



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
274
Japan Edition



2023.9月号

ついに1年の“最後の四半期”を迎える！
収穫の時期にふさわしい揺るぎない活動を！



大城会長ファミリーも参加し
カナダで販売店主催の大規模イベントを開催！(3P)



瀬尾あけみさん



山野光男さん



碓知恵さん



原田康之さん



松本幸弘さん

6A以上昇格者名鑑：4P～5P

いよいよ連載開始！大城エナジック物語：6P

信頼に基づくエナジック・コミュニティーは 篤い情けで築かれる！

販売店としての成功に必要な強い基礎は、お客様や自分のチームに対して尊敬と情けの心を持ち、それを示すことで築かれます。このような考えには驚く人も多いようですが、わたしの長年の経験を通して幾度となく目の当たりにしてきたように、他者を優先しその欲求や要求を満たすことに努めると、自ずと人びとの信頼や敬意を得られるものなのです。

大切なのは、求める声に耳を傾け、達成感を持って人生を歩めるよう彼ら彼女らの意欲を引き出し鼓舞することです。そうすることで、あなたは信頼に値するリーダーとしての地位を確立できますし、あなた自身とチームの成功も自ずと手に入れられるはずです。

何よりも、知人、友人、家族に還元ウォーターや還元ウコンといった貴重な製品を届けることは、多くの人びとの健康と幸福に多大な貢献をします。

人びとの支えとなっているわたしたちのコミュニティーは、世界中に大きく広がっています。その規模をまさに象徴していたのが7月にラスベガスでおこなわれたグローバルコンベンションでした。

数多くの販売店とトップリーダーたちがエナジックの創立49周年を祝うために世界中から集結し、心を動かす経験談やエピソードをたくさん披露してくれました。わたしは今回のイベントで、報酬よりもエナジックミッションを優先することが重要だと再認識されました。

こうした考えのもと、まずは一人から始めましょう。そして“情けの和”を広げる活動を一日一日と続けていけば、自ずと感謝の念が大きな繋がりへと成長し、皆さんに成功をもたらします。

より多くの人びとを助けるため「真の健康」のメッセージを世界に広めましょう。いまこそ行動に移す時です。その活動のお供には還元ウォーターをお忘れなく！

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成

カナダで販売店が大規模イベントを開催！ 大城会長ファミリーも特別参加！



©DREAM TEAMをリードするDarren Ewertさん(左)とMike Dreherさん

8月11、12日に、カナダのアルバータ州カルガリー市のホテルで、約2,000人が集う巨大イベントが開催されました(このほかバーチャルで1,600人が参加)。大城会長ファミリーもスペシャルゲストとして招かれました。

主催はDarren EwertさんとMike Dreherさん(6A4-5)が率いる「DREAM TEAM」で、11日は夜間におこなわれ、ゲストがさまざまな

テーマで参加者に熱く語りかけました。翌12日はコーヒータイトムから始まり、昼食をはさんでゲストによる特別スピーチが続きました。



還元水と還元ウコンを手に祝辞を述べる大城会長

イベントはイブニングタイムになって大城会長ファミリーが参加し、最高潮を迎えました。6Aから6A2-5までの昇格者の認定式とDREAM TEAMのグループのコミュニティー構築および今回のイベント開催に貢献した優良販売店への賞品の授与式が催され、会場はたいへん盛り上がったのです。

今回のイベントは販売店の皆さんが独自に企画し、自力で開催しました。カナダを始め24カ国から集結したチームの皆さんの強固なパワーが示されたといえるでしょう。



記念のハットを贈られる特別ゲストの大城会長ファミリー



超満員の会場

アフリカ初の6A2-3販売店のPamela Kingaさん
(カメルーン在住)



CANADA



チーム内の6A2-3メンバーのパネルを用意



6A以上昇格者 名鑑

9月号で紹介するのはいずれも7月に昇格された販売店の皆さんで、新6A2-2の松本さんはエナジック会員登録後、ちょうど1年で2-2到達という快挙です。

松本さんは6A到達時には「Road to 6A」欄に、6A2達成時には「6A以上昇格者名鑑」に登場していただきました。今回も含め、いずれの「感想」でも、必ず仲間やスタッフなどへの感謝の念を表わしています。快挙の陰で松本さんの謙虚な姿勢がうかがえます。

ほか4人の方たちもちろん、周囲の人たちへ感謝の念を忘れていません。これこそ「情けの和」のあるべき姿と言えるでしょう。



福岡県

瀬尾あけみさん

2022年10月会員登録
2023年 7月 6A

■感想

これまで応援してくださった方々、多くの人との繋がりを作ってくださった方々、そして仲間になっていただいた方々のおかげで到達できました。感謝の気持ちでいっぱいです。でも、これからが本当のスタートです。

■ポリシー

まだまだ知られていないレバラックの素晴らしさを、サロンやセミナーなどを活用し、「1人が2人に知らせる」方法で広めていきたい。楽しい仲間に入っただけで自分ワクワクすることが大事だと思っています。

■今後の目標

気の合う仲間たちと権利収入をいただきながら世界中のサロンをめぐる仕事をする——2年後の還暦までに6A2-3に到達し、この夢を実現させたいのです。エナジックビジネスはそのための最高のプランだと思っています。



愛知県

山野光男さん

2020年 9月会員登録
2023年 7月 6A

■感想

コロナ禍で建設の自営業の仕事が減ってしまい、副業としてエナジックビジネスを始めました。そんなわたしでも6Aになれました。メンバーの皆さんが早期に6Aに到達できるよう、精一杯お手伝いをしていきます。

■ポリシー

エナジックビジネスは自分だけが収入を得るのではなく、自分からお伝えした人にも収入が入る「利他の精神」を体現したプランです。1人でも多くの人々の人生を変えるため、このポリシーを基本にしてお役に立ちたいです。

■今後の目標

何よりも出会った人すべてにとにかくエナジックを伝えていきたい！ 伝えた人から「教えてもらってありがとう」と言ってもらえるよう、明るく元気に仲間と共にランクアップし6A2-3以上到達をめざしています

大阪府

いかり 碓 知恵さん

2022年 4月 会員登録
2023年 7月 6A



6A

■感想

わたしを導いてくださった、先輩の市ノ宮裕子さん、石本三恵さんを始め、グループの皆さんの熱心なご協力のおかげです。心から感謝しています。これでやっとスタート地点に立てたと思っています。ここからが肝心です。

■ポリシー

わたしはエナジックの聖地・瀬嵩をめぐるツアーに参加するたびに大城イズムに胸を打たれ、世界に誇れる日本発のビジネスであると確信を深めています。このことを多くの人たちに伝えていくことがわたしのポリシーです。

■今後の目標

エナジックには、世界が驚く本物のインセンティブが用意されています。このことを片時も忘れずに努力を重ね、6A3-3到達をめざします。そして世界中を飛びまわってグローバルな展開を図ることが、わたしの夢なのです。

富山県

原田康之さん

2023年 1月 会員登録
同年 7月 6A



6A

■感想

1Aから始め6Aに到達するには何を意識しどの程度行動したらよいか、という基準値がわかりました。そのため「6A到達を!」と願う仲間に対して、どうサポートすれば達成できるか、という感覚をつかむことができました。

■ポリシー

わたしは「人は5回会うと誤解がとけ10回会えば重々わかる」という言い方を座右の銘にしています。そしてこの言葉の通りに1回や2回のNOに一喜一憂せず、タイミングをみて会う回数を増やすよう努力しています。

■今後の目標

エナジックの「情けの和」を世の中に広めていく仲間が時に道に迷ったり挫折を味わったりしたときに、灯台のごとく道標になりたい。そのために、1年で6A2-3、3年で6A2-5、5年で6A2-8到達をめざしています。

愛知県

松本幸弘さん

2022年 7月 会員登録
同年 10月 6A
同年 12月 6A2
2023年 7月 6A2-2



6A2-2

■感想

6A2-2到達について、純粹にうれしく思っています。多くのグループの方たちはじめ会社の方たちの皆さんやすべての方たちのご協力、ご支援のおかげで達成できました。深く感謝しています。

■ポリシー

販売店勉強会やビジネストレーニングを通じて8Pシステムの理解を深めることで、多くのメンバーがビジネス意識を高めました。今後もこのような方針のもと、仲間のタイトルアップに結び付くよう努力していきます。

■今後の目標

ご縁を大切にし、エナジックを通じて「身体・経済・心の健康」を実現できる可能性を伝え続けたいと思います。そして多くの方にエナジックの情けの和を伝えて海外にもグループを広げ、将来的に6A2-8昇格をめざします。

「大城エナジック」の半世紀の物語 第1回

まことに小さな島から夢を追って 世界へ翔はばたいた!

いつも碧い海を見ていた。そしてこの海の向こうには「日本」がある、「世界」があるといつも思い描いていた。20歳で沖縄を離れ、最初の上京をした。それから

数度の挫折を乗り越え、ついに背水の陣を敷いた。エナジックの前身企業を設立したのである。ここから物語は急転回を見せる。

1990年に始まった「世界のウチナンチュ大会」は、沖縄にルーツを持つ海外在住の人たちが集まっておこなうイベントである。ほぼ5年ごとに催され、毎回、海外から数千人が沖縄にやって来て、文化・芸能、学術等のさまざまな交流イベントを実施している。ちなみにコロナ禍のあおりで、2016年からは7年おいて2022年に第7回が開催された。

海外の沖縄県系人は42万人と推

計されている。むろん47都道府県で図抜けた数字だ。沖縄県は他を圧倒する「移民県」なのである。

ではなぜ、海外にウチナンチュが多数在住しているのか。歴史を紐解けば、その背景に「貧困」と「国策」が浮き彫りになるだろう。

海外移民は1900年ごろから本格化した。主要移住先は米ハワイ州や南米ペルー、ブラジル、そしてフィリピンなどだった。

1941年12月8日にアジア太平洋戦争が勃発。唯一、日本本土で日米地上戦がおこなわれたのが沖縄で、その結果、非戦闘員を含め20万人が命を落とすという悲惨な結末を迎えた。

そして戦後。大規模な米軍用地の接収によって農地や宅地などの生活基盤となる土地が減少し、他方、人口は急増した。そこで1950年に発足した民政機構(のちの琉球政府)

大城博成とエナジックの歩み

1941 3月17日、大城博成、沖縄県国頭郡久志村(現名護市)瀬嵩に生れる。両親と姉と妹が各1人、兄1人と弟2人がいる7人家族だった。



1960 沖縄県立那覇商業高校を卒業し、集団就職で名古屋に行き酒販店で働く。

1961 東京の金城電機商会に入社。経理マンとして働く。父親危篤の報せで帰郷。

1962 父親の死去後、(旧)久志村役場(現・名護市役所)に就職し税務を担当。

1969 役場を退職し上京。会計事務所に勤務。



1971 兄危篤の報せで帰郷。実家で養豚業を開始。幼なじみの田畑八重子と結婚。

再び上京し池袋の日本ビジネスマシーン(JBM)に就職。部署は経理。

1973 大阪に転勤後、JBMが倒産し離職。沖縄出身の大阪ソニー販売の具志堅社長と知り合う。

1974 6月21日、具志堅社長の支援を得てSONY専門商社日本シグマック(後のエナジック)を沖縄県で創立。ベータマックスのビデオデッキやCBSソニーレコード、ソニー化粧品の訪問販売を沖縄・九州で展開。最盛期には社員300人を擁し年商50億円に達した。

1987 ソニーがビデオ戦争「ベータマックスvs.VHS」に敗れたあおりで日本シグマック、閉鎖に追い込まれる。

日本シグマック時代のオchiai(後列右端)。左隣は大賀典雄ソニー社長



は、過剰人口対策として海外集団移民を推進する方針を選択した。

以来、ボリビア、ブラジルなど南米を中心に再び海外移民の送り出しが盛んになった。日本政府も渡航費を援助するなど、「国策」として移民を後押しした。

この間、例示は省くが、多くの人びとが移民先で例えようのない辛酸をなめた。日本へUターン帰国する人も現われた。だが多くは懸命な努力をたゆまずはらい、それぞれの持ち場で地歩を築き上げていった。

強力な“海外志向DNA”

こんな移民の歴史を持つウチナンチュには「海外志向」が強い、との見方がもっぱらだ。しかし、他に

もその志向性を育んだものがある。それは、より古い地理的・歴史的要因である。

その象徴が(2019年10月に焼失した)首里城正殿の「万国津梁(ばんこくしんりょう)の鐘」であろう。

琉球王朝時代の1458年に铸造されたこの鐘には、琉球が海洋国家として日本や中国明朝などアジアの諸国家との間で交易を盛んにし、万国の「架け橋」たらんとする銘文が刻まれている。

(2023年から数えて)はるか565年前にも強く志向され、連綿と受け継がれてきた「海外へ」との気概を見ると、19世紀後半以降の移民の要因を、単に「貧困と国策」だけに求



消失前の首里城正殿

めることは許されないだろう。

東シナ海とフィリピン海に挟まれた海域に浮かぶ、小さな沖縄諸島に住むウチナンチュは、あたかも“海外志向のDNA”とでも呼べる遺伝情報を保持し続けてきたのではないか。

そしてエナジックの創業者である大城博成にはこのDNAが人一倍過剰で、ごく若いころから、その発露先を求めて動き回っていたのだった。

The Path of Hironari Ohshiro and Enagic

- 4月、大阪府交野市の東洋金属(現・大阪工場)が医療機器製造認可を得る。
- 1988 大城が東京でおこなわれた医学博士による「還元水と健康」の講演を聞く。
- 1990 21世紀のビジネスは健康産業が主体となると考え電解水生成器の事業に転換。
- 1992 東洋金属が医療用電解水生成器ピアパルテ(1号機)を開発。
- 1997 大城夫妻が上京し品川区内のアパートを自宅兼事務所とする(写真右)。ネットワークビジネスによる電解水生成器販売を開始。社名を日本シグマックから株式会社エナジックに変更。



- 1998 現行8ポイント販売管理システムが完成。
- 1999 東洋金属の電解水生成器を商材にする。事務所を品川区から中央区に移転。
- 2000 1月、エナジックの要請を受け東洋金属がグレードアップしたレベラックDXを開発、販売を開始する。
- 2001 エナジックが東洋金属をグループ化する。8月、販売店情報誌『E-Friends』(現『Global E-Friends』)創刊。
- 2002 4月、初の国内支店を大阪に開設。5月、本社を中央区八重洲の越前屋ビルに移転。レベラックシリーズの月間販売台数が3,000台を突破。7月、レベラックDXが日本成人病予防協会の認定品に。沖縄支店と札幌支店を開設。



Leveluk DX



6A GROUP SALES CONTEST

コンテスト期間：2023年9月1日～30日

9月に非常に多くのグループセールスを達成した6A販売店は、グローバルで上位60名に入ると、ボーナスを獲得することができます。

<参加資格>2023年9月1日時点で販売店アカウント※が6Aランクとして登録されている方

※本コンテストは6A販売店を対象としていますので、6Aランクの販売店であればどなたでも参加できます。また6A以上のアカウントをお持ちの方でも、6Aランクのアカウントでご参加いただけます。



E8PA カードの販売数※ 以下の通りカウント：

- ・ブラックカード=8台
- ・プラチナカード=6台
- ・ゴールドカード=4台
- ・シルバーカード=2台
- ・ブロンズカード=1台

※コンテスト期間中有効なE8PAカードを保持している6A販売店のみ

コンテスト以外では、ブロンズカードは0.5台、シルバーカード以上は1台でカウントされます。

ルール：

- ・ウコンΣ3DDは1台としてカウント
- ・ウコンDDは1/3台としてカウント
- ・分割払いによる購入は1台としてカウント
(カンゲンクレジット / エナジックペイメント)

自己購入もカウントされます。

同一販売店が複数の順位で入賞した場合、最高位のアカウントのみが、コンテストの対象となります。

複数の販売店の売上台数が同一になった場合、売上合計金額により順位を決定します。

新規特例登録者の購入分はカウントされません。ただし、新規特例の「新規販売店」が登録した「新規販売店」による購入分はカウントされます。

ダウンラインに「6A以上の販売店」がいる場合、「6A以上の販売店」のグループセールスは、アップラインの6Aにはカウントされません。「6Aグループセールス」はダウンラインの8ポイント内外のグループ台数が含まれます。

未払いの売上げについてはカウントされません。

DAILY 8-POINT GLOBAL

ACCELERATOR CONTEST!

▶ コンテストの結果は DSP (Distributor Support Portal) サイトで確認できます。

毎日ボーナス獲得のチャンス!

グローバルで上位 20 名の 達成者が獲得できます!



ランク ボーナス ^{USD}

1	\$1500
2	\$1400
3	\$1300
4	\$1200
5	\$1100
6	\$1000
7	\$900
8	\$800
9	\$700
10	\$600
11	\$550
12	\$500
13	\$450
14	\$400
15	\$350
16	\$300
17	\$250
18	\$200
19	\$150
20	\$100

チームワークと
8ポイントを
使って新しい
ダウンラインを
支援しよう!

ブラックカード：8台
プラチナカード：6台
ゴールドカード：4台
シルバーカード：2台
ブロンズカード：1台

E8PA カードの販売数は
上記の通りカウントされます。

ボーナスは
毎日支給!

ルール：

- 毎日、新規登録者の売り上げがカウントされ、順位を決定します。
- 新規特例登録者はカウントされません。
- ウコンΣ3DD は 6 台^{※1}、ウコンΣDD は 2 台^{※1}としてカウントされます。
^{※1} このコンテストのみ適用されます。
- コンテストで獲得したボーナスは販売店のステータスに応じて支払われます。
「F」ステータスはコンテスト対象外
「D-0」ステータスは獲得額の半額
「D-1」ステータスは全額
- 複数の販売店の売り上げが同一になった場合、
売り上げ合計金額により順位を決定します。
- 同一販売店が複数の順位で入賞した場合、
1アカウントのみがコンテストの対象となります。
- 同一販売店が同日に同じ商品を複数ご購入した場合、
1台としてカウントされます。

内容は予告なく変更になる場合があります。コンテストについては各支店へお問い合わせください。



DAILY 6A AND ABOVE GROUP SUPPORT CONTEST

ボーナスは毎日支給！

チームのモチベーションを上げ、サポートし、そして奮起させることで
ビジネス活動を最大化してランクアップを目指しましょう！

	6A	6A2	6A2-2	6A2-3	6A2-4	6A2-5	6A2-6	6A2-7
1	\$1,100	\$1,000	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400
2	\$1,000	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400	
3	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400		
4	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400			
5	\$700	\$600	\$500	\$400				
6	\$600	\$500	\$400					
7	\$500	\$400						
8	\$400							

コンテストの結果は
DSP (Distributor Support Portal)
サイトで確認できます。

期間：2023年9月1日～30日

6A~6A2-6 ランクの販売店：

ダウンラインからの売上（8ポイント以外含む）を含む
「グループセールス」によって決定されます。

6A2-7 ランクの販売店：

6A-6A26 の「ダウンライン数」で順位が決定されます。

・ダウンラインに「同一ランクの販売店」がいる場合、
「同一ランクの販売店」のグループセールスは、ご自身の
グループセールスにはカウントされません。

- ・ウコンΣDD は2台*1としてカウントされます。
- ・ウコンΣ3DD は6台*1としてカウントされます。
*1 このコンテストのみ適用されます。
- ・自己購入もカウントされます。
- ・未払いの売上げについてはカウントされません。
- ・特例の売上はカウントされません。

コンテストで獲得したボーナスは販売店のステータスに応じて支払われます。

- ・「F」ステータスはコンテスト対象外
- ・「D-0」ステータスは獲得額の半額
- ・「D-1」ステータスは全額

E8PA カードの販売数は下記の通りカウントされます。

ブラックカード：8台、プラチナカード：6台、ゴールドカード：4台、シルバーカード：2台、ブロンズカード：1台

複数の販売店の売り上げが同一になった場合、売り上げ合計金額より順位を決定します。

同一販売店が複数の順位で入賞した場合、1アカウントのみがコンテストの対象となります。

同一販売店が同日に同じ商品を複数ご購入した場合、1台としてカウントされます。



Enjoy the daily antioxidant benefits of powerful turmeric supplement, tea and soap from Okinawa!



UKON REPEAT DAILY CONTEST

8-POINT CONTEST

このコンテストは、UkonΣDD とウコンΣ3DD のリピートキャンペーンで、以前に UkonΣDD とウコンΣ3DD を購入した方が対象※となります。

ウコンをリピートしてボーナスを獲得しよう！

ルール：1A～5Aの販売店

- ・ウコンΣDD のリニューアル=2 ポイント※1
 - ・ウコンΣ3DD のリニューアル=6 ポイント※1
- ※1 このコンテストのみ適用されます。

DAILY 6A GROUP SUPPORT CONTEST

ご自身のグループで UkonΣDD とウコンΣ3DD リピートを促進してボーナスを獲得しよう！

ルール：6A以上の販売店

- ・ウコンΣDD のリニューアル=2 ポイント※1
 - ・ウコンΣ3DD のリニューアル=6 ポイント※1
- ※1 このコンテストのみ適用されます。

- ・6A～6A2-6 ランクの販売店：あなたの「グループセールス」によってランクが決定します。
- ・6A2-7 ランクの販売店：6A～6A2-6の「ダウンライン数」でランクが決定します。

1A～5Aの上位20名の達成者の獲得ボーナス

ランク	ボーナス
1	\$300
2	\$290
3	\$280
4	\$270
5	\$260
6	\$250
7	\$240
8	\$220
9	\$210
10	\$200
11	\$190
12	\$180
13	\$170
14	\$160
15	\$150
16	\$140
17	\$130
18	\$120
19	\$110
20	\$100

(USドル)

※コンテスト対象者の条件

- ① 9月中にウコンΣDD またはウコンΣ3DD を新規購入すると10月からコンテスト対象になる
- ② 過去に一度でもウコンΣDD またはウコンΣ3DD を購入した販売店が、9月に購入すればリピートとしてカウントされます。

コンテストで獲得したボーナスは販売店のステータスに応じて支払われます。

- ・「F」ステータスはコンテスト対象外
- ・「D-0」ステータスは獲得額の半額
- ・「D-1」ステータスは全額

達成者の獲得ボーナス

(USドル)

ステータス ランク	1	2	3	4	5	6	7	8
6A	\$300	\$270	\$240	\$210	\$190	\$160	\$130	\$100
6A2	\$270	\$240	\$210	\$190	\$160	\$130	\$100	
6A2-2	\$240	\$210	\$190	\$160	\$130	\$100		
6A2-3	\$210	\$190	\$160	\$130	\$100			
6A2-4	\$190	\$160	\$130	\$100				
6A2-5	\$160	\$130	\$100					
6A2-6	\$130	\$100						
6A2-7	\$100							



Leveluk 開発史 第2回

レベラックDXの原型、登場

(株)エナジックインターナショナル専務取締役
リサーチセンター長 奥村一彦

大阪工場の電解水生成器・第一号である「ピアパルテ」は、現在の販売台数には比べるべくもないが、実によく売れた。

我々のような新参メーカーに、「今ここで支払うから製品を持ち帰らせてくれ」と、会議室の机に現金を積み上げる流通業者までいた(と聞いた)。市場の需要は完全に既存メーカーの供給量を上回っていた。

幸い大きな故障やクレームなどもなく、気を良くした我々は続けて新製品を開発し、翌93年はピアパルテ2号機の、94～95年には3号機の医療機器製造承認を取得していた。しかし、しょせんテレビ報道が煽り立てた一過性のブームであり“水バブル”だった。「効能に疑問あり」との“逆報道”で、いとも簡単にそれは去った(余談ながら、この時に業界団体が設立され、効能効果が科学的に実証されることとなる)。

そもそも航海術も操船法すら知らぬのに船を作って帆をあげたら、たまたま神風が吹いて思いのほか進んでしまった、というだけのことである。風が止めばそれまでだった、ほとんど、いや全く売れない。資金的にも厳しい状況になっていたが、新たな製品開発に賭けることになった。

状況を打開するには斬新な新製品が必要だととして、大きく2つの開発課題が与えられた。その一つは電極板をそれまでの3枚から5枚にすること。もう一つは強酸性電解水の生成機能を持たせることだった。

私は当初から主に電気系を担当していたが、構造設計は戸瀬義久氏(現・大阪工場開発課技師)が担当していた。電極板を5枚にするには、電解槽

の構造を根本から大きく変える必要があり、戸瀬氏の才能ともいうべき発想がいかに発揮された。その構造や設計思想は現在のレベラックシリーズにも踏襲されている。

難しかったのは、強酸性電解水の生成である。それには塩水を電気分解しなければならないが、ポンプの搭載は予算に合わないので、機械の中で流れている水にうまく塩を溶かして塩水にするほかない。

ご存知の通り、塩はとても溶けやすい物質であり、流水中にさらすとあっという間に、それこそ溶けて無くなるのである。これを強酸性電解水生成中の数分の間ゆっくり溶かさねばならない、難問である。これにはさすがの戸瀬氏も難儀したが、答えを出した。水の流れを途中で2つに分け、少量の水流で塩を少しずつ溶かすという構造で、高い性能を発揮した。

しかし、昔の家電製品には時折みられたように、使い方にコツがあって安定性を欠くようなところもあり、これを改善すべく流路や穴径の調整など試行錯誤、悪戦苦闘の連続であった。

かくして1998年頃に新製品は完成し、資金難から既存製品の部品を改造するなどして生産が始まった。

その後いくつもの進化を経て、後にLevelukDXとなるベースモデルが誕生するのである。



いよいよLeveluk DXが誕生



VICTORY



エナジックスポーツ高等学院 野球部が新チーム大会で優勝!



第50回「沖縄県新人高校野球中央大会」の決勝戦が8月17日に実施され、エナジックスポーツ高等学院野球部が、強豪・沖縄水産高校を8対6で下し初優勝しました。

この大会は夏の大会後に各校で結成される1、2年生の新チームが集い覇を競うもので、創部2年目のエナジックが優勝し、注目を集めました。しかも決勝の相手が、春夏の甲子園大会に出場経験があり、プロ野球選手も輩出している沖縄水産だけに、この快挙は地元紙でも大きく取り上げられました。



初優勝を大きく伝える
8月18日付の地元紙
(左が『沖縄タイムス』で右は『琉球新報』)

訂正

8月号の本欄でエナジックスポーツ高等学院の学生寮建設の記事を載せましたが、右記のとおり修正・追加します。

- 職員寮(6室)→(9室)
- 建設建物に「管理棟」を追加

エナジック硬式野球部の 萩原投手が九州選抜チームで 快投!



九州地区選抜チーム(後列中央が萩原投手)

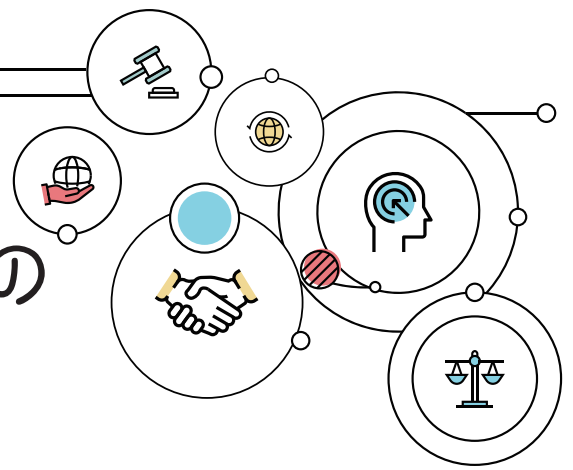
9月2、3日に山口県周南市の球場でおこなわれた社会人野球の九州地区選抜チーム対中国地区選抜チームの試合に、エナジック硬式野球部の萩原義己投手が九州選抜チームの一員として参加しました。

萩原投手は3日の試合に4回から2番手として登板し、(試合は2対1で九州地区選抜が敗退しましたが)2イニングで打者6人を抑える完璧な投球を披露しました。

今回の試合には日本野球連盟の本部役員も視察に訪れており、萩原投手の投球内容が評価されれば、日本代表の候補合宿などにも呼ばれる可能性があります。萩原投手の健闘を期待しましょう。

エナジック販売店の皆さん 必見!

“真の健康”を実現するための コンプライアンス「Q&A」



Q: 特定商取引法でいう「広告の表示」とはどのような内容でしょうか?

A: 連鎖販売に関わる「広告」をする場合の義務が記載されています。

特定商取引に関する法律の第三十五条(連鎖販売取引についての広告)は、「統括者、勧誘者又は一般連鎖販売業者は、その統括者の統括する一連の連鎖販売業に係る連鎖販売取引について広告をするときは、主務省令で定めるところにより、当該広告に、その連鎖販売業に関する次の事項を表示しなければならない。」という文章から始まり、「商品または(役務)の表示」「当該連鎖販売取引に伴う特定負担に関する事項」「その連鎖販売業に係る特定利益について広告をするときは、その計算の方法」と三項目が続きます。

さらに、その三つのほかにも「主務省令で定める事項」があるとしています。

その事項とは、「統括者等の氏名(名称)、住所、電話番号」「統括者等が法人で、電子情報処理組織を使用する方法によって広告をする場合には、当該統括者等の代表者又は連鎖販売業に関する業務の責任者の氏名」「統括者等が外国法人又は外国に住所を有する個人であって、国内に事務所等を有する場合には、その所在場所及び電話番号」「商品名」「電子メールにより広告を送る場合には、統括者などの電子メールアドレス」としています。

これらがいわゆる「法定広告記載事項」と言われているものになります。

「広告」を大まかに定義すると、「企業が取り扱っ

ている商品やサービスを知ってもらうための宣伝活動の一つ。最終的な目的は商品やサービスを購入してもらうこと」となるでしょう。

そして「表示」に関しては景品表示法第二条第四項において「顧客を誘引するための手段として、事業者が自己の供給する商品または役務(サービス)の内容または取引条件その他これらの取引に関する事項について行う広告その他の表示であって、内閣総理大臣が指定するものをいう」と定義されています。

そして内閣総理大臣はこの規定に基づき、どのようなものが「表示」にあたるかを指定しています。その中には「広告」として一般的にイメージされるチラシ、パンフレット、ポスター、看板、ネオンサイン、新聞・雑誌その他の出版物、放送、インターネット・パソコン通信等によるものなどと並んで「口頭による広告その他の表示(電話によるものを含む。)」との記載があります。

いわゆる「広告」として一般的に認識されているものだけではなく「口頭」によるものも、上記に記載した諸々の規制の対象になるということです。

「チラシを作ってビジネスを紹介したいが良いか?」という問い合わせを受けることが多々ありますが、会社公式の資料を用いてご紹介ください、とお伝えしています。

ともあれ上記内容をもれなく記載した「チラシ」を作成しないと法律違反に問われることとなります。「チラシ」という物的証拠もしっかり残ることになりますので、安易な判断で「広告物」を作成することはお控えください。



こころにうつりゆくよしなしごと(「徒然草」より)

Dr. 玉城の健康エッセイ

私の来歴——なぜ研究者の道をめざしたのか

第5回

ジュネーブWHOから北海道大学へ

WHOのエイズ世界戦略(GPA)プログラムは、1996年1月に新たに国連合同エイズ計画(UNAIDS)に統合され、6つの国連機関によって共同運営されることになった。

これを機に私はGPAを離れ、WHOの環境保健部門に異動した。GPAの解体で多くの同僚が職を失ったにもかかわらず、私は幸運にもWHOの別の部署でポストを見つけることができた。

それからしばらくして、北海道大学医学部から老年保健医学分野で教授になるための選挙に出ないかという手紙が届いた。それが「当て馬」でないことを確認した私は、国連難民高等弁務官の緒方貞子氏とWHO事務局長のJWリー氏の推薦状を添えた願書を北大に郵送した。

2000年1月、私はジュネーブから札幌に飛び、北大医学部の教授会で私の研究成果などを発表した。教授会で当選したという投票結果を聞いたのはジュネーブに戻ってからだった。

同年5月、私は北大医学部老年保健医学分野の初代教授に就任。その2年後に国際保健医学分野に名称変更し、主にグローバルヘルスの教育と研究に力を注いだ。私は医学部と医学研究科(大学院)両方の教授であった。

また、オレゴン州ポートランド市の州立大学(米国)、デラサール大学(フィリピン)、台北医科大学(台湾)などの国際客員教授も兼任していたことがあり、長期に亘って教室を留守にすることも多かった。しかし私たちの研究室には、アフリカや東アジア諸国などから多くの留学生が集まり、研究室は非常に国際色豊かであった。

インド洋に浮かぶ多民族・多宗教国家で、様々な政治経済・公衆衛生問題に直面しているスリランカに、私は研究教育のための海外拠点を創設した。大学院生は主にそこで、エイズ、狂犬病などの感染症から学校保健、母子保健、高齢者保健まで幅広い分野の研究に従事した。

私の研究室からは40人以上の学生が博士号の学位を取得し、世界に飛び立っていった。その半数近くが留学生であった。

2013年に医学部を定年退職後、北大国際本部の特任教授を拜命。これを機に、ジュネーブ大学、ナイジェリア大学など多くの大学と大学間協定を締結し、北大生と海外の提携校の学生が相互に乗り入れできるグローバルネットワークを構築した。これは、今日に至るまで北大がグローバル教育を実践する貴重な基盤となっている。



玉城英彦(たましろひでひこ)

医学博士。公衆衛生学博士。北海道大学名誉教授。

(株)エナジックインターナショナル顧問

1948年、沖縄県今帰仁村生まれ。71年、北里大学衛生学部卒業。

78年、米テキサス大学大学院博士課程修了。80年、国立水俣病研究センター勤務。

83年、国立公衆衛生院(現在の国立保健医療科学院)卒業。

85年、世界保健機関(WHO)のスイス・ジュネーブ本部勤務。

2000年、北海道大学・大学院教授。11年、米ポートランド州立大学客員教授。

13年、北海道大学名誉・特任教授。17年、北海道大学客員教授・新渡戸稲造カレッジフェロー。

21年、エナジックススポーツ高等学院学長(23年3月まで)。

インドの販売店が工場を見学し確信を得る!

8月30日、インドの販売店の皆さんが大阪工場を訪れ見学しました。14億人超の巨大人口を擁し、経済発展著しいインド。同様にエナジックビジネスの進展も目みはるものがあります。

そんなインドからやってきた10人の販売店の皆さんは、まず2階ホールで工場に関する説明を受け、その後、

各ポジションを巡ってじっくり見学をしました。途中、説明役の社員に質問をする姿も見られ、「メイド・イン・ジャパン」の現場をしっかりと目に焼き付けていました。



熱心に見学をするインドの販売店



2023.7月度 新6A到達 6A以上のご紹介

6A

- CHRISTOPHER BROWN (オーストラリア)
VIET LINK PTY LTD (オーストラリア)
RAMANDEEP KAUR BRAR (オーストラリア)
SALLY J PERMEZEL (オーストラリア)
SUNFLOWERS KANGEN PTY LTD (オーストラリア)
HAPPY WATER PTY LTD (オーストラリア)
THI BAO TRAN NGUYEN (オーストラリア)
THI BAO LINH DUONG (オーストラリア)
THI THU HUE VU (オーストラリア)
THAT T TRUONG (オーストラリア)
BE TRANSLATION&TUTORING (オーストラリア)
VALNEI KRUSCHARDT (ブラジリ)
DINH THI BA (カナダ)
CONSTRA WEALTH BY HEALTH (カナダ)
DONNA RILEY (カナダ)
SOUJABEH GOLPAYGANI (カナダ)
CHERRIE P MACIEL (カナダ)
SAMANTHA ARANTHA ROWE #2 (カナダ)
MARIA ELAMATHAIL (カナダ)
FRANCO DP MARKETING INC. (カナダ)
TRACEY LEE#2 (カナダ)
JOSEPHINE ROBERTS (ベルギー)
CHE TOAN THUAN (ベルギー)
CHAVDAR PETROV RADKOV (ブルガリ)
THI THU PHAM (チェコ共和国)
Yael BENZAKINE GHEZAIL (フランス)
GONCA HASANOGLU (ドイツ)
VAN LIEN HOANG (ドイツ)
SIMONA ORANI (イタリア)
OLLIVIA ELENA BRINZOI ALIONTE (ルーマニア)
BRINZOI-ALIONTE FRANCIS-STEFFAN (ルーマニア)
SILVIU LEONID BRINZOI ALIONTE (ルーマニア)
JULIA NELDA SALAS ALONSO (スペイン)
ANA ISABEL OCHOA SIERRA (スペイン)
NITA GIRDHARI CHHABRIA CHHABRIA (スペイン)
JONATHAN DAVID PEREZ CORREA (スペイン)
BEATRICE SHALA (スウェーデン)
NURIA SUAREZ MILLARES (イギリス)
APHRILL VERLY ESPINOSA (イギリス)
DIGITTRANSFORM SERVICES LIMITED #2 (イギリス)
LIANG GUO XIN (香港)
SUSHIL KUMAR SINGH (インド)
SEEMA (インド)
POOJA VERMA (インド)
SARA VINESH (インド)
MERCY PHILIP (インド)
ADITYA ARYA (インド)
JAIBIR SINGH (インド)
KUNDRAPU LEELA (インド)
REEYANSH ENTERPRISES (インド)
SIRICILLA SAMPATH (インド)
BEJUGAM VEERESHAM (インド)
SINGIRIKONDA DHANALAKSHMI (インド)
SOMANCHI RAMA SASTRY (インド)
KALWALA JACOB PAUL (インド)
NAGENDRAMMA NAGINENI (インド)
DIVYA SREE MARRIPATI (インド)
SESHA RATHNAM SOMANCHI (インド)
KASTURI VENKATA SRI DIVYA (インド)
BATTINI SREENIVAS (インド)
P LAVANYA (インド)
NAGARAM VENKATARAO (インド)
MODALAVALLASA MOHANA RAO (インド)
RAKESH SINGH (インド)
LAXMAN SINGH RAWAT (インド)
PRAKASH VALLABHAI GHORI (インド)
SARTHAK ENTERPRISES (インド)
RANI KUMARI (インド)
SUBHASH CHANDER MANDA (インド)
HANUMAN SINGH (インド)
RANJITA RANI SWAIN (インド)
NITESH KUMAR YADAV (インド)
NIRUPA BAI SAHAI (インド)
VITHALBHAI VALLABHBAI SARKHELIYA (インド)
NAVNRANG CREATION (インド)
SHIV MOBILE (インド)
VAISHALI PRUTHIVIRAJ DESHANI (インド)
SURBHIBEN RAVIBHAI DESHANI (インド)
TEJAS BAVCHANDHAI BUNHA (インド)
DEEPAK RAMAYODHYA KUSHWAHA (インド)
SHUKLA RADHE RAMAN (インド)
NIMMATBHAI BABUBHAI SAVALIYA (インド)
BHARTIBEN ASHOKHBAI DEESAWALA (インド)
KALPESH GOBARBHAI PARSANA (インド)
SALONI JAIN (インド)
SUMAN HIRENBHAI KAKDIYA (インド)
RENAM JAIN (インド)
DIPKA SUNILBHAI DABHI (インド)
RUPALI RAMESH KHARBE (インド)
RATAN SINGH CHOUDHARY (インド)
SURTABEN RAMSINH BARIYA (インド)
RAMILABEN SHANKARBHAI THAKKAR (インド)
SHARDABEN SHYAMDEV YADAV (インド)
POOJA NISHANT ZALAVADIYA (インド)
JALPA KAMLESHBHAI SANKHARVA (インド)
SAHIL IBRAHIM SHERASIYA (インド)
HITESH RAMESHBHAI VEKARIYA (インド)
LAXMI HARKISHAN KAPADIA (インド)
MASARIBHAI KHODABHAI NANDANIA (インド)
JIGNASABEN V PATEL (インド)
MAYUR HARJIBHAI VHANECHA (インド)
JITENDRA RATILAL BHATT (インド)
ASHOKKUMAR SARDARBHAI RATHOD (インド)
SIDDHARAJISINH KHENGARJI CHAUHAN (インド)
JASHPALSINH RAMMALSINH VAGHELA (インド)
BHAVANSINH GAJESINH VAGHELA (インド)
HITENDRASINH RANJITSINH VIHOL (インド)
RADIYAH RAMADHANI (インドネシア)
WAHYU EPENDI (インドネシア)
CV. ANDHYKA AMAZING TEAM (インドネシア)
SUGIEM (インドネシア)
INDAYATI (インドネシア)
TITI SITARINI (インドネシア)
山野 光男 (日本)
A.S #1 (日本)
青藤 みほ子 (日本)
TEN (日本)
原田 康之 (日本)
渡辺 瑞葉 (日本)
名瀬 康希 (日本)
塚 知恵 (日本)
株式会社ミロク代機世智代美 (日本)
TOP SPIRIT LLC #2 (マレーシア)
CHOO FEI JIUN (マレーシア)
CHONG WAN HOONG (マレーシア)
THELMO ILAO (フィリピン)
LEO TOLENTINO (フィリピン)
WILLIAM DE GUZMAN LOCSIN JR. (フィリピン)
JOSE BALANE (フィリピン)
MELBA GUBAN TAPO (フィリピン)
LE QUANG THI DUNG HOA (タイ)
THI THOA TRAN (タイ)
CHHUM CHANMEALEA (タイ)
CHHOR SREYSORKUN (タイ)
VA SONEANG #3 (タイ)
LAY SOVANN #1 (タイ)
KUY MEARS SAMNANG (タイ)
LUONG THI LUUA (タイ)
TRAN DINH LIEM (タイ)
PHAM THI DIEU HAN (タイ)
HOANG VIEU (タイ)
CAO THI SEN (タイ)
NGUYEN TRAN NHAT QUANG (タイ)
NGUYEN PHUOC TIEN (タイ)
TRUONG ANH TUAN (タイ)
TRUONG QUOC TOAN (タイ)
TRAN DINH LANH (タイ)
LE THI CAM HA (タイ)
NGUYEN HONG NHUNG (タイ)
LUONG QUANG HAO #1 (タイ)
LA THI THU HANG (タイ)
DANG PHUOC VU (タイ)
HOANG DUC ANH (タイ)
NGUYEN DINH BIEN (タイ)
LE THI HIEN (タイ)
TRINH TIEN TAM (タイ)
RHEINA KASAN ALIM (アラブ首長国連邦)
ELENA MALDINI (アラブ首長国連邦)
ROY E TAYLOR (アメリカ)
POSH BEAUTY CARE LLC (アメリカ)
JP WHOLESALE LLC. #1 (アメリカ)
Linh N Le (アメリカ)
Linh phuong Nhat Dao (アメリカ)
Thuy thi thanh Do (アメリカ)
THO D LE (アメリカ)
Truong Cong Hoang (アメリカ)
JP WHOLESALE LLC. (アメリカ)
SHEILA R VALENCIA (アメリカ)
LIGONNE EMILIA EZUMA-NGWU (アメリカ)
MA MICHELLE NACPI MANANSALA (アメリカ)
PAULINE I IWOB I #3 (アメリカ)
NAM THI TRUONG (アメリカ)
CHUNG THI NGUYEN (アメリカ)
Bong Minh Truong #2 (アメリカ)
ROSAMIA M RUE (アメリカ)
KATE MARIEVIE S. CABAHUG #1 (アメリカ)
ELEANORE CANDY M GIMARINO (アメリカ)

- RASHEDUL KHAN (アメリカ)
JOHN M KAWAR (アメリカ)
RISHAD SUKUMARAN NAIR (アメリカ)
VAT ELIZABETH MARKETING LLC (アメリカ)
STEFANIE WILLIS (アメリカ)
TARA GOLINO (アメリカ)
LAUREN NOWELL (アメリカ)
DARHIAZEL RAMIREZ. (アメリカ)
RENEE H PARET (アメリカ)
POSH BEAUTY CARE LLC (アメリカ)
Mel Lee LLC. (アメリカ)
CAO QUANG MINH NGUYEN (アメリカ)
DAVIS THANH LAM (アメリカ)
KEVIN LE (アメリカ)
FINANCIAL INVESTMENT REVOLUTION LLC (アメリカ)
HD MARKETING SERVICES LLC (アメリカ)
TIN TRAN (アメリカ)
MY V TANG (アメリカ)
Bong Minh Truong (アメリカ)
DORYAN BODHI (アメリカ)

6A2

- VH KANGEN PTY LTD (オーストラリア)
SSAK PTY LTD (オーストラリア)
SLH DISTRIBUTION PTY LTD (オーストラリア)
THI HUONG PHAN (オーストラリア)
MARCIA SIMONE MIORELLI (ブラジリ)
QUANG TD LE (カナダ)
RACEL MAY ZOLETA (カナダ)
ONYNYECHI JANET IGBOKWE (カナダ)
R C LIFECHANGER DIGIBIZ INC. (カナダ)
LIEZL CAYREL DIGITAL BUSINESS INC. (カナダ)
2498109 ALBERTA LTD. #2 (カナダ)
JOSEPH D FANTOZZI (カナダ)
NHAT MANH NGUYEN (チェコ共和国)
SASU KANGEN FRANCE (フランス)
CLAUDIA BUECKEN / CORPO VITALE (ドイツ)
THI PHUONG ANH JOECKER (ドイツ)
ANDRADA CIUPEIU (ルーマニア)
ALEXANDRE JURADO SERVILLA #2 (スペイン)
SONIA MARIA MARCOS DE SOUZA (スペイン)
LOVINGINBUNDANCE G&D S.L. (スペイン)
SAMANTHA TYERS (イギリス)
TAN GUI FU (インド)
NARAPU REDDY SUBBI REDDY (インド)
K V V R RAJ (インド)
VIKRAM CHANDRA (インド)
ENTRAPATI VENKAIAH (インド)
KONDAMU SAITEJA (インド)
MAHEK CONSULTANCY (インド)
KALPESH SURESHBHAI VITHALANI (インド)
PARESH BHAI GOBARBHAI PARSANA (インド)
JAINEETABEN PANKAJKUMAR THAKKAR (インド)

6A2-2

- THI HOA BINH VO (オーストラリア)
MALTZVANG ODONTOLOGIA E PROMOCAO DE VENDAS LT (ブラジリ)
JESSICA BAKER (カナダ)
SUKH DHANJAL DIGITAL SOLUTIONS CORP. (カナダ)
VSSL'S INC. #2498109 ALBERTA LTD. (カナダ)
KANGEN FRANCE GHEZAIL MICHEL (カナダ)
ZORICA MARIA PTIC (ルーマニア)
JORIGE BHAGYA JYOTHSNA (インド)
HUPENDRA KUMAR SAHU (インド)
NAMBURU KRISHNAVENAMMA (インド)
KODAKANDLA KOUSHIK REDDY (インド)
PRATHAM ENTERPRISE (インド)
SUVARNA SOMANCHI (インド)
DEEPAK JAYANTILAL DHABALIA (インド)
CV.ANDHYKA KANGEN AMAZING TEAM (インドネシア)
松本 幸弘 (日本)
MYLA BUMACTAG NUJQUE (フィリピン)
RICHELLE FLORES (フィリピン)
NGUYEN THI TUYET TRINH (タイ)
GANNA SHNYUKOVA (アラブ首長国連邦)
VICTORY WORLD MISSIONARY INC. (アメリカ)
COME OUT BETTER (アメリカ)
MAI LY (アメリカ)

6A2-3

- ABL KANGEN PTY LTD (オーストラリア)
UMALI DIGITAL AND BEYOND INC. (カナダ)
EPIFANIODELOS SANTOS (カナダ)
SATHYANARAYANA KONDAMU (インド)
SRAVAN PRAKASH VARANASI (インド)
PANEM LAKSHMI KOTI (インド)
PAYALBEN MAHASUKHBAI SHINGALA. (インド)
FLORES RICHELLE MENDOZA (フィリピン)
RICHELNYN SHANE FLORES (フィリピン)
WAKE WATER CO LLC. (アメリカ)
ANH HOANG NGUYEN (アメリカ)
BROOKE ANN MARCH (アメリカ)

6A2-4

- OBISO FINANCIAL SOLUTIONS CORP. (カナダ)
PATRICK & LAN ANH O'GRADY CORPORATION (カナダ)
SOMANCHI JAGANNADHA SHASTRY. (インド)
KONDAMU LALITHA. (インド)
SHUKLA VIJAY PRAKASH. (インド)
FLORES EUGENIO (フィリピン)

6A2-5

- LIVE LIFE FREE FOUNDATION. (オーストラリア)
SOMANCHI SETHA RATHNAM. (インド)
SHUKLA NAGESHWAR NATH. (インド)

6A2-6

- RAJAN MANJUREK RAMAKANT (インド)
LIMITLESS LIFESTYLE LLC (アメリカ)