、運動能力調査結果として公表しているデータより)。

実験対象者で驚いたのは睡眠時間です。全体の平均が 304 ± 67 分、つまり5時間程度なのです。明らかな睡眠不足です。

しかしアルカリ性水を飲んでいる人の睡眠時間は 334 ± 62 分で、非アルカリ水を飲んでいる人は 275 ± 59 分とかなりの差がありました。

睡眠時間をとってみても5時間以下の人は前者が32.4%、後者は57.1%と差があり、6時間以上取れている人は前者が17.6%、後者は9.6%とや

はり差が出ました。

こうみると、睡眠の質において、アルカリ性水を飲んでいる人の方が有意に高い結果が得られています。

■アルカリ性の優位性を証明

睡眠については本誌2021年10月号で大阪市立大学の研究を紹介しました。それは、還元水を飲用した被験者は浄水の飲用者より熟睡感を得られる人が多かった、という結果でしたが、マレーシアのこの研究ほど詳細に評価はされていませんでした。

ちなみに2018年の政府統計(国民健康・栄養調査)によると、60-69歳の女性の睡眠時間は5時間未満が6.5%、5時間以上6時間未満が33.6%、6時間以上7時間未満が40.6%となっています。

なお睡眠時間に関して日本は先進諸国の中で最下位の睡眠不足国です。

2019年のOECD(経済協力開発機構)の統計によると、1日のうち睡眠に費やす平均時間は米国528分、フランス513分、中国542分など500分を超える国が多かったのに対し、日本は442分と最低水準です。

マレーシアの研究のそのほかの結果では、被験者の47.7%がメタボリックシンドロームの基準を満たしていました。しかしアルカリ性水を飲んでいる人は41.2%で、非アルカリ性水を飲んでいる人は53.8%と差が見られました。以上、電気分解で得られたのではない弱アルカリ性水を使った実験を見てきましたが、ここでもアルカリ性の持つ比較優位性を証明する結果が示されたといえます。



2022.12月度新6A到達 6A以上のご紹介

6A

- TUAN VU NGUYEN (オーストラリア)
- TRAN THI TU DUYEN (オーストラリア)
- THI TUYEN LE (オーストラリア)
- NINA WATER PTY LTD (オーストラリア)
- GALAXY MAN PTY LTD (オーストラリア)
- CYWCYL PTY LTD (オーストラリア)
- STEADFAST CORPORATION PTY LTD (オーストラリア)
- CARISSA NEPIA (オーストラリア)
- NIKKI GALLAGHER (オーストラリア)
- GABRIELLE DEL PIO #2 (オーストラリア)
- JESICA MCKENZIE (オーストラリア)
- SALLYSE H A CROWLEY #2 (オーストラリア)
- VALENZUELA HENRY (オーストラリア)
- THE BEACH HOUSE KIDS FUN CENTRE #2 (オーストラリア)
- WAVES CAFE BAYSWATER (オーストラリア)
- CAFE CENTRAL YOKINE (オーストラリア)
- LC-AUS KANGEN PTY LTD (オーストラリア)
- NHU QUANG TRUONG (オーストラリア)
- KIM T FLORIST (オーストラリア)
- THI BANG TAM NGUYEN (オーストラリア)
- NLP IMPORTS & EXPORTS PTY LTD (オーストラリア)
- HSEC CONSULTORIA E REPRESENTAÇÔES LTDA (ROBERTO YOSHIO HOSOMI) (ブラジル)
- HONORATA GAPAN #2 (カナダ)
- CHANTAL COUTURE#2 (カナダ)
- ALISON K ANDERSON (カナダ)
- KENDRA K HOFER (カナダ)
- JUE HU . (カナダ)
- XUE ZHENG YANG #3 (カナダ)
- WEI WEI LI (カナダ)
- EFIFANIO DELOS SANTOS (カナダ)
- LORNA S CRISOSTOMO #3 (カナダ)
- BEL & IAN CONSULTING (カナダ)
- NAVNOOR ENTERPRISES LTD. (カナダ)
- SOODABEH SABERZADEH ARDESTANI (カナダ)
- ZHOR TERRAK (カナダ)
- VAHID ASHOORIN JOOZDANI (カナダ)
- 1183766 CANADA INC. (カナダ)
- CHONG DIGITAL SOLUTIONS INC. (カナダ)
- AGNIESZKA BROWN (カナダ)
- GEL INDUSTRIES LTD #5 (カナダ)
- BOZENA PINDOR (カナダ)
- SVETLANA BERNARD . (カナダ)
- HD ALKALINE INC#2U (カナダ)
- CHRISTINA NGUYEN (カナダ)
- HUONG VAN VU (カナダ)
- LY THI (カナダ)
- 2367082 ALBERTA LTD (カナダ)
- HONG VAN RESTAURANT LTD (カナダ)
- SYNERGY ALLIANCE CORPORATION (カナダ)
- 2472140 Alberta Ltd. (カナダ)
- EMMELINE THANG PROFESSIONAL CORP. (カナダ)
- JOSEPH NGUYEN (カナダ)
- 1391290 BC LTD. (カナダ)
- 1391291 BC LTD. (カナダ)
- 1391236 BC LTD. (カナダ)
- 1392182 BC LTD. (カナダ)
- 1392186 BC LTD. (カナダ)
- 1392631 BC LTD. (カナダ)
- 1391790 BC LTD. (カナダ)
- 1392569 BC LTD. (カナダ)
- PM WELLNESS INC (カナダ)
- 1392566 BC LTD. (カナダ)
- 1392632 BC LTD. (カナダ)
- 1392618 BC LTD. (カナダ)
- 1393519 BC LTD. (カナダ)
- SANDRA HOEDL #4. (オーストラリア)
- NIK-PAM EOOD (ブルガリア)
- TZETZI GUEORGUIEV TZENOV (ブルガリア)
- NIKOLAS LATEV (ブルガリア)
- STANISLAVA LAUDATOVA (チェコ共和国)
- ANH TUAN LUU (チェコ共和国)
- THI THUC PHUNG (チェコ共和国)
- HAU PHAM GIA (チェコ共和国)
- NGUYEN THI HUONG (チェコ共和国)
- THI TUYET NHI NGUYEN (チェコ共和国)
- NAM THANG TRAN (チェコ共和国)
- THI QUYNH TRANG LE (チェコ共和国)
- ANDREAS KLAUS SCHOEN (ドイツ)
- SIMONE RUDNIK (ドイツ)
- MIDODRA GMBH (ドイツ)
- THI PHUONG DANG (ドイツ)
- BRITTA NOLTE BYLES (ドイツ)
- DR. DOROTHEE GESTHUESEN (ドイツ)
- BIRGIT WILLSCH (ドイツ)
- ANH TUAN NGUYEN (ハンガリー)
- ANNA CAMPEDELLI (イタリア)
- MARCELLA ANTONINI (イタリア)
- TECNODANZI SRL (イタリア)
- ADRIANA MURARI (イタリア)
- MAURO PANEI DORIA (イタリア)
- MIRCO EUSEBI (イタリア)
- VIRGINIA BERTULLI (イタリア)
- LORENA BRUNATO (イタリア)
- NICUSOR MOCANU (オランダ)
- AWKABIANCA (ルーマニア)
- AMI WHITE RESIDENCE SRL HEALING THE SOUL SRL . (ルーマニア)
- KANGEN UKONEN SRL (ルーマニア)
- PROVENTUS ANMAR SRL (ルーマニア)
- CATALIN GRIGORE MATEUTA SIRBU (ルーマニア)
- ALKALINA BLUE SRL (ルーマニア)
- LM TRAIESTE LIBER SRL (ルーマニア)
- COSMIN COTAN (ルーマニア)
- CTC BEN PROD SRL (ルーマニア)
- CTC TRIUMF LAND SRL (ルーマニア)
- AFACERI CU ROSU SRL (ルーマニア)
- H2O KANGEN SRL (ルーマニア)
- LUIS CARLOS FERRO DIAZ LEAO . (スペイン)
- ISABEL SUCASAS GONZALEZ (スペイン)
- ROSA ABAL FERNANDEZ (スペイン)
- SONIA MARIA MARCOS DE SOUZA (スペイン)
- YURENA MARIA SANTIAGO RODRIGUEZ (スペイン)
- GEMA SUAREZ SANCHEZ (スペイン)
- LILIANA CATALANO (スペイン)
- SANELY IN S.C. (スペイン)
- SIMONA PENCIJEVA (スペイン)
- VORWAERTS SA (スイス)
- HITZ BERATUNG UND VERKAUF . (スイス)
- OBIANUJU EGBUNWE (イギリス)
- RALITSA NEDEVA (イギリス)
- EUGENIA MICHAELS (イギリス)
- SR ANSHIKA TRADERS LTD !! DELAPRE CRESCENT STORES (イギリス)
- TRE VIET TRADING LTD !! TRE VIET RESTAURANT (香港)
- DONG XIAO JING (香港)
- MO RONG (香港)
- JAINULA ARAB RAMADURG (インド)
- MADHURI SHARMA. (インド)
- NEHA ASHOK MARATHE (インド)
- AGGETI SRICHARAN (インド)
- VURADI SUGUNA (インド)
- AILINENY RAJITHA (インド)
- VOOLISE RAJASHEKAR (インド)
- MARCHA BALARAJU (インド)
- SHAIK REVAZ AHAMAD (インド)
- VENKATA DASIKI NAGALAKSHMI BHATTIPROLU A N V CHANDRA HASAN (インド)
- MAMTA KUMARI (インド)
- SHOBHI RAM NETAM (インド)
- GANESH SULKASHIYA (インド)
- GHANSHYAM . (インド)
- KALYAN SINGH RAJPUT (インド)
- BRIJENDRA SINGH CHAUHAN (インド)
- PRAMOD KUMAR SINGH . (インド)
- RAVINDRA KUMAR (インド)
- RUCHI DEVI (インド)
- SUKANTI BARIK (インド)
- SUCHITRA RANI MISHRA (インド)
- KAMLESH GUPTA (インド)
- AKANSHA SINGIPILLAI (インド)
- MANISH M BAJAJ (インド)
- DEVRAM JETABHAI KANJARIYA (インド)
- KANTABEN DHIRAJLAL KANANI (インド)
- JAF ENGINEERING (インド)
- ANITABEN NARESHKUMAR PATEL (インド)
- BHADRESHKUMAR MANUBHAI PATEL (インド)
- PRAKASH SINGH (インド)
- IBS INFOTECH SOLUTION (インド)
- GOMATIBEN DHIRUBHAI . (インド)
- NISHANT JAYESHKUMAR DAVE (インド)
- CHARUBEN NISHANT DAVE (インド)
- VIMLABEN PRAKASHBHAI JAIN (インド)
- ASHVINKUMAR RAMABHAI PATEL (インド)
- DILIPSINH TEJAJI PARMAR (インド)
- BHARATSIKH ADHESINI PARMAR (インド)
- ASHOKKUMAR KHENGARBHAI MALI (インド)
- PREMKUMAR DWARKADAS BALANI (インド)
- NIKITABEN HARSHADKUMAR PATEL (インド)
- SMITA SUNIL RANNAWARE (インド)
- YASH SHAILESHBHAI DAVARIYA (インド)
- ANITA HEMANTKUMAR LAD (インド)
- ISHIKA ENTERPRISE VARSHABEN M BALDHA (インド)
- MITAL JAYANTIBHAI PADMANI (インド)
- BALKRISHNA CHHAGANBHAI BHAYANI (インド)
- JIGNA D DHABALIA (インド)
- KARTIK MANSUKHBHAI ZALAVADIYA (インドネシア)
- AGUNG BUDI SANTOSO #2 (インドネシア)
- DEWI MARITA UTAMI (インドネシア)
- FADLUN DUJFA (インドネシア)
- DERIAN LYSANDER (インドネシア)
- MIS WIDIYANINGSIH (インドネシア)
- 香井 延子 (日本)
- 藤井 春樹 (日本)
- 宮崎 拓也 (日本)
- 向畑 麻野 (日本)
- 関口 泰史 . (日本)
- 永島 肇 B (日本)
- MATSUMURA ARLYN MENDIOLA (マレーシア)
- OH SIEW THY (マレーシア)
- LIAW TZE YAU (マレーシア)
- LIVE BLUE TRADING (マレーシア)
- MARGARITA CANCINO GARCIA (メキシコ)
- DOLORES NIETO (フィリピン)
- JESSICA VALERA (フィリピン)
- USHER CAMASIS SANTIC (フィリピン)
- MICHAEL ALBERT ECHAGUE (フィリピン)
- PINKY ALMANON DE LEON-INTAL (フィリピン)
- CLM DESSERT STUDIO (シンガポール)
- FANNY YEE MENG FOONG (シンガポール)
- CARICATURE PTE LTD (シンガポール)
- LE MY TIE (タイ)
- TRINH ICH LINH (タイ)
- HO VAN MUNG (タイ)
- NGUYEN MINH KHOA (タイ)
- BUI THI KIM TRANG (タイ)
- LAM CHI BINH (タイ)
- TRINH KIET (タイ)
- DO THI VIET (タイ)
- TRAN THI NHUNG (タイ)
- DO THI TRANG (タイ)
- HOANG VIET PHUC (タイ)
- HOANG VAN NHI (タイ)
- HOANG TRAN HUU (タイ)
- TRAN THI NGOC MINH #2 (タイ)
- NGUYEN HUY THANH (タイ)
- VO HOANG KHANH (タイ)
- HUYNH HONG GAM (タイ)
- BUI DUC QUANG (タイ)
- NGUYEN THI HUONG GIANG (タイ)
- HO THI NGA (タイ)
- NGUYEN TAN DANG (タイ)
- TRINH ICH MINH (タイ)
- PHAN XUAN MY (タイ)
- TRINH HUYNH NHU LE (タイ)
- TRINH HUYNH NHU NGOC (タイ)
- NGUYEN ANH TRUNG (タイ)
- DIEP THUC TRINH (タイ)
- NGUYEN THI HUONG (タイ)
- TRAN THI NGOC MINH #1 (タイ)
- DO VAN LOI (タイ)
- DANG HOANG BAO (タイ)
- TRUONG THI HONG (タイ)
- CHAU THI MUOI (タイ)
- LE THANH YEM (タイ)
- PHAM THI THU HANG (タイ)
- NGUYEN THI HUONG LAN (タイ)
- PHAM THI MY HANG (タイ)
- LE VAN SANG (タイ)
- NGUYEN THI DANG (タイ)
- NGUYEN THI DEP NHU (タイ)
- QUACH DINH HOANG (タイ)
- LE NGUYEN THAO DOAN (タイ)
- NGUYEN MINH QUAN (タイ)
- NGUYEN THI YEN NHI (タイ)
- PHAN THI HOAI THANH (タイ)
- NGO KIEU ANH (タイ)
- PHAN ANH TUAN (タイ)

- TRAN VAN THUYET (タイ)
- DUONG THUY DUNG (タイ)
- NGUYEN VIET THANG (タイ)
- PHAN THANH TUNG (タイ)
- DUSHYANT JAMNADAS DADHANIYA (アラブ首長国連邦)
- LAVRENTIJE JANJIC #3 (アメリカ)
- CHERRY LYN C. AMATA (アメリカ)
- ALICIA LORENZO SANTOS (アメリカ)
- JORDAN CLOHERTY (アメリカ)
- ARLETTE P SEGIMIA (アメリカ)
- Tran Daup Healthy Water LLC . (アメリカ)
- SON TRAN CAO NGUYEN (アメリカ)
- KYLIE AND KAYLA CORPORATION (アメリカ)
- HUONG T NGUYEN (アメリカ)
- MANG SUAN NIANG (アメリカ)
- JESSILYN J COOK (アメリカ)
- MILAGROS J ESTILLORE (アメリカ)
- RACHEL A. ADDAI (アメリカ)
- PAULINE I WOBI (アメリカ)
- BIGITA KATHAYAT SHARMA #1 (アメリカ)
- EUGENIA A BAIDEN #1 (アメリカ)
- NATHAN ALLEN PATRICK (アメリカ)
- SAGRE BRUFFY (アメリカ)
- RAUL ANDRADE-LAZZERI (アメリカ)
- SAMANTHA P. TATTO . (アメリカ)
- Ngat Thi Nguyen (アメリカ)
- Tien Pham (アメリカ)
- LONILE L.L.C. (アメリカ)
- DIEN VAN LE (アメリカ)
- Kaylynn Phu (アメリカ)
- Kevin Lu (アメリカ)
- TUONG AN NGUYEN (アメリカ)
- USA SEAFOOD LLC . (アメリカ)
- LINH PHUONG HOANG (アメリカ)
- LOAN KIM MAI (アメリカ)
- ANTHONY MINH HUY PHAM (アメリカ)
- PHUONG THAO THI NGUYEN (B) (アメリカ)
- Tran Daup Healthy Water LLC . #A (アメリカ)
- Hung Thai Tran (アメリカ)
- HUY TUAN CHUONG (アメリカ)
- Polary Leng (アメリカ)
- Dao Thi Anh Dao (アメリカ)
- SANG QUANG PHAM (アメリカ)
- JOHN LUC (アメリカ)
- LIVING WATER 1927 LLC #1 (アメリカ)
- JULIA NGUYEN (アメリカ)
- HUONG LAN TRAN (アメリカ)
- HUYNH THI NGOC NGUYEN (アメリカ)
- \$365 USA Trading, Inc . (アメリカ)
- CHRISTINA C LIEU #1 (アメリカ)
- JASPER GLOBAL CONSULTING LLC (アメリカ)
- THANH-DIEU THI NGUYEN (アメリカ)
- VVBAS IMEX LLC (アメリカ)
- JENNIFER VOLANDRA R BROWN (アメリカ)
- Tri Pham Le (アメリカ)
- Two Sisters Fortune LLC . (アメリカ)
- Tim Duc Dang (アメリカ)
- Mai Kimmy Dang (アメリカ)
- Van Cam Nguyen (アメリカ)
- Tran Daup Healthy Water LLC . #1 (アメリカ)
- ISSA H20 LLC . (アメリカ)
- Trang Thi Thanh Cao (アメリカ)
- Phuong Linda Pham (アメリカ)
- Nhu Ngu Nguyen (アメリカ)
- Dzung Loan LLC . (アメリカ)
- KC Goodlife Water LLC . (アメリカ)
- NGUYEN NGOC VU (アメリカ)
- ALEXANDER NGHIA NGUYEN (アメリカ)
- MAXWELL GIUFFRE SHADD (アメリカ)
- HA NGUYEN SHADD (アメリカ)
- THU FRAN NGUYEN (アメリカ)
- TRAN NGOC T. LAN (アメリカ)
- AMY TRAN #2 (アメリカ)
- TU QUYEN TRAN (アメリカ)
- HUONG THI LE (アメリカ)
- TAM NGUYEN (アメリカ)
- Thu Cam Thi Bui (アメリカ)
- YCMUNIVERSAL 01 (アメリカ)
- KATHLEEN HENRY #B . (アメリカ)

6A2

- LQP KANGEN SYDNEY (オーストラリア)
- HONG NHUNG NGO (オーストラリア)
- JOHNHENS PTY LTD #2 (オーストラリア)
- TOANTRAN PTY LTD (オーストラリア)
- MAGGIE TUYEN PHUONG TRAN (オーストラリア)
- NHA THI PHUNG (オーストラリア)
- ROBERTO YOSHIO HOSOMI (ブラジル)
- HELEN BAILLING (カナダ)
- GGEORGE A DUEMAND #1 1396793 BC LTD. #2 (カナダ)
- 0824649 B.C. LTD. (カナダ)
- DELICIOUS WATER LTD. (カナダ)
- JOSH QUAYE #2 (カナダ)
- ALKALINE TODAY CANADA LTD (カナダ)
- HD ALKALINE INC#2 (カナダ)
- KANGEN MOE INC . (カナダ)
- NATACHA LABONTE (カナダ)
- S2 CANADA INC (カナダ)
- LE KHAI HOANG MINH (カナダ)
- VSSL INC. (カナダ)
- 2282045 ALBERTA LTD. (カナダ)
- CJ MEDICAR CORPORATION (カナダ)
- MICHAEL CRAIG WARD #2 (カナダ)
- JJ QUANG TUYEN WATER LTD. (ブルガリア)
- BUL KANGEN EOOD (ブルガリア)
- KANGEN VODA EOOD (ブルガリア)
- TZVETELINA DIMITROVA TZVETANOVA (ブルガリア)
- THI THUY LINH BUI (チェコ共和国)
- DANA HASONOVA (チェコ共和国)
- MR HAU S.R.O. (チェコ共和国)
- THUY TRAN MINH (チェコ共和国)
- HOANG THANH LE . (チェコ共和国)
- ULRICH KIESLICH (ドイツ)
- FEDERICO FASTIGI (イタリア)
- AMBIENTALIA DI ALESSANDRO BARONTI (イタリア)
- TRAN HOLDING B.V. (オランダ)
- ALICIA PORTILLO W/ V SILONERO (アンティル)
- DOCTOR AQUA (ルーマニア)
- SRL INTRA COMMUNITAR (ルーマニア)
- PHUONG LY DO THI (スロバキア)
- EMILIA SARO HERRERO (スペイン)
- AMERITRADERS GROUP AG #3 (スイス)
- LORENA DYDE (イギリス)
- KATTAGANI SHRISHA (インド)
- BANDENAWAZ R RAMADURG (インド)
- PRERANA SANJIV LANJEWAR (インド)
- PREMPAL SINGH (インド)
- RAMANANDA PRADHAN (インド)
- NAGHADIYA SURESHKUMAR NAGJIBHAI (インド)
- JANAKKUMAR DHIRUBHAI KACHHADIA (インド)
- MAHESHBHAI VINUBHAI PANCHANI (インド)
- KOMURAJAH AGGETI (インド)
- DIPAKKUMAR SHANKERBHAI PATEL (インド)
- NARENDRAKUMAR THAKORBHAI PATEL (インド)
- CV LENA KANGEN AMAZING TEAM #3 (インドネシア)
- 永島 肇 B (日本)
- 松本 幸弘 (日本)
- LIAW LILY (マレーシア)
- BIENFEST S DE RL DE CV (マキシコ)
- ROMEO PLAGANAS (フィリピン)
- DOLORES MARQUEZ NIETO #3 (フィリピン)
- LEK SONG KWI (シンガポール)
- INFINITE KANGEN (シンガポール)
- EARK VANMUINI (タイ)
- TRAN VAN THU (タイ)
- TRUONG THANH THUY (タイ)
- LE THAO AN (タイ)
- NGO DUC VUONG (タイ)
- VO THANH SINH (タイ)
- EDEN MASI ONLINE LLC (アメリカ)
- DUSTY LEE PITTS (アメリカ)
- BRANDON O BROWN #3 (アメリカ)
- CRISPIN H DANLAG (アメリカ)
- CHOT H LE (アメリカ)
- ION WATER EMPIRE LLC (アメリカ)
- FRANCIS PAUL THAI (アメリカ)
- KHANH DAC BAO HO (アメリカ)
- SHALIE A JENKINS (アメリカ)
- SLY VENTURE LLC . (ドイツ)
- MIKE AND ANNA CORPORATION (アメリカ)
- HONG ANCO VO (アメリカ)
- AT HEALTHY WATER INC (アメリカ)
- HIEN HOA HEALTHY WATER LLC Quincy TK Dirh #4 (アメリカ)
- Thao Van Bui (アメリカ)
- TRANG THUY THI NGUYEN (アメリカ)
- MV 7662 LLC . (アメリカ)
- NHUAN THI NGUYEN (アメリカ)
- JUSTIN NGUYEN (アメリカ)
- CHRISTOPHER A NGUYEN (アメリカ)
- ERIN FUENTECILLA NGUYEN (アメリカ)
- ANH HOANG NGUYEN (アメリカ)
- VUONG THI NGUYEN (アメリカ)
- KELLY J ATWOOD (アメリカ)

6A2-2

- VAN LAM TRAN (オーストラリア)
- JK KANGEN PTY LTD (オーストラリア)
- KANGEN HEALTH PLUS. (オーストラリア)
- EXPANSION LIFE LIMITED (オーストラリア)
- CROSSOVER VENTURES LTD. #2 #2299011 ALBERTA LTD. . (カナダ)
- LIVE LIPHE . (カナダ)
- ERW CANADA INC (カナダ)
- SKYNIKK GROUP INC. (カナダ)
- HAPPY WATER LIMITED (カナダ)
- JOSH EKOW QUAYE. (カナダ)
- TRAN THANH HANG (オーストラリア)
- MAI FASHION/KHUC QUOC HUY (ドイツ)
- STEFANO MATTEI (イタリア)
- MARGREET BUSSTRA (オランダ)
- TAN PING (香港)
- ARUNA KUMAR (インド)
- MANSUKH J KALSARIYA (インド)
- MITESH VINUBHAI PANCHANI (インド)
- KHUSHBOO DIPESH PATEL (インド)
- CV LENA KAT#2 (インドネシア)
- SANTIC ROSEMARIE CAMASIS (日本)
- 株式会社Shinee 児島 三奈子 (日本)
- VO BICH NGAN (タイ)
- NGUYEN VAN HIEP #1 (タイ)
- STEVEN A BAHNS (アメリカ)
- MARINA SOICHER LLC (アメリカ)
- THANG DAN NGO (アメリカ)
- YCM UNIVERSAL 01 (アメリカ)
- CIN SIAM HOIH (アメリカ)
- THUAN VAN BUI (アメリカ)
- TUAN JIMMY QUOC DO (アメリカ)
- TN Aqua INC (アメリカ)
- CNN HEALTH MATTERS INC . (アメリカ)

6A2-3

- JOES ALKALINE WATER LIMITED . (カナダ)
- TRINH THI (カナダ)
- PATRICK & LAN ANH O'GRADY CORPORATION (カナダ)
- CHINABRIDGE MEDIA INC. (カナダ)
- MYLES & BRIELLE DIGITAL INC . (カナダ)
- YUGAL KISHORE PRADHAN . (インド)
- DHYEY ENTERPRISES (インド)
- TRUNG KIEN BUI (タイ)
- TRAN WATER LLC (アメリカ)
- IDEAL STUO LLC #1 (アメリカ)
- MAGIC DRINKING WATER LLC . (アメリカ)
- LIMITLESS LIFESTYLE LLC (アメリカ)
- T&T PHAM LLC (アメリカ)
- TRACY NGUYEN (アメリカ)
- HL HEALTHY WATER INC (アメリカ)

6A2-4

- LIVING FOUNTAIN INC (カナダ)
- 2362069 ALBERTA LTD. (カナダ)
- ASSURED H2O INC (アメリカ)