



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
299
Japan Edition

2025.10月号



**いよいよ最後の四半期、到来！
アクティブな活動を貫き豊饒な年の瀬を迎えよう！**



最良販売店の肖像:8P
ネハ&アヌパ・マリク
(インド/6A6-6)



今月の人:4P

比嘉勝枝

(沖縄県/6A2-3)

祝! 6A2-3到達



文教活動レポート :6P

学校法人大城学園が千葉科学大学の設置者に！
若者たちの育成・教育に献身

学校法人大城学園が千葉科学大学の設置者に。 私はなぜ大学の運営に乗り出したのか。

エナジックを設立し還元ウォーターを開発したとき、私の念頭にあったのは利益だけではありませんでした。人びとには経済の健康、身体の健康、そして心の健康から成る、「真の健康」を手に入れてほしいと願い、そしてそれを実現するための製品とビジネスチャンスを生み出したいと私は考えていました。

事業モデルとして直接販売を選択したのも、何千、何万のエナジック販売店が、エナジック製品の売り上げの70%以上を報酬として受け取れて「真の健康」を達成できる——そのようなビジョンをめざしていたからなのです。

エナジックと共に人びとの人生を変えてきた51年を経て、今こそ地域社会づくりの取り組みを拡大する時だと考えています。なぜ私たちは幼稚園、学校、スポーツチーム、大学に投資するのでしょうか？ それは、子どもたちや若者を支援すれば、将来、社会貢献活動を通じて地域に還元してくれると信じているからです。

この思いのもと学校法人大城学園は、沖縄のエナジック本社から約2,400キロメートル離れた千葉県銚子市にある、千葉科学大学（CIS）の設置者になることを決断しました。美しいCISのキャンパスでは、風を感じ、目の前に広がる青い海を眺め、野生生物が溢れる広大な自然環境を体験することができます。

このCISで学ぶのは、知識の習得だけにとどまりません。「人を助ける」というシンプルな志を育みます。それはすなわち、社会を理解し、貢献する力、そして新たな課題に立ち向かう力を育みます。沖縄の言葉で「支え合い、協力し合う」という意味を持つ「ゆいまーる」の精神が、CISの学生たちの目にはすでに宿っています。

CISをはじめとする世界中のエナジック教育プログラムを通してコミュニティ構築を進めていますが、この活動を日ごろから支援してくださっているエナジックファミリーの皆さまに、この機会を借りて感謝申し上げたいと思います。

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成



WEEKLY MOMENTUM RISING

今こそ努力し、高みを目指し、
2026年に向けて勢いをつける
絶好の機会です！



コンテスト集計期間：
毎週月曜日から日曜日

参加資格：
6Aランク以上の販売店

ボーナス対象：
各カテゴリーの上位40名
「台数」で80名、
「売上金額」で80名

上位を目指すには：

- ・ご自身の前週の売上げを超える
- ・ご自身のランクの平均を上回る
- ・レベラックとアネスパの販売に注力する

なぜ参加するの：

真のリーダーは常に前進
し続けています。

- ・自らの限界を超える
- ・さらなる高みを目指す
- ・チームを鼓舞して前進させる

6A 6A2 6A2-2 6A2-3 6A2-4 6A2-5 6A2-6 6A2-7

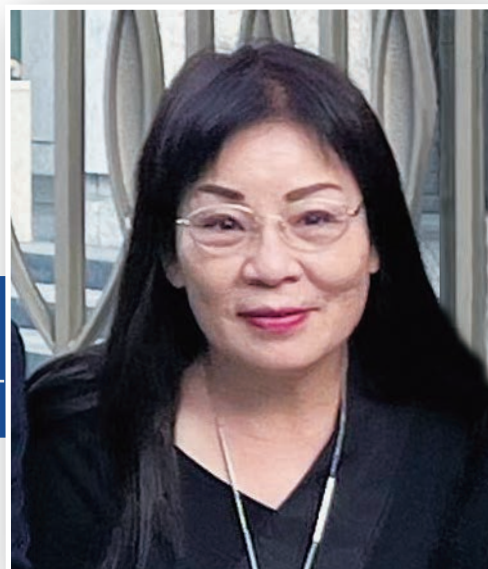
6A2-3 to 6A2-7				6A to 6A2-2			
順位	ボーナス	順位	ボーナス	順位	ボーナス	順位	ボーナス
1	US\$3,000	21	US\$1,650	1	US\$1,500	21	US\$830
2	US\$2,900	22	US\$1,600	2	US\$1,450	22	US\$800
3	US\$2,800	23	US\$1,550	3	US\$1,400	23	US\$780
4	US\$2,700	24	US\$1,500	4	US\$1,350	24	US\$750
5	US\$2,600	25	US\$1,450	5	US\$1,300	25	US\$730
6	US\$2,500	26	US\$1,420	6	US\$1,250	26	US\$710
7	US\$2,400	27	US\$1,390	7	US\$1,200	27	US\$700
8	US\$2,300	28	US\$1,360	8	US\$1,150	28	US\$680
9	US\$2,250	29	US\$1,330	9	US\$1,130	29	US\$670
10	US\$2,200	30	US\$1,300	10	US\$1,100	30	US\$650
11	US\$2,150	31	US\$1,270	11	US\$1,080	31	US\$640
12	US\$2,100	32	US\$1,240	12	US\$1,050	32	US\$620
13	US\$2,050	33	US\$1,210	13	US\$1,030	33	US\$610
14	US\$2,000	34	US\$1,180	14	US\$1,000	34	US\$590
15	US\$1,950	35	US\$1,150	15	US\$980	35	US\$580
16	US\$1,900	36	US\$1,120	16	US\$950	36	US\$560
17	US\$1,850	37	US\$1,090	17	US\$930	37	US\$550
18	US\$1,800	38	US\$1,060	18	US\$900	38	US\$530
19	US\$1,750	39	US\$1,030	19	US\$880	39	US\$520
20	US\$1,700	40	US\$1,000	20	US\$850	40	US\$500

**2025年のMVP（最優秀プロデューサー）は
本コンテストの結果に基づいて選出されます。
最後まで全力を尽くし、勢いをつけて
2026年につなげよう！**



ひ が かつ え
比嘉勝枝

沖縄県／6A2-3



新6A2-3誕生！

仲間への感謝の心を忘れず「情けの和」の海外展開をめざす！

比嘉勝枝さんは去る8月に6A2-3に到達した。2020年4月に会員登録をしてから5年4カ月後の快挙である。多くの販売店が目標とし、憧れでもあるポジションだ。さぞや喜びにあふれ、満面に笑みを浮かべて……と思いきや、むしろ平静な様子だった。

「もちろんうれしいのですが、それ以上に責任を感じているのです」と勝枝さん。責任とは、「自分のグループの人たちを育成し、昇格してもらうよう支援すること」だという。要は、リーダーとしての責任感がより強まったということなのだろう。

もう一点、勝枝さんが強調していたのが「感謝の気持ち」である。「多くの仲間の皆さんの多大な協力があって達成したことで、いくら感謝してもしきれません」というのである。特に名前を挙げていたのが、リーダーで6A4-4の金城悦子さんだ。「金城さんの

指導やアドバイスがなければ6A2-3昇格はとうてい無理でした」と、勝枝さんは振り返っている。

「コロナ禍」をエナジックで克服！

勝枝さんが会員登録をしたキッカケは「新型コロナウイルス

だった。サロンは事実上閉鎖に追い込まれ収入の手段が奪われたのだ。

この危機を救ったのがエナジックだった。それ以前からの友人だった金城悦子さんより「情けの報せ」が届いたのである。エナジック情報を聞いた勝枝さんは、名護市瀬嵩（せだけ）のE8PA本部を訪れた。そこで受けた説明と見たものが勝枝さんに鮮烈な印象を与えたという。

「とくに2階の壁一面に貼りだされた世界中の6A2-3以上販売店の写真を見て、エナジックビジネスのグローバルな展開を実感しました」

ほかにも瀬嵩に点在する様々な関連施設を見学することで、エナジックの存在の大きさを感じ取ったという。加えて、勝枝さんは大城博成会長の「人を助ける情けの和」という理念を知ったことで、会員として活動をする決心



幸運にも大城会長の隣で（左端は金城悦子さん）

の襲来」だった。宮古島出身の勝枝さんは、1980年代半ばに那覇市へ出てきてエステサロン「魔法のて」を開設した。以来、およそ35年間、多くの常連客を持ち、経営は順調だった。だが2020年春、あのコロナ禍が襲い掛

がついたと語っている。

こうしてエナジックビジネスに取り組み始めた勝枝さんは、まず手始めに、エステサロンの常連客に声をかけることから販売店活動を開始した。自ら水の実験をおこない、ビジネスプランを説明する。しかしこの場合、「自分が儲けるために都合の良いことだけを話しているのでは」という疑念が相手に生じるかもしれない。

そこで勝枝さんは「第三者」の講師のほうが説得力があるのでは、と考え、方針を転換したという。こうして有力販売店や会社主催のセミナーに積極的に勧誘



セミナーは少人数または個別に実施

し、話を聞いてもらうことにしたところ、次第に「和」が広まっていったのだった。



こうした活動の結果、勝枝さんは2021年3月に、当初の目標だった6Aに到達した。このころには若い世代の会員も増えていき、なおさら「育成への責任」を感じるようになった。それに伴い、「自分自身にスイッチが入り、エナジックビジネスへの熱量も極めて高まりました」と語っている。

最大の目標は仲間の育成・昇格

たまにあったエステの仕事も断り、エナジックビジネスに専心していったのである。そしてその行動範囲は沖縄を超え、次第に本土へと広まった。最初は仙台だった。それが金沢に飛び火し、大阪へと伝播していった。いまでは東京、神戸、福岡などへも広がり、セミナーで飛び回る日々を送っている。

さらにこの「和」は、いまや台湾、タイ、フィリピンへと伝わって、現地にグループができているという。勝枝さんは「いずれ海外でもセミナーを実施したい」と張り切っている。

そんな勝枝さんのセミナーの特長は、個人、または少人数を対象にして行なう点にある。「少人数のほうがじっくりとお話ができるし、質問へも丁寧にお答えできますので」という理由からだ。

その分、忙しさが増して大変だが、「相手の方と親密になれるし、何よりとっても楽しいんですよ」と全く気にしていないようだった。

最後に今後の個人的目標を聞くと、「仲間の皆さんに一人でも多くランクアップしてもらい、楽しく幸せな人生をおくってほしいのです」と返ってきた。勝枝さんが日頃から大切にしている「利他の精神」そのものの返答だった。



仲間たちと瀬高の関連施設を巡る
(左から)瀬高の里、ガンケンファーム、E8PA本館2階の「世界の6A 2-3以上販売店ポートレート」展示場





千葉科学大学(本部)
〒288-0025
千葉県銚子市潮見町3

学校法人大城学園が千葉科学大学の設置者に！

学校法人大城学園は、文部科学省より令和7年(2025年)8月29日付で千葉科学大学の設置者変更の認可を受けたことをご報告申し上げます。

これにより、令和8年(2026年)4月1日から、学校法人大城学園は薬学部、危機管理学部、看護学部および大学院を有する千葉科学大学の運営を開始いたします。

学校法人大城学園の大城博成理事長は、かねてより子供たちの健全育成と世界へ翔く機会の創設に力を入れてきました。大城理事長のふるさとである沖縄県では、読谷こぼと幼稚園とエナジックススポーツ高等学院を運営し、その理念の具現化に尽

力してきました。

そしていま、大学という新たなステージで、同様の実践活動が始まろうとしています。具体的には、国内外から多くの若者たちを受け入れ、やがて世界に飛び立つことができるよう、実践的で未来志向の教育と研究、そして社会貢献等の活動の場を提供していきます。

大城理事長が年来、掲げてきた「情けの和」という理念に基づき「人を助けたい」と願う若者たちの育成をめざす千葉科学大学のチャレンジに、どうぞご期待ください。

沖縄在住・出身者を対象に 奨学制度を設立！

千葉科学大学は2026年度から沖縄在住・出身者を対象に、学費を国立大学と同等額に減免する制度を導入することになりました。これにより薬学部は6年間、危機管理学部、看護学部は4年間、減免されます。沖縄に本部を置く学校法人大城学園の沖縄振興策の一環です。

沖縄奨学制度の導入を報じる
『琉球新報』(10月13日付)

千葉科学大が「沖縄奨学制度」 薬学部など 学費減免、国立と同等に

千葉科学大学(千葉県)は2026年4月、沖縄在住・出身者を対象に、学費を国立大学と同等額に減免する「沖縄特別奨学制度」を実施する。大学設置者が26年度から、エナジックススポーツ高等学院などを運営する大城学園(名護市)に変わることと合わせた措置。薬学部は6年、他学部は4年間減免する。

27年度以降の実施は未定だが、今後検討する方針。同大学の藤本一雄学長と大城学園の坂元健吾総合秘書室長が10日、琉球新報社を訪れ、大学の設置者変更や奨学制度について報告した。

初年度は入学金を含む学納金が薬学部83万5800円、その他の学部が78万5800円となる。2年次以降は危機管理学部、看護学部を含め全学部で53万5800円。



千葉科学大学の藤本一雄学長(左)と大城学園の坂元健吾総合秘書室長(右)が10日、那覇市泉崎の琉球新報社を訪れた。

特に、沖縄にはない薬学部について、薬剤師不足が指摘される状況も踏まえ、希望者が沖縄の病院で実習を受け就職まで支援を受けられる体制構築を目指し、病院などと調整しているという。

藤本学長は「大学の理念である人を助けたい人の育成に全力を尽くす。沖縄から多くの人に来てほしい」と呼びかけた。

(外間愛也)

フィルターオートシップ

定期
購入



フィルターオートシップとは!?

フィルターを定期的に交換ができるシステムになっています。オートシップを申し込むことで、定期購入特別価格(定価から最大約27%割引)にてフィルターをご購入することができます。

オートシップ(定期購入)で購入すると
最大約27%お得!!

メリット 1

1本購入でも定期購入特別価格(最大約27%割引)で購入することが出来る。

メリット 2

カスタマーセンターより事前に交換(配送時期)の連絡が来るため交換時期を逃すことがない。

メリット 3

定期的にフィルターを交換することで、常に最適な還元水を飲用いただけます。



エナジックカスタマーセンター 専用LINE!!

各種情報をLINEで配信します。
またカートリッジや販促品の注文が可能。
右記お住まいの地域のLINE【QRコード】にご登録ください。

※登録人数に制限がありますので登録できない場合は
下記お問い合わせ先へご連絡のをお願いします。



お問合せ先 エナジックカスタマーセンター ☎0120-84-4132 E-mail: callcenter@enagic.co.jp

最良販売店の肖像

ネハ&アヌパ・マリク

Neha and Anupa Malik

インド／6A6-6

突然亡くなった父の遺志を受け継ぎ
姉妹がめざす「多くの人を幸せに！」

2021年、ネハ・マリクと妹のアヌパ・マリクは、想像を絶する悲しみを経験した。父親のアップデシュが新型コロナウイルスに罹患し突然亡くなったのだ。アップデシュはインド国内のみならず、世界でもトップクラスのエナジック販売店のリーダーだった。

娘たちは販売店として働くことで、父の遺志を受け継ぐことを決断した。

「私たちは父の努力を無駄にしたくなかったし、父の仕事をより高いレベルに上げたいと思いました」とネハは言う。

「活動を始めた当初、私たちに
はアップラインがいませんでした。
そのため苦勞して学び、誇り
を持って這い上がってきました」
とネハは当時を振り返った。

幸いにも二人はマーケティング
とファイナンスのMBA(経営
学修士)を共に取得しており、ネ
ハは11年間もエンターテインメ
ント業界で、アヌパは石油業界
で働いてきた。こうした経験が彼
女たちに自信を持たせたのだ。

学びこそ成長へのカギ

二人は力を合わせ、役割分担をし
ながら販売店活動に取り組んでき



た。さらに二人とも高いプレゼンテ
ーションスキルを持っていたことが役
に立った。加えてネハは「これまでの

職務経験のおかげで、様々な
タイプの人びとの人間性を理
解し、容易にネットワークを
築くことができました」と言っ
ている。

運のいいことに、最初のプ
レゼンテーションが初の契
約につながった。「相手は毎
日、ボトル入りのアルカリイ
オン水を買っていた友人でし
た。アルカリイオン水生成器
を導入すれば、どれだけの費
用が節約できるかを説明し

たところ契約に結び付いたのです」
とアヌパは言う。

姉妹にとって成長への鍵は、まさ

に「好奇心」だった。「学びは無駄にならないと信じています。人生のあらゆるステージを学びの場とし、常に成長への歩みを止めない、そういった姿勢が人生の価値を高めると思います」とネハは語る。

モチベーションを維持し、メンバーを鼓舞するために、ネハとアヌパは次のようなビジョンを掲げている。

①透明性と誠実さをもって業務を遂行する。②最大限の敬意をもって業務を遂行し、それをチーム全体に示す。③メンバーに同じ理念を浸透させる。④常に研修やトレーニングの機会を提供する。

エナジックと共に成長を！

「研修はチームに合わせてカスタ



マイズされており、1A～5Aランクのメンバーに重点を置いています。彼らは将来、市場でエナジックの信頼性を高めるリーダーとなるからです」とネハは言うてこう続けた。

「一番の目標は、販売店の皆さんに、正しい責任感を持っていただくことです。それにより評判が良く、安定したブランドとしてエナジックは認知されるでしょう」

これを受けアヌパがこう続けた。

「私たちは”真の健康”の実現のため、多くの皆さんのより良い未来に貢献することに重点を置き、エナジックと共に年々成長していきたいと考えています」。

姉妹は、人びとに前向きな考え方や、やる気を起こさせる環境、そして心の平安を与えていきたいと考えている。

ネハとアヌパにとって、販売店活動は初めての経験だった。しかし、自らがトップリーダーになったことで、事業への決意はさらに強固なものとなっている。

ネハは、「強固な基盤を持ち、価値観と目的が明確なエナジックの一員になること、それ以上に素晴らしいキャリアの選択はない」と語って話を結んだ。





肌は外的刺激のバリア & 健康のバロメーター！ 秋の乾燥に負けず優しいうるおいを保持しよう！



みうら ゆみ
三浦 裕美

暮らしの保健室長
看護師・心理カウンセラー



風が心地よく感じられる
秋の季節。その一方で、「肌
がつっぱる」「かゆみが出る」
「粉をふく」などの“乾

燥のサイン”に気づく人も少なくありません。「暮らしの保健室」には、多世代に渡りこうした乾燥トラブルの相談が秋からぐんと増えてきます。

肌は外的刺激を防ぐ“バリア”の役割を担っており、乾燥によってその働きが弱まると、肌荒れや感染のリスクも高まります。そこで今回は、体と心にやさしい秋の乾燥対策について、看護師の視点からご紹介します。

肌と体の乾燥対策【3つの基本習慣】

①保湿は「5分以内」がカギ！ 洗顔や入浴の後、肌の水分がどんどん蒸発してしまいます。乾燥した肌は水道水の影響を受けやすく、アルカリ性に傾いています。弱酸性電解水を噴霧することで、肌のバリア機能を早めに回復させることに繋がります。

タオルで水気を拭き取ったら、5分以内に保湿剤（ローション・ミルク・クリーム）を塗りましょう。顔だけでなく、すね・ひじ・背中など、乾燥しやすい部位も保湿しましょう。肌にやさしい低刺激・無香料の製品がおすすめです。

②お風呂は「ぬるめ」でバリア機能を守る。42度以上の熱いお湯は肌の皮脂を奪い、乾燥を進

めてしまう原因になります。入浴は38～40度のぬるめのお湯で10～15分程度が理想的。体を洗うときも、ナイロントオルでゴシゴシ洗わず、泡でなでるように優しく洗いましょう。

③食事と水分で“内側”からうるおうように。肌の健康は体の中からも支えられています。特にビタミンA（かぼちゃ・人参）・ビタミンC（柿・みかん）・ビタミンE（アーモンド・ごま）などは、乾燥対策に有効です。

また、水分摂取も忘れずに。涼しくなると水分補給を怠りがちですが、1日1.2～1.5Lを目安にこまめに水を飲むことが、肌のうるおいにつながります。

【まとめ】：乾燥は“肌と心”から守ろう！ 秋の乾燥は、気づかないうちに肌だけでなく心身のバランスも崩してしまいます。

だからこそ、「保湿・入浴・栄養と水分」という基本を毎日の習慣にして、肌のバリア機能を守ることが大切です。

看護の現場でも、こうした「ちょっとしたケア」を取り入れて患者さんたちの健康を支えています。

大切なのは、早めに気づき、続けること。お肌の状態は健康のバロメーター。乾燥しがちな秋の毎日気持ちよく過ごしましょう。



NEW MODEL

Leveluk SD⁵⁰¹DX

- ✓ 8カ国語画面表示 & 音声案内
- ✓ 全世界フリー電源入力対応(100~240V)
- ✓ 大型液晶パネル採用



Change Your Water...Change Your Life.

はっちの 「電解水のある生活」



猛暑でパサパサのワンちゃんの毛は 酸性電解水でよみがえる！

今年の夏の暑さは格別でした。気象庁の定義では、35℃以上を酷暑と言いますが、40℃に達する気温には正式名称がないため、「炎暑」「暑熱」といった新表現が提案されたほどです。

そんな暑さの攻撃でヒーヒー言っていたのは、人間だけではありません。

我が家のワンコも、口をあけ舌を出しっぱなしにして、毎日ハアハアゼーゼー言っていましたよ。かわいそうに！

それだけでなく、ワンコの毛づやがかなりパサパサになりました。これはマズイ！

■シャンプーのしすぎは逆効果に

うちのワンコはもともとブラッシングが大好きです。そこで今回は毛づやをよくするブラッシングについて、考えてみました。

ワンコは、人間と違って毎日お風呂に入れてはいけません。シャンプーのしすぎは、犬の毛づやにとって逆効果なのです。

そのかわり、ちゃんとブラッシングをすることによって、毛についた汚れを落とし、体と毛の清潔を

保つようにします。

またブラッシングはスキンシップにもなるので、一石二鳥ですね。

ペットのブラッシング用スプレーも市販していて、一度、我がワンコに使ってみました。肌が弱いせいか赤くなってしまったことがあって、それからは使っていないです。

■酸性電解水スプレーで洗浄効果も

そんな時、酸性電解水をスプレーしてブラッシングすると、毛並みがよくなるよお〜って話を聞きました(・・)oh!

そーいえば、酸性電解水は髪に潤いを与えてくれるってことだから、ワンコの毛にも同じような効果が期待できそうですね。

洗浄作用もあるわけだから皮膚を清潔に保つにもよいし。

さっそく酸性電解水を使ったワンコのブラッシングを開始しました。毛づやのよいワンコに戻れば最高！ 期待大です。



沖縄還元フーズが贈る「Vegetableウコンの世界」

ホサイン先生の【ウコン百科全书】

第10回

多種多様な効能を持つ 沖縄の最重要薬用植物「ウコン」の 600年にわたって引き続く持続可能な栽培法

沖縄は薬草や薬用植物が豊富なことでよく知られており、その中でもウコンは最も重要な植物で、600年以上にわたり栽培されてきました。

ウコンは多種多様な生理活性化合物や栄養素を豊富に含み、伝統医療、料理、化粧品、機能性食品、製薬および栄養補助食品等の分野において非常に高く評価されています。しかし、ウコンの収量と品質は、気候や土壌条件、肥料および土壌管理、栽培方法によって左右されます。

沖縄では、ウコンは4月に植え付けると最も高い収量と品質を得られ、次いで3月の植え付けが良好です。pH5.2～6.5の土壌で栽培すると、最適な生育と収量が得られます。

雑草の繁茂や台風被害を軽減するためには、30～40gの種根茎（母根茎でも可）を、幅75～100cmの二重畝に30cm間隔の三角形パターンで8～12cmの深さに植えることがお勧めです。これにより生育と収量は向上します。成長初期および中期に2回の培土を行なうことで、生育と収量がさらに向上します。

窒素とカリウム(NK)または窒素、リン、カリウム(NPK)肥料の併用により収量が増加し、中期の成長段階で追加のカリウムを施すとクルクミン含量が増加します。

家畜糞肥(牛糞、鶏糞、樹木の落ち葉)や緑肥(クラタリア、ヘアリーベッチ)は、土壌の物理的・化学的・微生物的特性を改善し、栄養を供給することで、ウコンの収量と品質の向上に寄与します。ウコンの連作障害は、緑肥、家畜糞肥、森林残渣を取り

入れることで緩和でき、化学肥料への依存も減らすことが可能です。

【ウコン工場便り】

沖縄還元フーズが「ハーリー大会」に出場！
地域住民と積極的に交流を図る

9月28日(日)、名護市瀬嵩「東浜あがりばま」で開催された二見以北地域振興会ハーリー大会に、沖縄還元フーズとして出場しました。

ハーリーとは、「航海の安全」や「豊漁」を祈願し、中国の「爬竜船」(はりゅうせん)に似せて作った舟で競漕を行なう行事。沖縄各地で行なわれており、その歴史は600年もさかのぼるとされています。

今回は沖縄還元フーズから11人の漕ぎ手に参加。予選では各地から集まった約30隻と激しく競合しました。結果は惜しくも予選敗退となりましたが、地域の皆さまと交流を深め、改めて地域とのつながりを実感する貴重な機会となりました。

今回の参加を通して、地域行事に貢献しながら、地域の活力づくりに少しでも寄与できたことを嬉しく思います。

今後も沖縄還元フーズは、地域の一員としてさまざまな活動を通じ、地域社会への「還元」を実現してまいります。



還元フーズの精鋭たちが参戦



ホサイン・モハメド・アムザド
Md. Amzad Hossain
農学博士
琉球大学大学院農学研究科教授 沖縄還元フーズ(株)顧問

1966年 バングラデシュ生まれ(日本永住者)。
1990年 バングラデシュ農業大学農学部(SAU)卒業。
1996年 琉球大学大学院農学研究科修士課程修了。
1999年 鹿児島大学大学院連合農学研究科博士課程修了。

2005年 日本雑草学会業績賞 受賞。
2006年 琉球大学大学院農学研究科准教授。
2017年 琉球大学大学院農学研究科教授。
2025年 沖縄還元フーズ株式会社 顧問。

Okinawa Kangen Foods Co., Ltd.



APPROVAL
STAMP

LAW



LEGAL



PROCEDURE



ORDER



STANDARDS

COMPLIANCE
CHECK

危ないよ！それ知らないと

流通ジャーナリスト 大栗 準

消費者庁の「確約計画」認定で処分回避が可能に！
だが社名付き公開のリスクは回避できず！

景品表示法の執行において、2例目の「確約計画」の認定が、8月28日に行われましたので、今回はその件について解説してみます。確約計画とは、簡単に言うと、景表法の措置命令の執行を、合法的に回避できる制度です。

その手続きは「確約手続」と呼ばれ、2024年10月に、景品表示法に導入されました。消費者庁が、「むむ、この事業者は違反の疑いがあるな」と狙いを定めたとしても、事業者があらかじめ「確約手続」を利用し、提出した「確約計画」が消費者庁に適正と認められれば、措置命令の執行を回避することができます。

今回述べるのは、LAVA Internationalというフェイシャルサロンの会社がこの制度を利用した件です。

消費者庁の発表によると、同社には、①ステマ（ステルスマーケティング）規制違反、②有利誤認表示（二重価格表示）——の疑いがかけられていたということです。

より具体的に言うと、同社は、消費者に、レビューで「★★★★★（星五つ）」の高評価を行なうよう呼び掛け、それを条件に次回利用時の施術料金を500円割引くと伝えていたということです。また、従業員が自ら星五つの高評価を行なった事例もあったとしています。こうしたことが、「ステマ規制違反」の疑いをかけられました。

一方で同社は、販売実績のない高値の元値を表示することで、クーポン価格を割安に見せるといったこともしていました。これは典型的な「二重価格表示」ですね。

本来なら、この2件で即座に処分を受けてもおかしくはないのですが、「確約手続」によって処分を逃れた形です。

「確約手続」において、事業者は通常、①違反被疑行為を取りやめること、②一般消費者に被疑行為があったことを周知徹底すること、③同種行為の再発防止措置を行なうこと、④履行状況を報告すること、⑤一般消費者への被害回復を行なうこと——などを盛り込んだ「確約計画」を行政に提出します。

計画が行政によって却下される場合もありますが、今回は消費者庁に認めてもらうことができたようです。

事業者として、処分を回避できれば、課徴金を払う必要もありませんし、一定のメリットはあります。ただ、諸手を挙げて喜ぶというわけにはいきません。

「確約手続」が成立したとしても、違反の疑いをかけられたことや、被疑事実の内容が、すべて社名付きで公開されてしまうからです。レピュテーション（風評）への影響という意味では、処分も「確約手続」も大して変わらないとの見方もあります。

また、「確約計画」には、先述のように、「消費者への被害回復」を盛り込まなくてはならないケースが多いと思われます。こうした取り組みの中で、一定の経済的なロスも覚悟しなくてははいけません。

結局のところ、法律違反の疑いをかけられて良いことは何也没有什么。「確約手続」の制度があらうとなかろうと、適法な勧誘活動を常に心がけましょう。

米国の「グローバルヘルス活動」からの撤退が 世界にもたらす影響は到底看過できない!

2025年2月10日、ドナルド・トランプ米国大統領は、前に報告した通り、世界保健機関(WHO)からの脱退を表明する大統領令に署名した。

その結果、米国疾病予防管理センター(CDC)の職員はWHOとの連絡が禁じられ、その専門家たちは国際諮問委員会などを辞任せざるを得なくなった。また、CDCからWHOに派遣されていた多くの職員も、WHOを離れることを余儀なくされた。

その後、海外援助の停止命令により、日本のJICA(国際協力機構)と同様の政府機関で、主に発展途上国において草の根活動を展開している米国国際開発庁(USAID)が閉鎖されてしまった。そのあおりで、援助プログラムの83%が中止され、5,200件もの契約が打ち切られた。

2003年に世界的なエイズ対策計画として開始された大統領エイズ救済緊急計画(PEPFAR)を通じて、米国は世界全体で1,100億ドル(約16兆円)を投資し、国際資金の70%以上を拠出。20年以上にわたり世界のエイズ対策において主導的役割を果たしてきた。

その計画の大半をUSAIDが実施してきたため、同組織の閉鎖は感染症予防体制の弱体化を招き、世界

のエイズ対策に深刻な影響を与えて、新たなHIV感染やエイズ関連死の増加につながる恐れが出てきた。

英国の医学雑誌「ランセット」(2025年6月30日)の報告では、USAIDの閉鎖により、今後5年間で最大約1,400万人が支援を受けられなくなって死亡リスクが高まると警告している。

さらに、国連合同エイズ計画(UNAIDS)は、PEPFARが恒久的に中止された場合、2029年までに、①新規HIV感染者数が660万人、②5歳未満の子どもの新規HIV感染者が66万人、③エイズ関連死亡者数が420万人、④5歳未満の子供のエイズ関連死亡者数が30万人、⑤エイズ孤児が300万人増えると推定している。

大幅な資金削減によって、救援物資の供給不足が生じたり、マラリア、結核、(中央アフリカから西アフリカにかけて流行している)エムボックスなどの他の感染症対策にも影響が及んだりすることが懸念されている。USAIDの事業縮小は、長年かけて積み上げてきた成果を一夜にして台無しにするリスクがあり、治療へのアクセスが皆無だった2000年以前の時代に途上国を逆戻りさせる可能性がある。



玉城英彦(たましろ ひでこ)

医学博士。公衆衛生学博士。北海道大学名誉教授。
(株)エナジックインターナショナル顧問
1948年、沖縄県今帰仁村生まれ。71年、北里大学衛生学部卒業。
78年、米テキサス大学大学院博士課程修了。80年、国立水俣病研究センター勤務。
83年、国立公衆衛生院(現在の国立保健医療科学院)卒業。
85年、世界保健機関(WHO)のスイス・ジュネーブ本部勤務。
2000年、北海道大学・大学院教授。11年、米ポートランド州立大学客員教授。
13年、北海道大学名誉・特任教授。17年、北海道大学客員教授・新渡戸稲造カレッジフェロー。
21年、エナジックススポーツ高等学院院長(23年3月まで)。



E8PA本館1階に 新セミナールーム、オープン



10月10日、エナジック発祥の地である瀬高のE8PA本館1階に新セミナールームがオープンし、大城博成

会長も出席して開設記念イベントを開催しました。百数十人を収容できる広いスペースを持ち、「水の実験」などを行なう際の器材等も完備。一人でも多くの販売店の皆さんにこの新セミナールームを活用していただき、世界に向かって「真の健康」をお伝えくださると幸いです。

会員価格商品の条件を変更

これまではウコンDDを除き愛用者登録のみでしたが、E8PAメンバーの会員価格商品すべてが販売店登録の対象となります。

会員価格商品	販売店登録	ランクアップ (2A-5A)	ランクアップ (6A)	有効な 1Aライン
ANESPA DX	可能	可能	可能	数える
SUPER 501	可能	可能	可能	数える
UKON DD	可能	可能	不可	数える



2025.8月度 新6A到達

6A以上のご紹介

6A

- NATIVE WATER . (オーストラリア)
- 0912479 B.C. LTD. #4 (カナダ)
- 1534970 BC LTD. (カナダ)
- ALEXANDRA HARRISON (カナダ)
- AMANBIR KAUR (カナダ)
- ANNE TURNBULL (カナダ)
- BIBI MARYAM SAKHA (カナダ)
- BRENDA TEMPLEMAN (カナダ)
- CORAL ANNE WINFREY (カナダ)
- DHALUWAL WATER SOLUTIONS LTD. (カナダ)
- ELIZABETH B CARREON (カナダ)
- IFESINACHI SONIA IBEH #2 (カナダ)
- JAMES CHRISTOPHER EBANKS (カナダ)
- JENNIFER PEARL JOHNSTON (カナダ)
- KOUASSI NGORAN YVONNE (カナダ)
- LEONARD W. FRIESEN (カナダ)
- MAKE MOVES ACADEMY INC. (カナダ)
- MARGARITA POPOVICI (カナダ)
- MILA WURBAN (カナダ)
- PRECIOUS CHINWENDU ESONU (カナダ)
- ROBYN JANINE PERRIER (カナダ)
- SAMANEH KAMYABIAZAR (カナダ)
- STACEY CHRISTINE BRODERICK (カナダ)
- SUNITA PRASAI (カナダ)
- VANCITY ENTREPRENEUR LTD (カナダ)
- YACOB A QUAYE (カナダ)
- BETTY TROUGHTON LTD (イギリス)
- NADIA AHMED SHAHEEN (イギリス)
- PRUDENCIA NDEBUH #2 (イギリス)
- SARA CANDELARIO PENIA (スペイン)
- BUSINESS TRUE HEALTH SRL (ルーマニア)
- IRENE KRISTIANSEN / JAKT JENTER (ノルウェー)
- IRENE K. KRISTIANSEN (ノルウェー)
- TONJE CECILIE STORDALEN-SONDEA (ノルウェー)
- ANIELE GIGLI (イタリア)
- PERDALIS UMMA ZANNATUL #3 (イタリア)
- VANESSA ANDREA TENCAIOLI (イタリア)
- FARZANA ISLAM (アイルランド)
- BRITTA SCHUMANN (ドイツ)
- GANZSCHONGESUND (ブルガリア)
- JOY EVENTS 1983 EOOD (ブルガリア)
- TANYA MATEVA ISKREVA (ブルガリア)
- FAN QIU MIN (香港)
- HUANG ZHUO PENG (香港)
- LI YONG JIAN (香港)
- PUJIA GHAI (香港)
- WANG LIANG HUI (香港)
- YANG YA QIN (香港)
- ZHANG HAI HONG (香港)
- ANILBHAI KESHURBHAI BELA (インド)
- ANJALI KUMARI GUPTA (インド)
- ANJU UTTAM MAKHUA (インド)
- ARTI SAGARBHAI BHIMANI (インド)
- GAYATRI DEVI (インド)
- HIRAL BEN NIKUNJUMAR PATEL (インド)
- JIGNESHBHAI MEGANLAL BHORANIA (インド)
- JITENDRAKUMAR RAJUBHAI MODI (インド)
- KHODABHAI NARANBHAI PATEL (インド)
- KIRANBEN RAMBHAI RAM (インド)
- MADHUBEN J PADMANI (インド)
- MAMTA . (インド)
- MANISH (インド)
- MANJULABEN HIRADAS NAINUJI (インド)
- MAYA DEVI (インド)
- NEETU SINGHAL (インド)
- NITA VASANT MAV (インド)
- NITEI . (インド)
- PANKAJ KOHLI (インド)
- PATEL BHAGYESHKUMAR JITENDRABHAI (インド)
- PATEL DINESHCHANDRA KANTILAL (インド)
- PRAGATI DHARMESH DAIYA (インド)
- RAJESH SOLANKI (インド)
- RAMA KISHOR KAMBLE (インド)
- RANJITA PRADHAN (インド)
- SUBHASH CHANDER (インド)
- SULOCHANA CHOUBISA (インド)
- RADIYAH RAMADHANI #2 (インドネシア)
- CHILLER合同会社 (日本)
- 代表社員 NGUYEN THI TRINH (日本)
- TC株式会社 (日本)
- 代表取締役 VU THANH CONG (日本)
- 池宮城 秀英 (日本)
- 中山 奈美子 (日本)
- CHONG JIUN SHYAN (マレーシア)
- KANGEN RICH GLOBAL SDN BHD (マレーシア)
- KEVIN NG (マレーシア)
- KHOR LEE CHEAN (マレーシア)
- KHOR WEE SIN (マレーシア)
- LEONG SOON TUCK (マレーシア)
- LIM CHOK YOU (マレーシア)
- LIM HUI YEE (マレーシア)
- NG ZHE YU (マレーシア)
- THONG KOK LUONG (マレーシア)
- YEAP SIEW KHIM @ YAK SIO KIM (マレーシア)
- YEW JOE EE (マレーシア)
- ANDREE FRANCESCOE ELENTO OCMPO (フィリピン)
- JOESIL OFINA LLERA (フィリピン)
- EKATERINA KOROLEVA (ロシア)
- CTY CP TM DV KT NGUON SONG / NGO THI QUY (タイ)
- LE BINH AN (タイ)
- NGO THI NGOC DIEP (タイ)
- TRUONG THUY LINH (タイ)
- 15 HANDS LLC. (アメリカ)
- AMANDA U LASUZZO (アメリカ)
- ARIN N BREK (アメリカ)
- BLESSED BY BLAZE LLC (アメリカ)
- CRAIG E CHILDS (アメリカ)
- EMBRACING LIFE THROUGH HORSES LLC. (アメリカ)
- EMERITA HUSAIN (アメリカ)
- ERIN DOLORES SALIBA (アメリカ)
- FATOUmata B BAH (アメリカ)
- Grace Amponsah Mensah #7 (アメリカ)
- GUIIA M BROOKS . (アメリカ)
- GUILLIN INC (アメリカ)
- JENNIFER S SEGISMUNDO (アメリカ)
- JESSICA DUEL (アメリカ)
- JOEY & BRITTY VENTURES LLC (アメリカ)
- JOSEPH M. PAGE (アメリカ)
- KATHLEEN DROBA (アメリカ)
- KENDRA ADAMS (アメリカ)
- KOVARIK DIGITAL LLC (アメリカ)
- LAARNE PANGASIAN BUOT (アメリカ)
- LAN LAN GUO (アメリカ)
- LANNY THAN (アメリカ)
- LYNDISAY LEE ANDERSON (アメリカ)
- LYNIE Y MEDRANO (アメリカ)
- MARIKKA LYNN BENTON (アメリカ)
- MD JAHID HASAN (アメリカ)
- MICHA ZIESSLER (アメリカ)
- MINA SHRESTHA (アメリカ)
- M'LISA LIN PETROSKY (アメリカ)
- Mst Fahima Aney (アメリカ)
- NESS VENTURES LLC (アメリカ)
- OLUOMACHI SANDRA EMEODI (アメリカ)
- PATRICK'S PORTAL LLC (アメリカ)
- POND WATER LLC . (アメリカ)
- PRINCE MICHAEL BURNETT (アメリカ)
- RACHEL TAYAG BIBIT #2 (アメリカ)
- Reema Fayaz (アメリカ)
- RUBINA SHAIKHLAL SHAIKH (アメリカ)
- SAGE BRUSH LLC . (アメリカ)
- SALLY NASHAAT TADROS (アメリカ)
- SHIANNE ERICKSON #D (アメリカ)
- THIRSTY FOR ABUNDANCE LLC (アメリカ)
- Thuong Huynh LLC (アメリカ)
- TIFANIE MAUPIN (アメリカ)
- TIMOTHY S FLORES #2 (アメリカ)
- UGONNE EMILIA EZUMA-NGWU (アメリカ)
- VALLIS KOLBECK (アメリカ)
- ZAINAB KHAN (アメリカ)

6A2

- THE AFXM FOUNDATION (オーストラリア)
- 1337564 B.C. LTD. (カナダ)
- 8958386 CANADA INCORPORATED. (カナダ)
- ALADIN AND SARIA MARKETING INC. (カナダ)
- BOLTEM CONSULTING INC. (カナダ)
- DALYCE M. INGOLD (カナダ)
- LAISA PEARL VIALA (カナダ)
- MIN JUN SONG . #3 (カナダ)
- SAMANTHA ARANTHA ROWE . #2 (カナダ)
- SHUTTERDOWN INC. (カナダ)
- TRF MARKETING INC. (カナダ)
- MASUMA AKTER (イタリア)
- TAIGA FREIMANE-VALGE (ラトビア)
- MARIA SARA ALAMO HERNANDEZ (スペイン)
- BHANDARI ABINA (香港)
- BHAVESH MAFATLAL MODI (インド)
- DHARMESH CHANDULAL BHALODIA (インド)
- KALPESHBHAI JENTIBHAI PADMANI (インド)
- SHARDABEN SHYAMDEV YADAV (インド)
- SIDHARTH DHANDHAL (インド)
- 平川 直子 (日本)
- KOH BEE SOOK (マレーシア)
- WONG SIEW MUN (マレーシア)
- BERNARDITA YAP LOJO DENTAL CLINIC (マレーシア)
- DOELUX CHANPHO #1 (タイ)
- NGUYEN THI THUY (タイ)
- PHAM THUY VAN (タイ)
- ANDREW BRUCE FISANICH (アメリカ)
- ANREW WATER LLC . #E (アメリカ)
- Anita Parlyar (アメリカ)
- DANIEL ELDAND . #3 (アメリカ)
- ERIN SALIBA (アメリカ)
- JANELLE FABRO CASTRO #B (アメリカ)
- KIRA I RODRIGUEZ (アメリカ)
- QUYNH T DO (アメリカ)
- ROCKETT WATER LLC #A (アメリカ)
- SAFIA HARBANE (アメリカ)
- WAN Q CHEN #2 (アメリカ)

6A2-2

- LINA A. IBRAHIM.COACHING INC. #3 (カナダ)
- KATHERINE MARGARET NAULT (カナダ)
- ELECTRIC WATER LTD. #2 (カナダ)
- MARIA MAGDALENA BELTRA RICO (スペイン)
- KIERON LAWRENCE (イギリス)
- VARSHABEN MITESHBHAI BALDHA (インド)
- 堀川 悟 (日本)
- SUPER GLOBAL EMPIRE SDN BHD #2 (マレーシア)
- SAMANA BHANDARI (アメリカ)
- KATIE KIEUDUNG NGUYEN #C (アメリカ)
- COME OUT BETTER (アメリカ)

6A2-3

- ANNULUK FOUNDATION (オーストラリア)
- FINGERTIP LIFESTYLE INC. (カナダ)
- ANALUR MADRE TIERRA TERRA COOP. (スペイン)
- INDOMAK CORPORATION (インド)
- 比嘉 勝枝 (日本)
- NGUYEN THI HAI LINH (タイ)
- HIMALÉE GURUNG #1 (アメリカ)
- EDEEN MASI ONLINE LLC (アメリカ)
- BOLJEE WATER LLC (アメリカ)
- A.L.L GLOBAL MARKETING (アメリカ)

6A2-4

- MIKCI ENTERPRISE CORP. (カナダ)
- LIMITLESS LIFESTYLE LLC. (アメリカ)
- SALT SAND AND SMOOTHIES LLC (アメリカ)

6A2-6

- MICHAEL DREHER . (カナダ)
- LAXMINARAYAN GLOBAL . (インド)

6A2-5

- JAYM MARKETING ENTERPRISES LTD. (カナダ)
- ISHA ENTERPRISE . (インド)