



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
206
Japan Edition

2018 1月号



Enagic®



エナジック2018

We Can Do It!

— あなたがいつそう輝く年に! —

世界の人たちを自由に豊かにするために努力しよう！

新しい年にエナジック丸を乗り出すにあたって、まず昨年の素晴らしい成長に感謝してからスタートすることが大切です。さらにわたしたちは、自分自身を「無」にすることから始めると、2018年をより豊かな可能性に満ちた年にしていくことができると思います。

わたしたちエナジックのミッションはいま急速に世界中に広がっています。しかし、まだまだ多くの人たちが真の健康の実現を通じて人生を転換する機会を待っているのです。

わたしたちはそれぞれが個性的な存在です。新しい年には、そんなわたしたち一人ひとりが持っている技能と経験、希望や野心を活用し、チームとして活動するよう求められるでしょう。

わたしはHBM(Human-Based-Marketing)——一人ひとりを大切に市場創造——という言葉が好きです。それこそが「人びとの団結」というエナジックのもっとも大切な要素を示しているからです。

皆さん一人ひとりが、それぞれのチームをまとめるのと同じく、エナジック・コミュニティを全体としてまとめる特別な才能を持っています。わたしたちが持つその独特の能力を、きわめて優れた共通感覚を維持しながら一致団結して仕事に生かせれば、世界中の人たちを自由にする進歩的社会的創造も可能でしょう。

皆さんと一緒に行動する限り、2018年は間違いなく素晴らしい年になります。

日本の伝統にしたがえば今年は「戌年」です。誠実で情け深く、そして寛容な言葉が心に浮かんできます。

2018年が、それぞれのチームの団結と仲間への忠実さを伴う素晴らしい笑顔と共にやって来るよう願っています。

皆さんにとって今年がより豊かな一年となることを、わたしは心より楽しみにしています！

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成

2018
Happy New Year

2018 エナジックグループ 新年会を開催！

Happy 2018

新年にいっそうの飛躍を誓う！



E8PAホールでおこなわれた新年会

1月3日午後、沖縄県名護市のE8PAホールで「2018エナジックグループ新年会」を盛大に催しました。海外を含めたエナジックグループ各社の社員が勢揃いし、新年にいっそうの飛躍を誓う素晴らしいスタートとなりました。

冒頭、あいさつに立った大城博成会長は昨年100万台に達したことに触れ、「わたしたちはそこで立ち止まることはできません。世界には25億世帯もあるのです。次の200万台に向けて邁進しなければなりません」と力強く宣言。さらに、「還元水と還元ウコンをきちんと飲むなど、自己責任で健康を守りましょう」と呼びかけました。エナジック硬式野球部とエナジックゴルフアカデミーにも言及し、「今年は野

球部が活躍してくれるはず。また、ゴルフアカデミーはアメリカでも開講する予定」と語り、スポーツ面でもエナジック旋風を巻き起こしそうな予感を感じさせました。

次いで日本電解水協会の川田勝大会長の音頭で乾杯をおこなったあと、海外の各支店長も含め、グループ各社の幹部ら約20人が相次いで新年の抱負を熱く語り、雰囲気は一挙に盛り上がりました。

さらに、ゲストとしてエナジックゴルフアカデミーで学び、昨年7月のプロテストで一発合格を果たした新垣比菜プロが、午前中にエナジック瀬嵩カントリークラブでおこなわれたコンペの表彰のプレゼンター役を務めました。日本ゴルフ界期待の新垣プロから記念品を贈られたコンペ参加者は大喜びでした。

また、エナジックボウル美浜所属の日本のトップボウラー、石嶺可奈子選手も駆けつけ、力強いあいさつをおこないました。

硬式野球部員の楽しい余興も行われるなど、バラエティに富んだ新年会はこうして閉幕を迎えました。参加者は揃っていっそうの活動強化を誓っていました。



「次の200万台をめざそう！」と語る大城会長



決意表明を行なったエナジックEUの高林エリアマネージャー



午前のコンペでみごと2位になり新垣プロに表彰される大城会長

新年の抱負を語るエナジックボウル美浜所属の石嶺選手

ENAGIC GLOBAL BUSINESS MAP



Europe

12 Germany (ドイツ)
 Charlottenstr. 73,
 40210 Düsseldorf Germany
 TEL: +49 211-9365-7000
 FAX: +49 211-9365-7027
 E-mail: sales@enagic.eu

13 Italy (イタリア)
 Via Marco Aurelio, 35A
 00184, Rome, Italy
 TEL: +39 06-3330-670
 FAX: +39 06-3321-9505
 E-mail: italy@enagic.eu

14 France (フランス)
 8-10 Avenue Ledru-Rollin
 75012 Paris France
 TEL: +33 1-4707-5565
 FAX: +33 1-4707-5595
 E-mail: france@enagic.eu

15 Romania (ルーマニア)
 str.Branduselor nr.68-70, 6th floor,
 int.24, 500397, Brasov
 TEL: +40 374-028-779
 E-mail: romania@enagic.eu

16 Portugal (ポルトガル)
 Avenida de França, nº 735
 4250-214 PORTO
 TEL: +351 22-8305-464
 E-mail: portugal@enagic.eu

17 Russia (ロシア)
 Letnikovskaya str. 10 bld. 4, floor 1,
 115114, Moscow, Russia
 TEL: +7 495 988-02-05
 FAX: +7 495 988-02-06

Asia

18 Tokyo (東京)
 7F, 1-1-6, Kyobashi, Chuo-ku,
 Tokyo 104-0031 Japan
 TEL: +81 3-5205-6030
 FAX: +81 3-5205-6035
 tokyo@enagic.co.jp

19 Philippines (フィリピン)
 Unit 3-4, 16/F., RCBC Saving Bank Corporate
 Center, 26th and 25th Streets, Bonifacio Global City,
 Philippines.
 TEL: +63 2-519-5508
 FAX: +63 2-519-1923

20 Singapore (シンガポール)
 111 North Bridge Road, 25-04 Peninsula Plaza
 Singapore 179098
 TEL: +65 6720-7501
 FAX: +65 6720-7505
 singapore-sales@enagic.com

21 Malaysia (マレーシア)
 Unit 25-6 & 27-6, The Boulevard,
 Mid Valley City, Lingkaran Syed Putra, 59200,
 Kuala Lumpur, Malaysia
 TEL: +60 3-2282-2332
 FAX: +60 3-2282-2335
 cs2@enagic-my.com

22 Indonesia (インドネシア)
 The Plaza Office Tower 20th Floor, Jl. M.H.
 Thamrin Kav. 28-30, Jakarta 10350
 TEL: +62 21-2992-3111 FAX: +62 21-2992-8111
 marketing@enagic.co.id
 Surabaya Office: Inland Tower, 10th Suite #5A,
 Jl. Panglima Sudirman 101-103, Surabaya 60271
 TEL: +62 31-531-2083/82 FAX: +62 31-531-2361

23 Thailand (タイ)
 19 Floor, Unit 1903-1904 Sathorn Square
 Office Tower, 98 North Sathorn Rd, Silom,
 Bangrak, Bangkok 10500, Thailand
 Tel: +66 2-163-2869
 Fax: +66 2-163-2879

24 Korea (韓国)
 7F Heeseung BD, 15, Seolleung-ro 131-gil,
 Gangnam-gu, Seoul, Korea 06060
 TEL: +82-2-546-8120
 FAX: +82-2-546-8127
 korea-sales@enagic.com

25 Taiwan (台湾)
 Nanjing East Road, 3-337 12F B Room
 Xiong Shan Qu, Taipei City, Taiwan
 TEL: +886 2-2713-2936
 FAX: +886 2-2713-2938
 enagictw@enagic.co.jp

26 Hong Kong (香港)
 Room 1615-17, 16/F, Mira Place Tower A,
 132 Nathan Road, Tsim Sha Tsui,
 Kowloon, Hong Kong.
 TEL: +852 2154-0077
 FAX: +852 2154-0027
 nta@enagic-asia.com

27 Mongolia (モンゴル)
 Sukhbaatar district 4khoroo 5-khoroolol
 Sain Noyon Khan Namnansuren Street 37
 Building No. 1 Enagic Mongolia
 TEL: +976 70127778
 FAX: +976 70127708

28 India (インド)
 The Millenia Tower-B, Unit-401, No.1 & 2,
 Murphy Road, Ulsoor,
 Bangalore 560008 India.
 TEL: +91 80 465 09900
 FAX: +91 80 465 09908
 india-sales@enagic.com

29 Australia (オーストラリア)
 Suite 15, 33 Waterloo Road,
 Macquarie Park NSW 2113 Australia
 TEL: +61 2-9878-1100
 FAX: +61 2-9878-1200
 info@enagic-australia.com

30 Dubai (ドバイ)
 Enagic Kangen Water Equipment LLC
 Office No.105, Hassaniyor Building,
 Al Barsha First, Dubai, UAE
 TEL: +971 4-395-5011
 FAX: +971 4-395-5150
 cs1@enagic.ae

Okinawa (沖縄)
 1F, 4-10-1 Makiminato Urasoe-city,
 Okinawa 901-2131 Japan
 TEL: +81 98-878-4132
 FAX: +81 98-878-4141
 okinawa@enagic.co.jp

Plaza Naha (フラザ那覇)
 2-4-17 Nishi, Naha-city, Okinawa,
 900-0036 Japan
 TEL: +81 98-917-1660
 FAX: +81 98-917-1886

Nago (名護)
 1-3-6, Agarie, Nago-city, Okinawa
 905-0021 Japan
 TEL: +81 980-51-0616
 FAX: +81 980-51-0625

Happy New Year 2018!



Chicago



Toronto



Vancouver



Tokyo



New York



Mexico



Florida



Los Angeles



Brazil

U.S.A.

1 Los Angeles (ロサンゼルス)

4115 Spencer Street, Torrance,
CA 90503-2419
TEL: +1 310 542-7700
FAX: +1 310 542-1700
ca-sales@enagic.com

2 Seattle (シアトル)

18920 28th Ave. W. Suite 105
Lynnwood, WA 98036
TEL: +1 425 640-2222
FAX: +1 425 672-8946
wa-sales@enagic.com

3 Texas (テキサス)

545 Rowlett Road Suite A Garland,
TX 75043
TEL: +1 972 240-3252
FAX: +1 972 722-7402
tx-sales@enagic.com

4 Chicago (シカゴ)

1154 S. Elmhurst Road Mt. Prospect,
IL 60056
TEL: +1 847 437-8200
FAX: +1 847 437-8201
il-sales@enagic.com

5 New York (ニューヨーク)

3636 33rd street Suite 101
Astoria NY 11106
TEL: +1 718 784-2110
FAX: +1 718 784-2103
ny-sales@enagic.com

6 Florida (フロリダ)

8803 Futures Drive, Unit 01
Orlando, FL 32819 U.S.A.
TEL: +1 407 601-5963
FAX: +1 407 730-3335
fl-sales@enagic.com (Sales)
service_fl@enagic.com (Service)

7 Hawaii (ハワイ)

Ala Moana Pacific Center, Suite 711,
1585 Kapiolani Boulevard,
Honolulu, Hawaii 96814 U.S.A.
TEL: +1 808 949-5300
FAX: +1 808 949-5336
hawaii@enagic.com

Canada

8 Vancouver (バンクーバー)

Suite#101-7460 Edmonds St. Burnaby,
BC V3N 1B2
TEL: +1 604-214-0065
FAX: +1 604-214-0067
vancouver@enagic.com (General Inquiry)
canada-sales@enagic.com (New Order Processing)

9 Toronto (トロント)

75 Watline Avenue, Suite 138
Mississauga, ON L4Z 3E5
TEL: +1 905 507-1200
FAX: +1 905 507-1233
toronto@enagic.com

10 Mexico (メキシコ)

Commercial Plaza Tanarah Avenida
Vasconcelos 345 Oficina306, Colonia Santa
Engracia 66267 San Pedro Garza Garcia,
Nuevo Leon, Mexico
TEL: +52-81-8242-5500
FAX: +52-81-8242-5549
ventas.nx@enagic.com

11 Brazil (ブラジル)

Rua João dos Santos, 532
Jardim Santa Rosália - Sorocaba/SP
18090-040 Brazil
TEL: +55 15 3034-4132
FAX: +55 15 3034-4100
info@enagic.com.br

新年に飛躍を誓い大城会長の特別セミナー&決起集会を開催！



超満員になった東京オフィスのセミナールーム

12月22日に東京オフィスで大城博成会長の講演、並びに新年に飛躍を誓う集いがおこなわれ、多くの販売店が参加しました。

大城会長はまず販売店登録者が100万人の大台を突破したことに感謝の言葉を述べてから、「世界が健康志向を強める中、還元水の素晴らしさが認識されてレバレッジはますます広がっています」と語りました。実際、日本の賃金水準の10分の1程度とされるインドでも月間500台に達するなど、途上国での普及は急です。

さらに大城会長は、いいモノを製造し販売する、という基本の大切さを強調しました。同時にエナジックビジネスの根本理念は「人助け」にあるとし、ネットワークビジネスにありがちな「ボスだけが儲ける」プログラムではなく、一緒に助け合って豊かになっていく仕組みであることを改めて説明。参加者は揃ってうなずいていました。また、エナジックの8Pプログラムがビジネスモデル特許を取得していることを示し、「ピラミッド式ではなくフラット型だからこそ公平公正なビジネスをできるのです」と語りました。



山口正三本部長から景品を授与され大喜びする販売店



インド躍進の秘訣を語る横谷支店長

最後に大城会長は来年の海外展開の見通しとして、メキシコ国境に近いカリフォルニア州サンディエゴとベトナムにプラザを設ける計画を明かし、「来年もエナジックビジネスをさらに広め、世界中の人たちが“3つの健康”を実現できるよう応援していきましょう」と語って講演を結びました。

引き続きカズ横谷インド支店長がセミナーをおこない、まずインドでの急速な普及の理由について、「主要要因はコンパッション(情け)をもって展開していることです」と強調。さらに、「ピラミッドでもマネーゲームでもないエナジックビジネスの魅力伝える努力が不可欠」と語り、「とくに4Aまでの人たちを支援することが重要です」と話していました。



「情けの報せをさらに広めよう」と語る大城会長

経済規模が2018年にはフランスとイギリスを抜いて世界5位になる可能性を秘めた13億人の巨大市場インド。期待はますます膨らみます。

セミナー終了後には、大城会長の音頭で乾杯し懇親会に移りました。しばしの懇談の後、還元水専用ボトルや還元水コンΣなどさまざまな景品が当たるくじ引き大会に移行し、当選者は大喜びで景品を手にしていました。

くじ引きのラストには大城会長からちょっと早い「お年玉」ならぬ金一封が10人の当選者に送られ、座はさらに盛り上がりました。こうして1本締めで締めくくられた懇親会は、参加者が揃って新年の飛躍を誓う良い機会になりました。

沖縄から世界へ サクセス ストーリー 大城博成

第25回

世界から沖縄へーグローバル・コンベンション開催!

今、グローバルに散在するエナジック販売店は65万人を超えている。大城が八重子夫人と二人でスタートした沖縄発還元水は海を越え、山を越え、国境を渡り、文化・言語を超えて、世界中の家庭で愛用されている。その勢いは毎月、毎月増していく。現在のグローバル展開と新規市場の開拓状況を鑑みると、ここ4、5年以内に100万人の販売店を有することであろう(※本誌編集部注:2017年秋に100万人を突破)。

エナジック・ネットワークの成長率は高い。12年前、アメリカに進出して既に20万人、EU市場も堅調に伸び、アジア諸国の勢いは目を見張るものがある。所違えば、品変わるというように、国が違えば、販売店の取り扱いも違う。これだけの販売店をきちんと管理するのは楽ではない。例えば、マレーシアは回教徒の国、リース契約の中に彼らが宗教活動をできるようなスペースを設けなければならないという。宗教は自由だという概念のない国もある。また、イタリアにはランチ時間がやたら長い“シスター”と呼ばれるものがあり、午後は3~4時間お休みだし、そして夜遅くまで働く習慣である。また、ワインが水よりも安いのは日本人の感覚にはピンとこない。

“グローバル・ビジネス”と一口で言ってしまうが、その背後で取り仕切る管理、経営、人事、戦略は骨の折れるものである。販売店の人種もまた多様である。アジア系、白人、黒人、ヒスパニック、ラテンアメリカ、そのほか少数民族も大勢いる。同じアメリカ人でも白人と黒人の間には文化差がある。日系アメリカ人と日本人の間にも大きな違いがある。このようなダイナミックな世界の人々を相手にエナジックは大きく成長している。また、その経済的インパクトだけでなく、個人の生活のライフスタイルに変化を起こしつつ、エナジック丸が100万人の販売店を乗せて世界の海を漕ぎ、進んでいく日は近い。エナジック商品の輸出国は120ヶ国を超える。

800人が集う世界の“文化祭”

2013年6月、大城は途轍もないことを企画した。世界のトップ販売店を自分の誕生地の旧久志村瀬嵩に集める、というのだ。誰が沖縄の小さな村までやって来るだろうか。側近のスタッフは懸念した。フランス人ならパリから東京の成田空港へ、さらに那覇空港を経て那覇市内などのホテルに投宿することになる。ホテルからはバスで数時間もかけて瀬嵩に到着だ。この一連の移動ロジスティックを眺めるだけでも大変な距離と時間だ。当然、費用もかかる。しかし、大城は敢えてこの企画を推し進めることにした。



2013年6月に開催された沖縄グローバル・コンベンション

2013年6月、沖縄は暑い日が続いた。沖縄の暑さはよく“蒸し風呂”と言われるが、数枚のハンカチをポケットに常備しないと大変だ。座っていても汗がにじむほどだ。沖縄グローバル・コンベンションは大城がかつて通った小学校の古い体育館を会場にした。会場はエアコンの設備もなく、移動型の即席エアコンを備えたが、世界の国からのトップ販売店、また、日本からの販売店で会場は超満員となり、発散するエネルギーと汗まみれの中、800人の販売店でごったがえした。

彼らは次から次へと、エアコンの効かない体育館で、還元水の器械との出会いと健康や経済、またどうして成功したか等を微笑みを浮かべ、サクセス・ストーリーを語り続けた。また、大城も彼らのスピーチに応じて、「ゴールを持ちなさい」と大会の基調メッセージを語った。大会の後半にディナーがふるまわれ、汗を拭きながら美味しい沖縄風料理を楽しんだ。世界の人たちがこの寒村で沖縄料理に舌鼓を打つ、この光景はまさに大城の大きな夢であった。外の校庭には、夕方の風になびきながら18本の世界の国旗が色鮮やかに立っていたのが印象深い。

この田舎の片隅に世界中の人たちが集まってきた。英語、フランス語、スペイン語、中国語。様々な言語が飛び交い、まるで世界の文化祭の光景だ。一体、どこに魅力があるのか、一体、どんな義理があつて時間と費用をかけてここまで来たのか。誰でも不思議に思うのではなからうか。大城の生家の村の人たちは何を目撃したのであろうか。筆者は、世界の国旗の下で、村人たちが沖縄の踊りを舞い、エイサーの音声が鳴り響くのに聞きほれて、「小さな島から世界を飲む」とはこのことかと夢心地であった。



【前原利夫・著】
『小さな島から世界を飲む!』より】

はっちの 「電解水のある生活」



酸性電解水で枕カバーの臭いと汚れを落とす！

皆さん、新年あけましておめでとうございます。今年もいまま
でと同様、日々の生活に密着した役に立つ電解水の活用法を
わかりやすくお伝えしていきますので、どうぞご期待ください。

……というところで、突然ですが皆さん、枕カバーってどれく
らいの頻度で洗濯してますか？ 下着などとは違い、そんなに
汚れが目立たないので、一度洗濯すると、次までの期間も長く
なりがちですよ。

でも、ある研究所の調査では、こんな怖ろしい結果が……。
「3歳から6歳の子どもの約1週間使用した枕カバーには、最
大123匹ものダニの死がいが付着していた」!!

ひょええ〜(@@)。

■ハウスダストてんこ盛り!

実は、寝具類って、ダニの死がいなどのハウスダストがつきや
すいのです。

同じ調査によると、ハウスダストは洗濯で99%除去できた
といえますから、洗濯こそ有効なハウスダスト対策なんですね。
となれば、枕カバーの洗濯は、毎日は無理だとしても、せめて毎
週、必須にしたいところ。

■酸性電解水の消臭作用を活用!

ところで、枕カバーって洗濯しても「臭い」が残ってること、
ありませんか？

大きな声ではいえませんが、ウチの旦那さまのは特に…
(^^;;)。頭の脂の臭い+汗臭+加齢臭(もかなあ)……。そこ
で、レベラックが作り出す酸性電解水を使った浸け置き洗
いをおこなってみました。そうしたら効果抜群! 枕カバーの
消臭には、酸性電解水がピッタリなんですよ〜(^^)b

■強酸性電解水もお忘れなく

で、その手順ですが、浸け置きの前に、まず還元水を使っ
て、カバーについた頭の脂などの汚れをスッキリ落としてお
きましょう。その次に、いよいよ酸性電解水で浸け置き洗
いをするのです。

さらに干すとき、強酸性電解水をシュッシュとスプレー。除
菌・消臭作用がより高まります。還元水と(強)酸性電解水を
フル活用して、清潔で安全、かつさわやかな枕にすれば、夜
もぐっすり眠れますよ(きつと)。ぜひお試しを〜。



三重県鈴鹿市

韓茶 & cafe Soo-スウ
ハンチャ



住所: 三重県鈴鹿市中江島町21-11
電話: 059-380-6077
営業時間: 午前11時~午後5時半
定休日: 毎週日・月・祝日



レバックをフル活用している申さん

F1日本グランプリや10時間耐久レースなど数々の有名オートレースがおこなわれる「鈴鹿サーキット」。その所在地として知られる三重県鈴鹿市に「韓茶&cafe Soo」はある。2階建て住居の1階を店舗としているが、敷

地面積が700㎡もあり広々とした庭園が付いているため、ある種のゆとりと高級感に包まれている。

店は昨年12月で3周年を迎えた。マネージャーの申絹愛さんシン・キョネによると、もともと「自宅でカフェを」という母親の願いに応えた彼女と妹が協力してオープンにこぎつけたという。提供する料理は母親が中心になって創作と調理を担っている。

午前11時から午後5時半までが営業時間ということからもわかるように、この店のメインはランチで、あとはティータイムを楽しむ人たちがやって来る。だからランチには力を注ぎ、現在は7種類を用意(すべてドリンク付きで税込み950円~1,480円)。そのうちもっとも人気があるのは店名からとった「Sooランチ」(同1,280円)である。写真のようにサンチョに包んでいただく豚バラ肉のサムギョプサルをメインにごはんとスープにチジミなどが付いてくる。ボリューム感がありながら栄養のバランスがとれたランチだ。

ティータイムには10種類用意している韓国の伝統的な「韓茶(ハンチャ)」とともに手作りの韓国餅とアイスクリーム

が付く「韓茶セット」(税込み680円)が人気を集めている。

こうした料理を始め、スープとそのダシ取り・米研ぎ・炊飯、そしてコーヒーや韓茶を淹れるさい、またチェイサーや水割り用にフル活用しているのが還元水である。



近鉄線白子駅から徒歩12分ほどの店には高級な調度品がズラリ

申さんは還元水の効果について「美味しさが増します」と語っている。強酸性電解水は清掃・衛生面で使っている。

店のウリは美味しいランチと楽しいティータイムだけではない。韓国の手作り雑貨やアクセサリーの販売、申さんが講師を務める韓国の伝統工芸「韓紙工芸」ハンジなど各種イベントもおこなっている。韓国文化の香り漂う店なのである。



人気ナンバーワンの「Sooランチ」

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水のユニークな活用法を募集中!

●Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail: kouhou@enagic.co.jp



長時間で執拗な迷惑勧誘はアウト!

新年あけましておめでとうございます。2018年は、17年12月1日に施行された改正特定商取引法(特商法)にとって、事実上の“元年”ともいえる年になります。規制強化の直後は得てして「見せしめの処分」が増えるので、特商法上の違反が万が一にもないように、よくよく注意しましょう。

さて、特商法の処分で問われることの多い違反に「迷惑勧誘」があります。訪問販売や連鎖販売取引(ネットワークビジネス)では、「迷惑を覚えさせる」勧誘方法が禁止されており、処分の対象となっています。

たとえば、連鎖販売取引では、「契約を締結しない旨の意思を表示している者に対し」「迷惑を覚えさせるような仕方での勧誘をすること」が禁止されています。

では、どのような勧誘が「迷惑勧誘」と判断されるのでしょうか。実際の事例を見てください。

■「表情」を見極めよう!

17年12月に、千葉県のリフォーム訪問会社N社が、県から6カ月間の業務停止命令を受けました。このときは、「相手方が契約の締結を断ったにも関わらず、執拗

に勧誘を続けた」ことが違反に問われました。

N社の販売員から差し出された契約の書面に対して、消費者は何度も断ったのですが、販売員が応じないため、仕方なく契約書に署名したのだといいます。これは違反に問われて当たり前です。

行政は「契約しない旨の意思表示」につ



深夜までしつこい勧誘は絶対ダメ!

いて、「明示的に『いや』『やる気はない』等と告げる場合のみならず、黙示的に契約締結を嫌っていることを示した場合を含む」と説明しています。ですから、明示的に断られたときはもちろん、相手からちょっとでも嫌な顔をされたら、それ以上は無理に勧めないように心掛けるべきでしょう。相手の表情や態度をしっかり見極める努力が欠かせませんね。

■“心”を尊重した勧誘を

17年7月に関東経済産業局から3カ月の業務停止命令を受けたO社という訪問販売会社の事例では、「長時間にわたる勧誘」や「不適当な時間帯の勧誘」などが「迷惑勧誘」にあたと判断されました。

実際の事例をみると、19時半ごろに喫茶店で始まった勧誘は、ホテルに場所を変えつつ23時過ぎまで続けられたということです。

消費者はもうろうとした意識の中で契約を結んでしまったと主張しています。正当な理由なく不適当な時間帯(たとえば午後9時から午前8時まで)に勧誘をすることや、長時間にわたって勧誘することは、やはり迷惑勧誘と認定されてしまうのです。

消費者が嫌がる契約を無理強いても、トラブルや返品につながるだけです。それが行政処分につながる恐れも多々あります。何より相手の“心”を尊重した勧誘を心掛けましょう。

福寿社会を切り拓く—— 丹羽式[融合医療]の A to Z



丹羽正幸
(丹羽クリニック院長)

融合医療を形成する本物の伝統医療

読者の皆さん、明けましておめでとうございます。本年も皆さんがヘルシーライフをおくるため、有益で参考になる情報をお届けするよう努力しますので、どうぞよろしくをお願いします。

これまでにアンチエイジングや正しいダイエット法、ビタミンのパワーといったテーマを取り上げてきました。こうした個別テーマの記述を積み重ねていく過程で、「融合医療」の姿を浮かび上がらせようという意図からです。今回は新年号ということもあって、初心に帰りアプローチの方法を変更し、融合医療自体に迫ってみることにします。

そのための格好の「題材」になるのが、11月15日に東京都内の会場で国際融合医療協会が催した「融合医療と本物の伝統医療」と題したセミナーです。

■アーユルヴェーダとは？

2010年に発足したこの協会で、わたしは理事を務めていますし、セミナーでは司会・進行役を果たしました。このセミナーの講師は二人で、インドの伝統医療「アーユルヴェーダ」を実践しているスリランカ人

の西村スニル先生と、協会理事長の廣瀬輝夫先生です。アーユルヴェーダは融合医療を形成する重要な医療法であり「思想」でもあり、スニル先生はその核心部分を流ちょうな日本語で説明しました。

廣瀬先生はもともとニューヨーク医科大学の外科教授を務めるなど心臓外科の権威でしたが、20年ほど前から臓器中心の「西洋近代医療」に疑問をもち、以来、全身の医療を心がけ、自然治療に重きを置く伝統医療の研究をおこなってきました。世界各国を訪問して「民族的伝統医療」の実現場を視察するなど研鑽を重ね、近代医療と伝統医療を融合することで理想的な医療方法を確立しようと努力されています。

■伝統医療を再認識しよう！

伝統医療といえば、アーユルヴェーダ以外にも、中医学(中国)、漢方(日本)、チベット医学などがよく知られています。このほかにも各民族(地域)独特の医療が世界中に存在していますが、廣瀬先生はセミナーで、「長い歴史を経てなお伝えられ実践されてきた、これらの医療に偏見を持たず、きちんと検討したうえで、有効性のある



11月15日に開催されたセミナー。
(左から)司会の丹羽院長と講師の廣瀬さん、スニルさん

ものを取り入れるべきです」と語っていました。

たしかに、全身治療を特長にする伝統医療と部分(臓器)治療に効果がある近代医療を組み合わせることでより効果が上がります。たとえば外科手術や化学療法などの副作用の軽減には漢方や生薬が効果を発揮しますし、肥満や高血圧、高血糖といった生活習慣病についても同様の方法が効果的です。要は、近代医療に科学的に証明された効果的な伝統治療を取り入れて、各患者に適切な根拠的治療を創造することが大切なのです。



読者プレゼント

廣瀬輝夫著
『世界の民族伝統医療に学ぶ
日本の医療 融合医療』(三冬社)
を先着3名様にプレゼント!
ご希望の方は書名を明記し
メールでエナジック広報室
(kouhou@enagic.co.jp)まで
お申し込みください。

丹羽正幸(にわ まさゆき)

埼玉県熊谷市出身。1973年、横浜市立大学医学部卒業。
76年、米国カリフォルニア大学サンディエゴ校外科研究室研究員。
78年、横浜市大付風病院第二外科勤務。
81年、城西歯科大学(現・明海大学)外科学講座講師を経て、88年、丹羽クリニックを開業、現在に至る。
国際融合医療協会設立発起人・現理事、日本健康科学学会理事、日本東洋医学会会員。
『アトピー全快 汗を出すのが正しい』(青春出版社)、『アトピーは、こうして治す』(長崎出版)など著書多数。

2018 E8PA GLOBAL CONVENTION IN OKINAWA

- Mr. Ohshiro's Birthday Celebration -

March 17, 2018

MORE INFORMATION
COMING SOON



沖縄県産
還元
車えび
活

丁寧に育てた車えびを
大切な方への贈り物に...

エナジック車海老養殖場
お申込先 電話 [098] 923-3661



2017.11月度新6A到達

6A以上のご紹介

6A

- KRISTIE ORD (オーストラリア)
- TERENCE GARCIA (カナダ)
- 1914482 ALBERTA LTD. (カナダ)
- NEIL-HUNG PETER TSAO (カナダ)
- LAURA NEWMAN (カナダ)
- XIU PEI WANG (カナダ)
- ZOWIE SHU (カナダ)
- XIU HONG ZHANG (カナダ)
- WEN HSUAN TSENG (カナダ)
- CARLY ELDRD (カナダ)
- GARETT FRANCIS (カナダ)
- J.G MARKETING (カナダ)
- MICHAEL DREHER (カナダ)
- CURTIS R SHAW (カナダ)
- GLORIA ESCORIHUELA AGULLE (スペイン)
- DENIS LANERO CAJA (スペイン)
- DESIDERIO RUIZ HERNANDEZ (スペイン)
- STEFANO MATTEI (イタリア)
- BUSINESS INSIDE LTD (イギリス)
- LOREDANA MUTU (ルーマニア)
- DJOVANI 5-IVAN KLIZMANOV-ET (ブルガリア)
- WATERWORD LTD (香港)
- SUPREME WATER ENTERPRISE (香港)
- TANG JUN (香港)
- KAN WAI FONG (香港)
- FANG DAN XUAN (香港)
- ZHANG SU YU (香港)
- WONG CHI WAH (香港)
- NG CHI WA (香港)
- ASPRING CONSULTING GROUP LTD (香港)
- TAN GUI FU (香港)
- WU YAN PING (香港)
- HEALTH CO./LEUNG SHUI WAN (香港)
- CHAN YUN ON ROYDEN (香港)
- CHONG WAI SZE (香港)
- SO CHIU WAI (香港)
- BHRAURA O RAMDAS PATIL (インド)
- DESI ANDRIANOVITA. S.KEP NS (インドネシア)
- SARAH NURLJANA (インドネシア)
- MIT KANGEN PLT (マレーシア)
- LOH YOON KONG (マレーシア)
- MOHD NAZARUDDIN BIN MOHD DAUD (マレーシア)
- MARK ACE VILLAMIN (フィリピン)
- RUFO FROILAN ROSAS ZORNOSA (フィリピン)
- 蔡子晋 (台湾)
- PAG-ASA ENTERPRISES INC (アメリカ)
- MELLYANA ALATIEF (アメリカ)
- LYUBOV MATAYEVA (アメリカ)
- RUFO BADALOV (アメリカ)
- FUTURE OF HEALTH CARE (アメリカ)
- GREGORY SCOTT KNOWLTON (アメリカ)
- THOMAS L WARDEN (アメリカ)
- ANTONIO M CABANESAS JR (アメリカ)
- ANA MARIA HERNANDEZ (アメリカ)
- CEON GLOBAL TRUST (アメリカ)
- RICHARD W. MARSHALL (アメリカ)
- ANDREW JOSEPH MIRAFLOR (アメリカ)
- ARLEEN F. LAIMANA (アメリカ)
- LOREHA CONTRERAS (アメリカ)
- KANGEN INC (アメリカ)
- WATER KANGEN INC (アメリカ)
- LIFEPRENEUR LEGACY LLC (アメリカ)
- JOHN A. PEREZ (アメリカ)
- MARY JANE CRUZ (アメリカ)
- VU CALVIN PHAM (アメリカ)
- PETER VU LLC (アメリカ)
- NHI TU MA (アメリカ)

6A2

- DEREK P KEHOE (カナダ)
- BRENDAN MANANSALA (カナダ)
- KEJM LIFESTYLE CONSULTING INC (カナダ)
- XUE ZHENG YANG (カナダ)
- J & G MARKETING INC. (カナダ)
- DANG MINH BUI (カナダ)
- BENEDETTA LUPO (イタリア)
- SAS POL ESSELIN (フランス)
- KWONG YIM FAN (香港)
- LIU YANG (香港)
- TAI KING KI DANKEY (香港)
- IZZI LADIES' (香港)
- US ONION INTERNATIONAL GROUP LTD (香港)
- CHENG FAN (香港)
- CHUI FUK KWAN (香港)
- YAP CHEE WAN (マレーシア)
- NOOR HAYATI BINTI MOHAMED MOKHTAR (マレーシア)
- NORMA BARRETT (アメリカ)
- DAPHNE MERIALES (アメリカ)
- INTERNATIONAL ABUNDANCE MOVEMENT (アメリカ)
- CHANA REZES (アメリカ)

6A22

- KARDOS CONSULTING INC. (カナダ)
- XIANG LIU (カナダ)
- SHARON HEALTH COUNSELING LTD (カナダ)
- INFINITE WEB & MARKETING (カナダ)
- SOLUTIONS LTD. (アメリカ)
- JOSUE ANDALLO (カナダ)
- JIANG ZHAN WEI (香港)
- JOY GIANT LTD/ HAU SZE YIN IRIS (香港)
- NAZIRAH BINTI BUGAL (マレーシア)
- FUTURE OF HEALTH CARE INC (アメリカ)
- COLTEN ECHAVE (アメリカ)
- PEVZNER AVRAHAM (アメリカ)

6A23

- HUANG HE NEW CONCEPT CONSULTING LTD. (カナダ)
- SHARON HEALTH COUNSELING LTD. (カナダ)
- B.C. LTD. (カナダ)
- LIAO JIA KUN (香港)
- SAIFOL MUALIM BIN AHMAD YAHAYA (マレーシア)
- GLOBAL AFFILIATE ZONE LP (アメリカ)
- FREDERICA RIO INC (アメリカ)

6A24

- MZH ENTERPRISES LTD. (カナダ)
- NOR LAILATUL SAIDAH BINTI MD RAZMI (マレーシア)
- PURPOSE DRIVEN LIFE INC (アメリカ)

Global E-Friends. 2018.1 (Vol.206) ¥100

発行: (株)エナジックインターナショナル広報室 (Tel.)03-5205-6030 (FAX)03-5205-6035 <http://www.enagic.co.jp>