



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
277
Japan Edition

2023.12月号



**1年を力強く締めくくって2024年を迎え
世界の仲間と創立50周年を祝おう!**



グローバルレポート:3P

アジアと欧州を結ぶトルコにオフィスを開設!



牧 裕晃さん



上原トミ子さん



菅 浩二さん



比嘉多恵子さん



屋宜絹枝さん

6A以上昇格者名鑑:4P~6P

来年6月の50周年記念イベントまでに 手を取り合って月間3万台を達成しよう！



年末年始ともなれば宴会やパーティなどが重なり、注意力散漫になる人も少なからずいるでしょう。しかしわたしたちは活動に集中できるよう、2つのセールスコンテストを用意しました。

6Aランク以上の販売店の皆さんが、毎日、そして毎月、ボーナス賞を勝ち取ることができる「Welcome to the Enagic Road/Way」グローバルコンテストと、1A～5Aランクの皆さんがより多くの収益をあげるチャンスを得られる「Daily 8-Point」グローバルコンテストです。これらの機会を利用することでより早くランクアップし、チーム全体で多くの報酬を受け取ってください。

チームリーダーの力量は、チームの育成、指導、そしてダウンラインの意欲をどれだけ引き出せるかで測られます。これらのコンテストは、皆さんのリーダーとしての能力を磨き、発揮する絶好の機会となるはずです。

エナジックの特許取得済み8Pプログラムのおかげで、わたしたちは共に大きく成長することができます。このプログラムは、販売店の皆さんが契約を結んだエナジック製品のひとつひとつへの報酬として、8段階のコミッションを用意しています。

そしてこのプログラムには、ノルマも時間制限も、また取得したランクを失うなどのデメリットもありません。エナジックのこのシステムは直接販売の中で最も優れた報酬方式です。

わたしたちが力を合わせれば、来年6月に沖縄で開催されるエナジックの50周年記念祭までにグローバル目標の月間3万台に達できるとわたしは確信しています。

何よりも基本に立ち返ることが重要です。リーダーの皆さんは世界市場でのトッププロデューサーになれるよう努力を積み重ねましょう。そのためには、一番大切なのは還元ウォーターの定期的な摂取によって水分補給と集中力を維持することです。わたしの傍らには常にボトル入り還元ウォーターがあります。皆さんも還元ウォーター補給をどうぞ欠かさないように。月間販売3万台を目標に、手を取り合って頑張りましょう！

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城 博成



トルコに新オフィス、オープン！ 開設記念イベントを開催！

11月25日、東側と西側を結ぶ結節点のトルコの首都イスタンブールにエナジックの新拠点が開設しました。オープンを記念するイベントには約70人が参加し、エナジックビジネスの積極的展開を図ろうと一同誓い合いました。

トルコはイスラム教国ながら「世俗主義」を標榜し、“西側”軍事同盟のNATO(北大西洋条約機構)の一員であり、EU(欧州連合)加盟を悲願にしています。

エナジック トルコオフィス

住所: Kültür Mh. Körkadı Sk. Güzel Konutlar Sitesi,
C Blok No: 1FA Beşiktaş/İstanbul, Türkiye 34340
電話: (90) 212-279-35-75
Office GSM: (90) 552-179-35-75

経済発展も著しく、2022年のGDPは前年比5.6%も成長し、世界19位の9,055億ドルに達しました(IMF=国際通貨基金の推計)。一人当たりGDPも1万ドルを突破し、途上国や新興国を総称する「グローバルサウス」の中で大きな存在となっています。

西アジア最多の9,000万近い人口を有し、将来有望なトルコに作られたこの拠点は、当該地域におけるエナジックビジネスの進展に大いに寄与するでしょう。



商談などに最適のサロン



各種レベラックを展示した製品コーナー



オープンを祝った多くの参加者



オフィスを紹介するスタッフ





6A以上昇格者 名鑑

今月号では、6Aに到達した牧裕晃さん、河村弘子さん、上原トミ子さん、そして6A2に達した菅浩二さん、及び比嘉多恵子さん、さらに6A2-2に昇格した屋宜絹枝さんを紹介します。全員、10月に昇格したばかりのフレッシュな人たちです。

このうち上原さん、比嘉さん、屋宜さんが沖縄県在住で、いずれも屋宜さんのグループメンバーです。仲間と共に昇格したことを喜ぶ姿勢は以下の「感想」によく表われています。もちろん、他の人たちも仲間に対する感謝の念と恩返しの気持ちを率直に表明しています。「情けの和」を実践していると言えるのでしょうか。

埼玉県

牧 裕晃さん

2023年 9月 会員登録
2023年10月 6A

■感想

非常にうれしく思っていますが、やっとスタートラインに立てた感じです。登録後2カ月の達成は当初の予定より遅れてしまいましたが、達成感に浸るより、仲間を昇格させるための次のステージが用意され日々奔走中です。

■ポリシー

このビジネスで大切なのはテクニックではなく、老若男女が互いに人として認め合いコンプライアンスを守って仲間を勝たせ続ける環境を作ることです。それが、ネットワーク業界の充実化につながると確信しています。

■今後の目標

まずめざすのは日本一になることです。そのため最短で6A2-3に到達できるよう日々努力します！ さらに世界に占める日本のシェアが再びNo.1に返り咲くよう自分のチームだけでなく皆一丸となって大きくしていきます。

福井県

河村弘子さん

2023年 7月 会員登録
2023年10月 6A

■感想

息子の勧めでレバラックを購入したことからすべてが始まり、関わってくださった皆さまの喜びと感動のバトンリレーのおかげで6Aに到達できました。この間、皆さま一人ひとりに熱い感動があることを実感しています。

■ポリシー

エナジックの製品が、すべての人たちの人生にとって最高の出会いとなる商品であることをできるだけ広くお伝えしていきたいと思っています。そのためには力を合わせて「情けの和」を大きくしていくことが必要です。

■今後の目標

まずは通過点である6A到達をめざしておられる方の応援に全力で取り組みます。そして感動と喜びのバトンリレーがどんどん大きくなって地球の裏側まで伝わっていけば、それまでに未見の景色がきっと見えてくると思います。

沖縄県

上原 トミ子さん

2020年 5月 会員登録
2023年 10月 6A



6A

■感想

アップラインや仲間の皆様のご支援・ご協力のおかげで、自分一人ではとうてい達することができないと思っていた6Aに到達することができました。これ以上の喜びはありません。皆さんに心から感謝しております。

■ポリシー

ウチナーンチュ(沖縄人)のゆいまーる(助け合い)の心と、大城会長のおっしゃるちむぐく(情けの心)を大切に、一人でも多くの人にエナジックビジネスを伝え、共に夢を大きくふくらませ、人生を輝かせたいです。

■今後の目標

わたしの究極の目標である6A2-6ランク到達をめざし前進あるのみ! そのためには、年齢性別に関係なく一人でも多くの仲間の皆さんに6Aへとランクアップしてもらえよう、全力をあげて取り組んでいきます。

広島県

菅 浩二さん

2022年 10月 会員登録
2023年 10月 6A2



6A2

■感想

6A-2に到達したいま、最大の課題は6Aをめざす仲間をサポートすることに尽きます。エナジックビジネスの本来あるべき姿を正しく伝え、そのビジネススタイルを実践してもらえよう、自分自身の研鑽も欠かせません。

■ポリシー

個人の栄達よりもあくまでも利他の精神に基づいて活動することがモットーです。そして、大城イズムの深い理解に基づいてプロの販売店としての知識や技術を常に高めてゆく努力を継続していきます。

■今後の目標

エナジックビジネスは単なる儲け話ではなく、救済事業として「人助け」の積み重ねで世界に広がっています。そういう観点から微力ながら日本における救済事業の拡大をリードしていけるリーダーになることをめざします。

沖縄県

比嘉多 恵子さん

2020年 3月 会員登録
同年 11月 6A
2023年 10月 6A2



6A2

■感想

自分が6Aに達したさいの感動は格別でしたが、さらに仲間が6Aに到達してわたしは6A2になり、最高の幸せを感じています。これもすべてエナジックの素晴らしい理念と仲間の惜しまぬ協力のおかげで深く感謝しています。

■ポリシー

わたしのポリシーは会社の定めた規則に従い、コンプライアンスを順守して還元ウォーターなどのさまざまな情報を正しく伝えていくことです。こうした観点に立って、利他の精神を大切に、会員を増やしていきたい。

■今後の目標

次の到達目標は6A2-2であり、その先が2-3で、必ず到達します。エナジックが世界に誇る還元ウォーターと還元ウコンによって健康を維持し、活発に活動することで、仲間ができるだけ早く6Aに達するよう応援をします。

沖縄県

屋宜絹枝さん



6A2-2

■感想

このたびは皆さまのおかげで6A2-2に昇格させていただきました。心から感謝しております。ここまで到達できたのはもちろん皆さまのおかげですが、家族の協力もあってこそですから、家族にも本当に感謝しています。

■ポリシー

エナジックに縁をした結果、わたしも人生を変えていただいた一人です。したがって、わたしも自信と確信を持って「真の健康」と「情けの報せ」という大城イズムの核心を一人でも多くの人に伝えていくよう努力をします。

2020年 2月 会員登録
同年 7月 6A
2021年 2月 6A2
2023年 9月 6A2-2

■今後の目標

まず販売店にとって大切な通過点の6Aをめざしている仲間を一人ずついねいに育て、やがては6A2、2-2、2-3へとスピードアップして育成したいと思っています。創立50周年に向け、仲間作りをやり続けて頑張ります。

Sports Flash エナジック・スポーツフラッシュ

全国選抜と沖縄選抜の中高生がゴルフで覇を競った！



表彰された男女の1～3位の選手たち(右から2人目はエナジックスポーツ高等学院1年の仲村梓選手)



中高生とは思えないスイングが見られた！

11月29日、名護市瀬嵩のエナジック瀬嵩カントリークラブで「全国中学校・高等学校選抜ゴルフ沖縄交流大会」がおこなわれ、県内外から男子30人と女子33人の選手が参加しました。

今年で2回目のこの大会は、同じ名護市にある別のゴルフ場で開かれた「全国高等学校・中学校ゴルフマッチプレー選手権」に出場し、28日の1、2回戦で敗退した選手と沖縄県選抜選手とが覇を競い合

いました。

全国各地から選抜された優秀な中高生48人と、エナジックスポーツ高等学院、およびエナジックゴルフアカデミーの生徒を12人含む沖縄選抜の選手15人は18ホール・ストロークプレーを戦い、終了後の表彰式には全員が参加して互いの健闘をたたえ合いました。

とめ
宮城県登米市韓国風居酒屋 火鉢
ひ ばち

人気料理のチヂミ(税込700円)



住 所: 宮城県登米市石越町南郷西門沖4-1
電 話: 0228-24-7686
定 休 日: 毎週月曜日
営業時間: ランチ=午前11時~午後3時
夜間=午後5時~11時

還元水フル活用の料理の提供+積極的な販売店活動も！



KANGEN8をフル活用する小島さん

火鉢は東の南三陸町との境目を北上川が南北に走る、自然豊かな登米市にある。北が岩手県と接

し人口は73,526人(10月末現在)と小ぶりだ。この町の東北本線石越駅から徒歩30秒と間近な場所に11月6日、オープンしたばかりである。

オーナーの小島易演さんによると、レベラックは今年5月に自宅に設置し使い始めたところ、調理面と家族の健康面で良さを感じたため、店に移して活用し始めたという。

調理では、「肉や野菜などすべての食材を還元水で洗浄してから料理をするようにしています」と小島さん。炊飯はもちろん、味噌汁やラーメンのスープなどにも還元水を使い、アルコールを割る水やチェイサーも当然、還元水である。

こうして作られる料理の中でも、チヂミ、チャプチェ

(韓国風春雨)、石焼ビビンバ、そしてキムチ炒飯などが特に人気があるという。酸性電解水は清掃に活用し衛生管理面で効果をあげている。

小島さんは店でレベラックを活用するだけでなく、販売店活動にも取り組んでいる。たとえば客に水や料理を出すさいには必ず還元水の説明をしているし、さらに店の2階スペースを活用し、販売店仲間と協力してセミナーも開催している。「素晴らしい水を多くの人に使ってもらいたいから」と小島さんはその動機を話している。

余談ながら小島さんは作品が今年の第107回「二科展」絵画部に入選したほどの画力の持ち主でもある。店には当該作品以外にも作品が展示されていて、韓国風に加えてあたたかも“美術室風”居酒屋の趣も示している。



カウンターとテーブルで20席を用意

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you!. 電解水のユニークな活用法を募集中

● Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail: kouhou@enagic.co.jp

東京から志半ばで無念の帰郷。 そして久志村役場勤務が始まった

1961年から都内の電話器関連の部品メーカーに勤務していた大城だが、「父危篤」の報を受け、生まれ故郷の久志村へ戻った。そして父親の死を看取ると、東京には戻らずそのまま久志村に残った。

大城は内心、「本当は東京へ戻りたかった。志を捨てたくなかった」のだ。しかし、残された母親の顔を見ると、とてもそんなことは言い出せなかった。こうして大城は久志村役場に入り、税務担当部署に配属された。

大城が役場勤めを始めた62年当時、久志村は1970年の1町4村の合併により名護市になる前で、瀬嵩を含め13の区で成り立っていた。ある資料によると、60年に瀬嵩は67世帯・人口380人としている。人びとは

農業や炭焼きなどの林業によって生計を立てていたというが、実はこの瀬嵩、戦後の一時期、“瀬嵩市”になったことがある。

敗戦後の山原の^{やんばる}苛酷な生活

1945年3月に米軍が上陸してから始まった沖縄戦は、日米両軍が日本領土内でたたかった唯一の苛烈な地上戦だった。そのため主に戦場となった沖縄中南部の住民の多くが北部へと避難せざるを得なかった。

その大半は山原といわれる山間部へ逃避していった。そこでの生活は苛酷を極めたが、6月23日、日米両軍の兵士と民間人(94,000人)を合わせ20万人もの戦没者を生んだ地上戦がようやく終結した。

勝利し占領軍となった米軍は山

間部へ避難していた住民に山を下るよう勧告し、現地に収容するようになった。そこでの生活も厳しいものだった。瀬嵩には7,000人近くが各民家や鶏小屋など粗末極まりない建物に押し込められ悲惨な収容生活をおくらざるを得なかったという。とくに食糧不足とマラリア禍は深刻だった(大城自身、この時期にマラリアに罹患して長期にわたり苦しめられた)。

こうして瀬嵩と他地区も併せ人口がおよそ3万人にも膨れ上がったことにより、45年9月に瀬嵩市が成立した。大城はこの時まだ4歳。実感など持ちえないころだったが、生活の困難さは記憶の底にかすかに横たわっている。

いずれにしろ、米軍は沖縄本島の

大城博成とエナジックの歩み

2013 ●1月、エナジック・ゴルフアカデミー所属の新垣比菜が沖縄で開催されたアジアジュニアゴルフ選手権で優勝。同月、エナジックUSA設立10周年を祝うセレモニーを600人が参加しロサンゼルスで開催。

●3月、世界的ロックバンド・サントナの日本公演中に還元水を提供。同月、シンガポール支店開設1周年記念式典を開催。同月、エナジック・ゴルフアカデミー所属の新垣比菜が「ダイキンオーキッドレディスゴルフトーナメント」(沖縄県)でベストアマに輝く。

●5月、九州女子選手権(長崎県)にエナジック・ゴルフアカデミー所属の選手6人が参加し新垣比菜が優勝。

●6月、沖縄県名護市で世界27カ国500人の有力販売店が参加し「グローバルコンベンション」を開催。



エナジックUSA10周年を祝ったイベント

終了後、大半の販売店が関西へ移動し大阪工場見学会に参加。

●7月、香港支店開設8周年記念イベントを開催。同月からニューヨーク州を皮切りに、全米各地で大城会長の特別セミナーを開催。

●8月、フィリピン支店開設3周年記念イベントを開催。同月、テキサス州で大城会長が特別セミナーを開催。

●9月、プロテストに前月合格したばかりの嘉数光倫が初出場のトーナメント「ANAオープン」(北海道)で好成績を。同月、カリフォルニア州で大城会長が特別セミナーを開催。

●10月、マレーシア支店開設1周年記念イベントを開催。

●11月、ルーマニアにエナジックの拠点を開設。同月、エナジックUSAがリニューアルオープンセレモニーを実施。同月、タイの首都バンコクに支店がオープン。

●12月、台湾支店開設10周年と



タイのバンコクに開設されたオフィス

中部から北へに13カ所の収容地を設け、多数の避難民を収容したのだった。

だが中南部の人たちの帰村が始まると瀬嵩地区などの人口も激減し、47年には元の久志村瀬嵩に戻ったのである。

話が少々横道にそれてしまったが、幼年期から少年期にかけて、瀬嵩の大城は直接の戦火こそ浴びることはなかったが、苛烈な戦禍の渦に巻き込まれていたと言えるだろう。

役所仕事に精出す日々

久志村役場に勤務してから大城は7年間、真面目に務めた。力を入れたことの 하나가、山原地方独特の「共同店」に会計監査の仕組みを導入することだった。

共同店とは、各家庭が集落単位で共同出資して運営する生活協同組合のような組織体で、食品や生活雑貨、文具などいろいろなものを扱う

コンビニ的存在である。同時に、単に買い物をするだけでなく、地域のコミュニティにとって人びとが集まる憩親や憩いの場でもあった。

沖縄の“ゆいまーる”(助け合い)精神を具現化したような店舗だったが、その分、ツケ払いなどが当たり前で会計・経理面は“ゆるやか”だった。そこで大城は、共同店の日々のお金の流れを記録して帳簿書類を整理し、決算のための財務諸表の作成によって財政状態を正しく把握するよう指導していった。この分野では得意の商業簿記が大いに役立った。

収税担当だったから、たまに嫌味を言われたりもしたが、大城はまずまず平穏な日々を過ごしていた。

その代わり、組合運動と「祖国復帰運動」には熱心に取り組んだ。「当時、僕は革新系だったんですよ」と大城はいう。

祖国復帰運動とは、いうまでもなく、米軍統治下の沖縄を日本に復帰

させようとする運動で、占領間もないころは復帰か独立か、または国際連合の信託統治下におかれるべきか、など、多様な議論が交わされていたが、次第に復帰説が有力になっていった。

とくに1951年締結のサンフランシスコ講和条約によって、沖縄が切り離されたまま日本が“独立”を認められると、復帰運動はますます高まりを見せるようになった。

以来、「島ぐるみ闘争」と呼ばれる大規模な運動を経て、大城が久志村役場で働きだすころから、日本復帰への道のりが見え始めてきた。と同時に大城の「日本(本土)へ」との思いも強まってくるのだった。



沖縄を切り離した講和条約の調印式

The Path of Hironari Ohshiro and Enagic

- カナダ・トロント支店開設1周年、さらに韓国支店オープン3周年を祝って、それぞれの地元でイベントを連続開催。同月、沖縄県名護市のウコン工場設立10周年行事を実施。
- 2014 ● 1月、レベラックの贈呈を受けたパラオのトミー大統領が大城会長に感謝状を贈呈。同月、大阪工場で見学会&新年会を開催し300人が参加。
- 2月、嘉数光倫プロがエナジックと所属契約を結び、沖縄で激励会を開催。
- 3月、「ダイキンオーキッドレディスゴルフトーナメント」(沖縄県)でエナジック・ゴルフアカデミー所属の新垣比菜が前年に引き続きベストアマに輝く。同月、沖縄代表の甲子園選抜大会出場2校へエナジックが寄付金を贈呈。同月、農水省が電解次亜塩素酸水(pH6.5以下の酸性水)を農薬に指定。同月、1,000人が参加しインドネシア支店開設を祝うイベントを首都ジャカルタで開催。



盛大だった創立40周年記念イベント

- 4月、名護市のエナジック還元牛畜産をグループ化。
- 6月、沖縄で創立40周年記念グローバルコンベンションを宜野湾市のコンベンションセンターで開催。同月、レベラック「KANGEN8」を新発売。
- 8月、エナジック・ゴルフアカデミーの生徒23人がアメリカで初の海外研修を実施。同月、フィリピン支店が拡張移転。
- 9月、大阪工場のリニューアルが完成し増産体制を整える。同月、ウランバートルにモンゴル支店を開設。
- 10月、エナジック・ゴルフアカデミー所属の新垣比菜がメジャー大会の日本女子オープンで予選を突破し43位に。同月、新垣比菜が全日本サンスポ女子アマゴルフ選手権で優勝。同月、エナジック・ゴルフアカデミー豊見城校を開校。
- 12月、ロンドンで数百人が参加し、イギリス初の大城博成講演会を開催。



Welcome to the Enagic Road / Way

50周年記念キャンペーン
6A～6A2-7 グループ別対抗コンテスト
50th anniversary Campaign

6A ~ 6A2-7 GROUP SALES CONTEST

Monthly

1	\$30,000	11	\$12,000	21	\$7,000	31	\$6,000
2	\$28,000	12	\$10,000	22	\$6,900	32	\$5,900
3	\$27,000	13	\$9,500	23	\$6,800	33	\$5,800
4	\$26,000	14	\$9,000	24	\$6,700	34	\$5,700
5	\$24,000	15	\$8,500	25	\$6,600	35	\$5,600
6	\$22,000	16	\$8,000	26	\$6,500	36	\$5,500
7	\$20,000	17	\$7,800	27	\$6,400	37	\$5,400
8	\$18,000	18	\$7,600	28	\$6,300	38	\$5,300
9	\$16,000	19	\$7,400	29	\$6,200	39	\$5,200
10	\$14,000	20	\$7,200	30	\$6,100	40	\$5,000

Daily

1	\$5,000
2	\$4,000
3	\$3,000
4	\$2,500
5	\$2,000
6	\$1,000
7	\$900
8	\$800
9	\$600
10	\$500

世界初のハンディキャップ制の導入により小さなグループも大きなグループ対等にチャレンジができます。

With the worlds first handicap calculation,
small to large groups can compete with one another.

HANDICAP

6A2-7	6A2-6	6A2-5	6A2-4	6A2-3	6A2-2	6A2	6A
1.0	2.0	3.5	5.0	10.0	15.0	25.0	40.0

Don't miss this opportunity to make your Enagic Dream come true!

これを機会に エナジックドリームを実現しよう。

DAILY 8-POINT GLOBAL

ACCELERATOR CONTEST!

▶ コンテストの結果はDSP (Distributor Support Portal) サイトで確認できます。

毎日ボーナス獲得のチャンス！

グローバルで上位 20 名の 達成者が獲得できます！

ランク ボーナス

USDル

1	\$1500
2	\$1400
3	\$1300
4	\$1200
5	\$1100
6	\$1000
7	\$900
8	\$800
9	\$700
10	\$600
11	\$550
12	\$500
13	\$450
14	\$400
15	\$350
16	\$300
17	\$250
18	\$200
19	\$150
20	\$100

チームワークと
8ポイントを
使って新しい
ダウンラインを
支援しよう！

ブラックカード：8台
プラチナカード：6台
ゴールドカード：4台
シルバーカード：2台
ブロンズカード：1台

E8PA カードの販売数は
上記の通りカウントされます。

ルール：

- 毎日、新規登録者の売り上げがカウントされ、順位を決定します。
- 新規特例登録者はカウントされません。
- ウコンΣ3DD は 1 台※1、ウコンΣDD は 1/3 台※1 としてカウントされます。
※1 このコンテストのみ適用されます。
- コンテストで獲得したボーナスは販売店のステータスに応じて支払われます。
「F」ステータスはコンテスト対象外
「D-0」ステータスは獲得額の半額
「D-1」ステータスは全額
- 複数の販売店の売り上げが同一になった場合、
売り上げ合計金額により順位を決定します。
- 同一販売店が複数の順位で入賞した場合、
1アカウントのみがコンテストの対象となります。
- 同一販売店が同日に同じ商品を複数ご購入した場合、
1台としてカウントされます。

ボーナスは
毎日支給！



はっちの 「電解水のある生活」



インフルエンザ＆ノロウイルス対策は強酸性電解水で！

コロナ禍こそ下火になりましたが、一方、「冬の定番」であるインフルエンザとノロウイルスはどうでしょう。厚生労働省によると、9月から11月末までの間のインフルエンザ罹患者は約700万人。全国的に警報・注意報が出るほどの流行となっています。

ノロウイルスによる感染性胃腸炎はコロナ禍に対する感染予防策の広まりによって発生件数こそ減っていますが、例年、2,000人以上が亡くなる恐ろしさには変わりはありません。

ここで登場するのがレベラックの生成する“最強兵器”の強酸性電解水ですね。

■基本は「手洗い」と「うがい」

インフルエンザ対策の基本中の基本は何といっても「手洗い」と「うがい」。手洗いはまず強還元水で最低でも15秒間、手のひら、手の甲、指先、爪の間をていねいにこすります。

それから親指を中心に指の間を洗い、最後に手首もしっかり洗います。次にこれと同じ手順で、最低15秒間、強酸性電解水を流しながらもう片方の手洗いをしましょう。

もちろん、うがいもたいへん大切です。帰宅したらすぐに強酸性電解水でノドの奥まで念入りに何度もガラガラさせましょう。

■ノロウイルスの撃退法

ノロウイルスは手指や食品を介して経口感染することが一番多いので、まずは上記したように手洗いを念入りにおこないましょう。

そのうえで強酸性電解水によって食材をしっかり洗浄することが最善の予防策です。洗浄方法としては、強酸性電解水を生成しながら流して洗浄するのがベストですね。

もちろん、調理器具や食器の洗浄・除菌も十分におこないましょう（とくにまな板は念入りに！）。

以上のように強電解水をフル活用し、家族揃って健康で安全な生活をおくりましょう！



LeveLuk開発史 第5回

KANGEN8開発から現在、そして将来へ

(株)エナジックインターナショナル 大阪工場
工場長 小崎洋次

LeveLuk開発史の第4回にも記載されていますが、KANGEN8は、これまでのLeveLuk DX, SD-501 の機能・性能を向上させ、さらに液晶パネルを採用することで、見た目にも美しい製品に仕上がっていると私は感じています。

販売当初から電源などの不具合により、一時的ではあるものの販売を見合わせたKANGEN8もいまではエナジックの主力商品に成長しました。これも販売店の皆さんがKANGEN8を温かく見守り、育てていただいたおかげと感謝しています。

このKANGEN8も発売開始から10年を迎えようとしています。この10年間、製品の品質向上のため工場の開発・品質管理・サービス部門のメンバーがそれぞれ知恵を絞り、部材メーカーと品質向上に向けた協議を継続してきた結果、安定した製品に成長できたのではないかと実感しています。

工場としては、製品への取組だけでなく、各国の製品認証にも取り組んできました。

代表的なものとして、米国の安全規格(UL規格)、カナダの安全規格(cUL)、EUの安全規格(CEマーク)と機械・電子機器・医療製品などの安全性や機能の有効性規格(TUVテュフ)、そしてマレーシア工業標準所(Sirim)やブラジルの国家度量衡・企画・工業品質院(Inmetro)などの規格に準拠するように対応してきました。これらの認証を取得しなければ、該当地域での販売ができません。

こうした規格については、毎年、各規格の審査機関、または当該審査機関から委託を受けた同種機関から専門家が工場監査に来られて、改善のための指摘を受けながら認証を継続しています。

今年7月のラスベガスのイベント(エナジック49周年記念グローバルコンベンション)においては、USA支店開設20周年記念モデルのKANGEN8を限定的ですが、出荷しました。

このモデルは、USA支店から依頼されたデザインを本体前面に再現する必要がありました。本体前面部分は、丸みを帯びており、そこにデザインを反映させるのに苦勞しました。下記写真がそのモデルです。

来年は、エナジック創立50周年の記念イベントが沖縄で開催されます。そのイベントに合わせ、販売店の皆さんに喜んでいただけるような企画を検討しています。

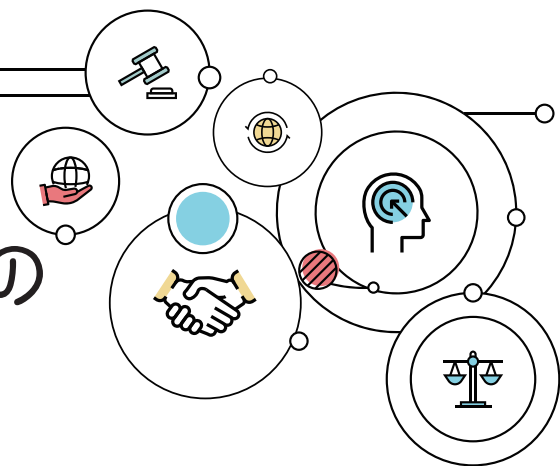
エナジックは、日々、進化しています。工場としても、その進化に追いつかなければなりません。KANGEN8を世に出して10年を迎えます。この10年、私たちも製品について様々なことを学んできました。その経験・知識を活かしながら、これからもより優れたデザイン・性能を備え、販売店さんのニーズに合わせた製品開発を手掛けてまいります。



USA支店20周年記念モデルのKANGEN8

エナジック販売店の皆さん 必見!

“真の健康”を実現するための コンプライアンス「Q&A」



Q: 特定商取引法での「書面の交付」にはどのような内容が記載されていますか？

A: 特定商取引法は、連鎖販売業を行う者が連鎖販売取引について契約する場合、以下の書面を消費者に渡さなければならないと定めています。

【契約の締結前】

当該連鎖販売業の概要を記載した書面（概要書面）を交付しなくてはなりません。書面を交付する義務が生じるのは、直接の紹介者である販売店になります。概要書面には以下の事項を記載することが定められています。

- 1) 統括者の氏名（名称）、住所、電話番号、法人にあっては代表者の氏名
- 2) 連鎖販売業を行う者が統括者でない場合には、当該連鎖販売業を行う者の氏名（名称）、住所、電話番号、法人にあっては代表者の氏名
- 3) 商品の種類、性能、品質に関する重要な事項（権利、役務の種類及びこれらに関する重要な事項）
- 4) 商品名
- 5) 商品の販売価格、引渡時期及び方法その他の販売条件に関する重要な事項（権利の販売条件、役務の提供条件に関する重要な事項）
- 6) 特定利益に関する事項
- 7) 特定負担の内容
- 8) 契約の解除の条件、その他の契約に関する重要な事項
- 9) 割賦販売法に基づく抗弁権の接続に関する事項（クレジットカードからの支払請求の拒否）
- 10) 法第34条に規定する禁止行為に関する事項

【契約の締結後】

遅滞なく、契約内容について明らかにした書面（契約書面）を渡さなくてはなりません。書面を交付する義務が生じるのは主催会社である株式会社エナジックとなります。契約書面には以下の事項を記載することが定められています。

- 1) 商品の種類、性能、品質に関する事項（権利、役務の種類及びこれらに関する事項）
 - 2) 商品の再販売、受託販売、販売のあっせん（同種役務の提供、役務の提供のあっせん）についての条件に関する事項
 - 3) 特定負担に関する事項
 - 4) 連鎖販売契約の解除に関する事項
 - 5) 統括者の氏名（名称）、住所、電話番号、法人にあっては代表者の氏名
 - 6) 連鎖販売業を行う者が統括者でない場合には、当該連鎖販売業を行う者の氏名（名称）、住所、電話番号、法人にあっては代表者の氏名
 - 7) 契約年月日
 - 8) 商標、商号その他特定の表示に関する事項
 - 9) 特定利益に関する事項
 - 10) 特定負担以外の義務についての定めがあるときには、その内容
 - 11) 割賦販売法に基づく抗弁権の接続に関する事項（クレジットカードからの支払請求の拒否）
 - 12) 法第34条に規定する禁止行為に関する事項
- そのほか消費者への注意事項として、書面をよく読むよう赤枠の中に赤字で記載する必要があり、契約書面におけるクーリング・オフの事項についても赤枠の中に赤字で記載しなければなりません。

離島の「水の記憶」が呼び起こす持続可能性

沖縄は台風の通り道なので雨に恵まれていると思われる方が多いかもしれない。しかし、かつては干ばつにかなり悩まされた。とくに私が中学3年生の時(1963年)の干ばつはひどかった。

沖縄県の資料によると、その年の年間総雨量は969.6mmで、平均雨量2036.8mmの半分以下であった。この干ばつは農作物に被害を与えただけでなく、多くの働き盛りの若者が農業を断念し、島を離れる原因にもなった。

当時、古宇利島の私の家では生活用水として、庭の大木の幹を伝う「雨水」を瓶に溜めて使っていた。瓶の容量はせいぜい180リットル。大人が生きていくのに必要な1日の水量は約2.5リットル。瓶の中の水量は4人家族の18日分しかない。

1週間も雨が降らないと、蚊の幼虫(ボエフラ)が瓶の中で楽しそうに踊っていた。これは干ばつ到来を告げる危険信号であるだけでなく、水の不健康な状態を示すパロメーターでもあった。

雨水が瓶の底に達しそうになると、島の人たちは島の東海岸にある唯一の公共井戸に向かった。この井戸水は潮水が混ざっており、かなり塩辛かった。水汲みの最盛期には、井戸からの取水量が湧き水の量を

上回ったため、湧き水が一定量になるまで順番を待たなければならなかった。

中学生だった私の放課後の当番は、長い坂道を水の入った1斗缶(約18リットル)を二個、てんびん棒で運ぶことであった。これは大変な重労働であった。それでも私たちは、誰が一番早く坂の頂上に到着できるかを競うかけっこなど、苦労をゲームに替えた。時にはつまずいて転び、1斗缶ごと水をひっくり返してしまうこともあった。覆水盆に返らず! 涙を流しながら再び共同井戸に戻った。仲間も一緒についてきてくれた。

島にはシャワーもお風呂もなかった。しかし、週に1度ほど、地区の共同広場に鉄のドラム缶を使った共同風呂が用意された。ドラム缶に触れないように慎重に入らなければならなかった。また、風呂の潮水は手の皮の「あかぎれ」の痛みも増長させた。それでも、とくに冬の共同風呂は、子ども心にも神様からの贈り物で至福の時であった。

水道水の環境に慣れたいまでも、この島の水の記憶は鮮明に残っている。その記憶は、限りある地球資源の未来への持続可能性を考える上で、非常にかげがえのないものになっている。



玉城英彦(たましろひでこ)

医学博士。公衆衛生学博士。北海道大学名誉教授。
(株)エナジックインターナショナル顧問
1948年、沖縄県今帰仁村生まれ。71年、北里大学衛生学部卒業。
78年、米テキサス大学大学院博士課程修了。80年、国立水俣病研究センター勤務。
83年、国立公衆衛生院(現在の国立保健医療科学院)卒業。
85年、世界保健機関(WHO)のスイス・ジュネーブ本部勤務。
2000年、北海道大学・大学院教授。11年、米ポートランド州立大学客員教授。
13年、北海道大学名誉・特任教授。17年、北海道大学客員教授・新渡戸稲造カレッジフェロー。
21年、エナジックススポーツ高等学院院長(23年3月まで)。



マレーシアとフィリピンから多数が参加!



11月14日にマレーシアから、24日にはフィリピンから多くの販売店の皆さんが大阪工場見学に訪れました。初めに2階ホールで社員から工場についての説明を受け、次いで各工程を順に見学して回りました。

主な工程ごとに社員から説明があり、皆さん、聞き漏ら

すまいと熱心に耳を傾けていました。中には質問をする人もいて、参加者の熱意が伝わってきました。コロナウイルス騒ぎが落ち着いて以降、各国からの工場見学者がひきも切らせません。皆さん、見学後は製品に確信を深めて帰途についていました。



2023.10月度新6A到達 6A以上のご紹介

6A

ANNNIE VO (オーストラリア)	KOKILABEN JAYANTIBHAI (インド)
DELWYN B BELL (オーストラリア)	LIFE ABUNDANCE VENTURES (インド)
HUY D LE (オーストラリア)	MADAN PURI GOSWAMI (インド)
JADE DIAZ (オーストラリア)	MADHUSUDHAN RAO NADIGAPPU (インド)
LIEM LE (オーストラリア)	MARCHA SHOBHA (インド)
NICOLA JONES (オーストラリア)	MEUVA NAXATRA (インド)
PHU NAM TRAN (オーストラリア)	MOHIT KISHORBHAI BHADESIA (インド)
SHARNA LISA TAYLOR (オーストラリア)	NAGJIBHAI SHAMBHUBHAI (インド)
STACEY HODGE (オーストラリア)	CHALODIYA (インド)
THI G H PHAM (オーストラリア)	NATURAL DRINK NATURAL CORP (インド)
THI MY N NGUYEN (オーストラリア)	NITIN B S (インド)
THU BICH TRAN (オーストラリア)	PATEL ANAND HARESHKUMAR (インド)
TIEN TUNG VU (オーストラリア)	PRAFULBHAI K VAGHASIYA (インド)
TRUC XUAN LE (オーストラリア)	PRAMOD DEVALYA (インド)
WAN S NGUYEN (オーストラリア)	PRIYANKA RAJENDRAKUMAR (インド)
VISBLE LOVE LIMITED (ブラジル)	CHILHAL (インド)
AGUA E SAUDE PROM DE VENDAS #2 (ブラジル)	PULI SAI RAJ GOUD (インド)
ROBERTO TIRO MASUNO (カナダ)	R K EXX PRESS (インド)
AMANJEET K. TEJA (カナダ)	RAMILABEN BHIKHBHAI PATEL (インド)
DIANNE CADORNA (カナダ)	RAMULA SRAVANI (インド)
ELECTRIC WATER LTD. #2 (カナダ)	RAVINDRA CHAVAN (インド)
GLADYS G SAPII (カナダ)	ROHITKUMAR CHANDULAL JANGID (インド)
HAWA SYLLA (カナダ)	SACHIN BHARATKUMAR BHATT (インド)
HOUSAM HAMZE (カナダ)	SANDIPHAI VELJIBHAI TALA (インド)
MARGARITA POPOVICI (カナダ)	SHARMISTHABEN VIJAYBHAI (インド)
OLYMPIA LENA D CASTILLO (カナダ)	PARMAR (インド)
RAMA ABDUL MUSTAHAN (カナダ)	SHWETA VIKAS MOONDRA (インド)
SHAIRA THERESA TAN (カナダ)	SIRICILLA SANJEEV (インド)
SHOPP #2 (オーストラリア)	SOMANCHI RAMA SASTRY (インド)
MAYRPIETER INGRID MARIA (オーストラリア)	SUNILKUMAR RAMANBHAI ANAND (インド)
KANGEN VODA BG OOD. #2 (オーストラリア)	SUNITA PATRO (インド)
LUCIE HOMOLKOVA (チェコ共和国)	T MUNISWAMY (インド)
MENIME VODU S.R.O. #2 (チェコ共和国)	VASU ANILBHAI JARSANIA (インド)
REAL AUTOSERVIS S.R.O (チェコ共和国)	VEERANKI PAVAN KUMAR (インド)
MATHEU KWATEROWSKI (フランス)	WELLGREEN KISAN BAZAR PVT LTD (インド)
PHILIPPE BAMY (フランス)	NUSA PANCA PRASETYA (インドネシア)
YANG DIDIER (フランス)	SUKARMI S.P.D (インドネシア)
YES (ドイツ)	TAUFIQ ROHMAN (インドネシア)
THI VAN HUONG DOAN #2 (ドイツ)	YUWINARNI (インドネシア)
PEMS WELLNESS LIMITED (アイルランド)	河村 弘子 (日本)
DANIELA DE MEO (イタリア)	株式会社 You Home 代表取締役 河津 佑美 (日本)
FEDERICO BLASI (イタリア)	ティエティ (日本)
MARIA CLOTILDE CHECCHI (イタリア)	上野 トミ子 (日本)
MIRCO EUSEBI (イタリア)	藤原 光樹 (日本)
ANDREI TUTURUZ (ルーマニア)	牧 裕晃 (日本)
BUBLE NAOMI (ルーマニア)	有明会社 代表取締役 北野明子 (日本)
COTAN GEANINA-LOREDANA (ルーマニア)	CHAI MING SHONG (マレーシア)
MARSTEP CONS SRL (ルーマニア)	CHOO FEI JIUN (マレーシア)
SAMUEL-DANUT COPTIL (ルーマニア)	LEE POH CHOOON (マレーシア)
SIMION BUBLE (サンマリノ)	WONG CHIU THENG (マレーシア)
FRANCESCA ROMANA VERDUCCI (スロバキア)	YOLANDA VIZCARRA CALDERON (メキシコ)
JULIA WAGINGER POPOSKA (スロバキア)	ANG CHEAN LENG (シンガポール)
ELENA M. PEREZ (スペイン)	MADANAYAKA DON MUDITHA (シンガポール)
PABLO DIEGO RUIZ (スペイン)	MENAKA (タイ)
LINA LARSSON (スウェーデン)	CAO THI UT (タイ)
CELESTE JANGCAN (イギリス)	DANG THI UT #U1 (タイ)
HARRIET ROSE HAYES LIMITED #2 (イギリス)	HUYNH THI AN (タイ)
JENNIFER HELEN REGAN (イギリス)	KHEIV SOPHAL (タイ)
MARC ERVIN PAYOYO (イギリス)	LAM NGOC TUONG (タイ)
NURENI OLADELE OLANREWAJU (イギリス)	LAM THANH PHONG (タイ)
RIA RAGASA (イギリス)	LE THAO MY (タイ)
SANTA GRISKOVECA (イギリス)	LE THI BICH PHUONG (タイ)
FANG JIAN RU (香港)	LY MINH HIEU (タイ)
MASTER INTERNATIONAL CO/ (香港)	LY THI KIM PHUONG (タイ)
CHANG HOK MAN (香港)	MOENG AN (タイ)
SIU CHEUK NAM (香港)	NGO HOANG PHUONG UYEN (タイ)
WATER LEADING CO/ TSE CHI NANG (香港)	NGO THI MINH TRANG (タイ)
ARATI MEHUL NAYAK (インド)	NGUYEN DINH KHANH (タイ)
ASIF ABDUL JIVANI (インド)	NGUYEN THANH QUOC ANH (タイ)
ASMITA YAGNESH VADODARIYA (インド)	NGUYEN THI PHUONG #1 (タイ)
BHUPATBHAI NATHABHAI MAYANI (インド)	NGUYEN THI TU TRINH (タイ)
CHANDUBHAI MOHANBHAI PANDYA (インド)	THAI TAN THINH (タイ)
CHIMANLAL ISHWARBHAI PATEL (インド)	THI THONG NGUYEN (タイ)
DEEPAK SAINI (インド)	TRAN THANH VU (タイ)
DHRUVANG PRAVINKUMAR PATEL (インド)	TRUONG THI KHANH PHUONG (タイ)
EGGE PADMA (インド)	VO THI KY DUyen (タイ)
GOPAL DHAKAD (インド)	VU HOE (タイ)
GOPIREDDY KRISHNA REDDY (インド)	AILEEN CERVANIA ENRIQUEZ (アメリカ)
HEENABEN NARESHKUMAR (インド)	ALAN K.C. LEE. (E) (アメリカ)
KARNAVAT (インド)	ALLYSSA MICHELLE ROBBINS (アメリカ)
JASHANPREET SINGH (インド)	ANNA THI LE #2 (アメリカ)
JITENDRA PANCHAL (インド)	BERI MAY HAYENGA (アメリカ)
KALAVALLA DURASABAVANI (インド)	CYNTHIA NGUYEN (アメリカ)
KATAKAM PRATHUSHA (インド)	DYTH WATER LLC (アメリカ)
KODAKANDLA DEEKSHITHA (インド)	DONA JOLIE FRANCIS (アメリカ)

Duyen Cao Thuy Nguyen (アメリカ)	LEIMOMI KELIKULI INC. (アメリカ)
ELIZABETH ABATE (アメリカ)	LG HEALTHY WATER LLC. (アメリカ)
ELIZABETH ANN MEADOR (アメリカ)	LYNDAY LEE ANDERSON (アメリカ)
ELIZABETH KANGEN HEALTH & WEALTH #2 (アメリカ)	MA FIDES D DONA (アメリカ)
GARZA FAM ENTERPRISES INC (アメリカ)	MARIA GRACIA YOUNG (アメリカ)
HANG LE TALBOTT (アメリカ)	Mei Lee LLC. (アメリカ)
Hanh Van Nguyen (アメリカ)	SARA A YEHA (アメリカ)
HEATHER NICHOLE YOUNG (アメリカ)	SEN HOANG LLC (アメリカ)
JACK P. STARR (アメリカ)	STEVE CARLSON #B (アメリカ)
JESSICA A BELLOFATTO (アメリカ)	Taylor Pharm Trading LLC. (アメリカ)
JULIA FERJO (アメリカ)	THANG THONG BUI (アメリカ)
KIMBERLY TRAN (アメリカ)	Thao Minh Diep (アメリカ)
	THUY THI BICH BUI (アメリカ)

6A2

GABRIELLE DEL PIO (オーストラリア)	MEUVA CHHAYABEN (インド)
JMGM LEGACY PTY LTD (オーストラリア)	SANDIP SHAMALBHAI GAJJAR (インド)
KANGEN WATER PERTH #4 (オーストラリア)	SARIKA RAMKISHOR PAREEK (インド)
MELISSA WITHERS #2 (オーストラリア)	SEVEN MIRACLE WATER (インド)
NATASHA TYACK (オーストラリア)	SURTABEN RAMSINH BARIYA (インド)
OUR FREEDOM CORP (オーストラリア)	URMILABEN SAYABABHAI KHANT (インド)
THUY M B LE (オーストラリア)	VAIDYA CONSTRUCTION (インド)
AGUA E SAUDE PROMOCAO DE VENDAS (ブラジル)	VIJAYALAKSHMI P (インド)
1146478 ALBERTA LTD. (カナダ)	VIRENDER KUMAR (インド)
11837656 CANADA INC. (カナダ)	ASRUL FAUZI #2 (マレーシア)
BEL & IAN CONSULTING (カナダ)	KAZE (日本)
LORNA S CRISOSTOMO #3 (カナダ)	普 浩二 (日本)
MAHA MICHEL NAMAN (カナダ)	比嘉 多恵子 (日本)
MARITES C SALVADOR (カナダ)	LOH SY-MEN (マレーシア)
SHOPP (フランス)	MONICA MARGARITA MUGUERZA (メキシコ)
LOUISE LY (ドイツ)	GONZALEZ #4 (シンガポール)
ANNE VOM FELDE / VOM FELDE UG (オーストラリア)	GUNARATHNA WELIHINDA BADALGE (シンガポール)
MR VINCENT D CULLY (イタリア)	LEROSHON (タイ)
GIUSEPPE LABATE (ルーマニア)	CHE THI THANH TUYEN (タイ)
SARA TUTURUZ (スロバキア)	HO THI THANH HIEU (タイ)
ZH DESIGN S.R.O. (イギリス)	KEA SOKVINA (タイ)
HARRIET HAYES (イギリス)	VO PHU THANH (タイ)
MARK SPOWART (香港)	A BENEFIT WATER LLC (アメリカ)
FAN YIP INTERNATIONAL HEALTH CO/ (香港)	ANNA CHAU LLC #B (アメリカ)
LAU NGA YU DOROTHY (香港)	BRADLEY D MCCORMICK (アメリカ)
HE SHENG GEN (香港)	DARHIAZEL M RAMIREZ (アメリカ)
AJABHAI LALABHAI PRAJAPATI (インド)	HOANG VU PHAN (アメリカ)
KALAVALLA JANAKI RAMARAO (インド)	OSLIE INVESTMENTS LLC. (アメリカ)
KING'S WORLD (インド)	Xo Healthy Water (アメリカ)

6A2-2

ERIC H HUYNH (オーストラリア)	KAMLESHKUMAR DESAI (インド)
MB KANGEN PTY LTD (オーストラリア)	LALITABEN PRAKASHBHAI (インド)
MELISSA MURRAY (オーストラリア)	PRAJAPATI (インド)
TRUE SOVEREIGNS FOUNDATION (カナダ)	SNEH KAMLESHBHAI DESAI (インド)
ADAM CHENG RICHARD CHENG ET AL #4 (カナダ)	VINODKUMAR FULABHAI PAGI (インド)
AIRYN O GUERZON (カナダ)	AMA (日本)
FDN CADORNA INC (カナダ)	慶宣 綱枝 (日本)
CTC TRIUMF LAND SRL (ルーマニア)	TRAN TAN PHAT (タイ)
JESUS MCHENCHO RONDAN (スペイン)	HT HEALTHY WATER LLC (アメリカ)
HANG HONG SOCIETADE (香港)	KIM LIEN NGUYEN (アメリカ)
UNIPESGOAL LDA/ONG VAI CHUN (香港)	SLV VENTURE LLC. (B) (アメリカ)
JR LOVE CO LTD/ KWONG YIN LING (インド)	Tien Pham (アメリカ)
ASHWINI & CO (インド)	TRUNG H LY (アメリカ)

6A2-3

DIAMOND KANGEN PTY LTD #3 (オーストラリア)	HETALBEN ANKITKUMAR JOSHI (インド)
KANGEN UNITE PTY LTD (オーストラリア)	PALANGAPPA K M. (インド)
LIVE LIFE FREE FOUNDATION. (オーストラリア)	SNEH ACADEMIC SERVICES PVT LTD (インド)
DYANNE D. DOCTOR #2 (カナダ)	NP HEALTHY WATER INC (アメリカ)
ALE & GIO TEAM DI BARONTI (イタリア)	

6A2-4

SUNSHINE KANGEN PTY LTD (オーストラリア)
KARISHMA R GAMANAGATTI (インド)
RAJ DHARMASHIBHAI KIKANI (インド)

6A2-5

ICHIBAN MARKETING PRIVATE (インド)
LIMITED