



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol 292
Japan Edition

2025.3月号



春爛漫の彩りに包まれて
世界の仲間と共に
CEOバースデーを祝おう!



Global Report :4P
バンコクで1,000人超が集まり国際イベント開催!



ENAGIC 2025 Global Convention :3P
6月にChula Vistaで会いましょう!



最良販売店の肖像:6P
チャン・ハザン
(ベトナム/6A2-2)

巳年にふさわしく脱皮して 新しい衣装をまとうて出発しよう！

巳年(みどし)の2025年——天の蛇がとぐろを巻く中、私たちは生まれ変わるべき時を迎えています。蛇が脱皮するように、私たちも停滞の残骸を脱ぎ捨て、その下にある輝く可能性を露わにしなければなりません。

私たちの願望は竜の翼に乗って空高く飛び立っているのでしょうか？ それとも、眠ったまま動かず蛇が目覚めさせてくれることを持っているだけでしょうか？ 今こそ私たちの野心を解き放ち、目標の急所を正確に攻撃するときなのです。

私の干支は蛇です。蛇に守られて迎える年も今年で7回目になります。この3月には例年のとおり、皆さんが誕生日を祝ってくださいます。大変ありがたいことです。

友情の泉から与えられる活力の川、エナジックの豊かな大河、そして還元ウォーターの透き通った清流によって育まれた「真の健康」が私の中に流れ続けています。

半世紀前に始まった私たちの旅は、還元ウォーター、還元ウコン、アネスパの鮮やかな色で彩られた健康という名の絵画のように世界中で変革の物語を織り成しています。

しかし、つながりを見つけるために海を渡る必要はありません。あなたの玄関先で、ご近所同士の談笑の中で、そして町の喧騒の中や私たちを繋ぐデジタル領域にも広い世界はあります。変化をもたらす万能薬、還元ウォーターのボトルを持ち歩き、日々触れるすべてを、人生を変えるきっかけにしましょう。

限界の鱗(うろこ)を脱ぎ捨て生まれ変わり、とぐろを巻いて好機には素早く攻撃する力を持ちましょう。この壮大な変革期においては、自身の運命の設計者になるだけでなく他者の道をも照らす灯にもなるのです。私たちを変貌すれば周りの世界も変化していきます。変革の大波はその一つの小波から始まるのです。

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成





JOIN US FOR AN
UNFORGETTABLE
EXPERIENCE!

ENAGIC 2025 *Global Convention*

GAYLORD PACIFIC RESORT & CONVENTION CENTER

CHULA VISTA, CA • JUNE 20 & 21, 2025
1000 H STREET, CHULA VISTA, CA 91910

- トップリーダーによるスピーチ
トレーニングセッション
- レコグニション
- トップリーダーミーティング
グローバルコンテスト
VIP ディナーなど盛りだくさん!



2025年6月19日
事前受付

2025年6月20日
ブレイクアウトセッション/トレーニング

2025年6月21日
グローバルコンベンション

イベントに関する情報は
WWW.ENAGIC.COM

早割チケット
2024年12月31日まで
\$199 (USドル)

一般チケット
2025年1月1日から
\$299 (USドル)

THAILAND

タイで1,000人以上が参加し大規模イベントを開催！
サプライズで大城会長夫妻が登場、場内喝采！



2月23日、タイの首都バンコクで「Enagic Asia Lunar New Year Event」が開催され、アジアを中心に一部ヨーロッパからも含め1,000人を超える販売店の皆さんが参加しました。その前日にはスペシャルトレーニングや6A2-3ミーティングも実施され、参加者

はたいへん充実した時間を過ごしました。

23日は午前9時から昼まで“スペシャルトレーニングセッション”が開催され、トップリーダーによるトレーニングやサクセススピーチの共有をはじめ、8ポイントコミッショントレーニングなどがおこなわれ、参加者からは「とても勉強になった」「モチベーションが向上した」という声が聞かれました。

ランチ後には「ミリオンサークルパネルディスカッション」「Kangen Air公式プロモーション」が開催されました。各国のトップリーダーたちが貴重な経験談やビジネス上のノウハウなどを披露。参加者は真剣な表情で聴き入っていました。



貴重な経験談を語るトップリーダーたち



サプライズ登場した大城会長夫妻

午後5時。オープニングアトラクションのあと、開会宣言がなされると、大城会長夫妻がサプライズ登場しました。思いもよらないことで、この時、会場全

体が割れるような歓声と喝采に包まれました。大城会長はマイクを握ると、興奮冷めやらぬ聴衆に向かい、「アジアから世界へ向けて還元水と情けの和、真の健康を発信しましょう！ 充実した1年にするよう頑張ってください」と激励の言葉を述べました。



ディナーの冒頭に演じられたドラゴンショー

6A2-5&2-6リーダーが乾杯の音頭を



[新6A以上昇格者]

新6A



新6A2



新6A2-2



新6A2-3



エナジック セミナーニュース

Enagic Seminar News

フィリピンの4都市でKAZセミナーを開催!

2月6日にマニラ、8日はセブ、9日にはダバオ、そして11日がカガヤンデオールと、フィリピンの主要4都市で、講師のKAZ-Yokoyaがセミナーをおこないました。いずれの会場も満員となり、KAZによる8ポイントシステムと「水」の説明や、大城会長の事業理念の解説などについて参加者は熱心に聞いていました。



超満員のKAZセミナー(カガヤンデオール会場)

最良販売店の肖像

チャン・ハザン

Tran Ha Giang

ベトナム/6A2-2



チームメイトとサポートしあって
すべての仲間の利益をめざそう！



1976年以来、ベトナムの首都ハノイで育ち現在もその地に暮す6A2-2ランクのチャン・ハザンは、地元の町で観光業を学んだのち大学で会計学を専

攻し、卒業後はオンラインビジネスで成功を取めた。そしてある日、6A2ランクのチュン・ブイを通じてエナジックと還元ウォーターを知ることになる。

チャンが販売店活動に興味を持った理由は以下の3つだった。

- ①エナジック製品が作る素晴らしい水。
- ②公平な報酬分配。
- ③遺産を築くことが可能なこと。

彼女のシステム構築能力は、販売店

活動にとって大いに役立っている。「過去に受けた教育とビジネス経験のおかげで、より多くの知識と勇気を持って販売店の活動に取り組んでいる」と彼女は言う。

加えてこう言った。「顧客のニーズを

理解し正しく機能するチームを運営することができたのはエナジックのおかげです。エナジックには強いサポート体制が備えられていて、常に助けになったのです」。

チャンは、友人で6A2ランクのグ





エン・ティランに対して初めての契約を取り付けた。そのグエンは、当初、還元ウォーターを飲むだけだったが、最終的には販売店として仲間に加わり、今では共にランクアップを遂げている。

将来の目標は6A2-7ランク

チャンは、チームのメンバーと協力して「優れた戦略と手順」を構築することで、販売店事業を成長へと

導いている。

そして年内の6A2-3ランク到達を短期目標に置いている彼女だが、将来的には6A2-7ランクに到達することを目指している。

このように成功への上昇気流に乗ったチャンだが、「仲間を置いて自分だけが上昇する」という考え方は断固拒否している。

彼女と彼女のチームのモットーは次のとおりだ。

「私のチームは、“自身の利益、他人の利益、そして全員の利益を目指す”ことをモットーに掲げています」とチャンは言う。

それだけでなく、チャンは「チームメイトにプレッシャーを与えたり頼ったりすることなく、自分のキャリアに責任を持ちましょう。チームメイトを愛し、サポートし合い、感謝の気持ちを持ちましょう」と、自立精神の確立を仲間呼びかけている。





カード利用販売店さんの喜びの声を聴く！

E8PAメンバーカード(以下「カード」と略します)は、販売店さんからエナジック(E8PA)への感謝のお気持ちを象徴する存在です。そしてエナジックと販売店の皆さんはお互いに必要としている関係にあります。

このカードは販売店さんだけが購入可能で、Eポイントの付与など実に様々な特典が用意されています。

これが、多くの方にカードの会員になっていただきたいと願う理由です。では実際にカードを購入された方はどのような使い方をされているのでしょうか——E8PA カード事業部に寄せられたお声を、Q & A方式でご紹介してみましよう。【E8PAカード事業部】

“ファンクラブカード”を購入しよう！



さいとう みきよ
齋藤樹代
(愛知県 / 6A)

Q: 購入の動機は？

A: アップラインの方からカードの存在とそのメリットを聞きました。その後、E8PAカード事業部の方に、商品の会員価格での購入、エナジック主催の行事やセミナー等の旅費等へのポイント利用、さらに自分の家族の学費補助としても使えると聞きました。6Aをめざす販売店は、登録と同時にE8PAカードを持つべきだと納得しました。

Q: どのように利用しましたか、する予定ですか？

A: 去年3月の大城会長誕生日祝賀パーティーや6月の沖縄グローバルコンベンション参加のための航空券購入などの費用に、貯まったEポイントを使用しました。海外では、登録した後すぐにカードを購入し、チームでポイントを貯めていくやり方もあることを聞きましたので、ぜひ参考にします。実際、登録後直ぐに購入すると非常に良いと思います。

Q: 販売店活動への意義やカードへの思いなど。

A: 大城会長の思いがたくさん詰まった”ファンクラブカード”だと思っています。このカードを使えばいろいろな特典を享受できます。私はカード保持者として3年目になりますが、これからも、エナジックと共に歩み、カードのメリットもフル活用して販売店活動をしていきます。

Eポイントは貯金と同じです！



はなたに みわ
花谷美和
(福岡県 / 6A)

Q: 購入の動機は？

A: アップラインの方々やセミナーの講師、それからE8PAカード事業部の方から、会員になってEポイントを貯めると、イベント参加の旅費補助、E8PA会員価格での機械購入やメンテナンス、さらに学費やダウン会員の機械購入費補助など、様々なメリットがあると教えていただきました。カード購入時のコミッションも魅力的で購入を決めました。

Q: どのように利用しましたか、する予定ですか？

A: 購入のタイミングが遅かったのですが、1年間で20万円分ぐらい貯まりました。これを使って、最近、何度か訪れている沖縄・瀬高ツアーでの旅費の精算を考えています。さらに6月開催のアメリカのグローバルコンベンション時の費用にも充当する予定です。今後はEポイントを貯めて、グループ内の初期費用軽減(ダウンラインの方へのドネーション)に使うつもりです。

Q: 販売店活動への意義やカードへの思いなど。

A: 報酬(コミッション)とは別に貯金(Eポイント)が増えていくのが本当に楽しい。私自身は6Aになってからカードを購入しましたが、実は6Aに至るまでの活動費に充てることができますから、なるべく早く会員になることをお勧めしています。エナジック情報を広く伝え、よりよいチームを作るためにカードの存在は、本当に有意義だと思います。



祝! 6A昇格 諏訪恵子 (北海道)

札幌市在住の諏訪恵子さんが昨年12月、みごと6Aに到達しました。諏訪さんは2022年10月に会員登録して以来、地道に販売店活動に取り組み6A昇格

を果たしました。諏訪さんは、「6Aに到達できたのは多くの方々のご協力のおかげです」と感謝の気持ちを表していました。

Sports Flash エナジック・スポーツフラッシュ

エナジック硬式野球部が阪神2軍と対戦し惜しくも敗れる



2月24日、エナジック硬式野球部が沖縄でキャンプ中の阪神タイガース2軍とオープン戦をおこないました。

昨年2月18日にも対戦し8対2で勝利した相手。雪辱を期して戦いを挑んできたのでしょうか。

試合は序盤から大量リードを許す苦しい展開となりました。しかし3回以降、立ち直った投手陣が粘り強いピッチングでチームに勢いを取り戻しました。そして5回には2点を返し、反撃開始。8回には、打者一巡の猛攻で一挙5点を奪い

ました。

しかし後半の粘りも届かず、最終的には7対14で敗戦となりました。野球部では「チームの方向性や采配など、前向きな手ごたえを感じられる試合でした」と総括し、「今年こそ都市対抗・日本選手権に!」と張り切っています。

まずは、その前哨戦ともいえる直近の「第43回石川逢篤杯争奪硬式野球大会」(3月22~24日)での優勝をめざしています。みんなで応援しましょう!





腸活で自律神経をきちんと整え、 季節の変わり目対策をして春を楽しもう！



みうら ゆみ
三浦 裕美
暮らしの保健室長
看護師・心理カウンセラー



春の訪れを感じる3月。
実は3月が1年の中で一番
寒暖差が激しく、過去には
13度の気温差があったこ

とも……。気温差が大きいと自律神経が乱れやすくなり、心も体も不調をきたしやすくなります。

自律神経とは神経の一部で、意識とは無関係に体内をベストな状態に保つ神経の総称です。「交感神経」と「副交感神経」があり、バランスよくONとOFFを繰り返し健康状態を保っています。しかし寒暖差やストレスでバランスが崩れると、不安や緊張が高まり、心身に不調をきたしてしまうのです。

この自律神経は背骨・胸椎に沿って位置しています。したがって、日ごろの姿勢や加齢で背中
の筋肉が硬くなると背骨の動きが悪くなるため、自律神経の動きが鈍くなります。

そこで背中
の動きを意識したストレッチを取り入れることで、血流もアップし、自律神経が整い、背中・肩のこりも改善することに繋がります。温かいシャワーを首にあてるのも効果的ですよ。

腸と自律神経の深い関係

緊張やストレスでお腹が痛くなったこと、ありませんか？ これは腸と自律神経が深い関係に

あるためおこります。脳と腸は「脳腸相関」と呼ばれ、自律神経を介してお互いに影響を及ぼしあっています。したがって腸活をすることは、自律神経を整えることに繋がります。

腸に住んでいる腸内細菌。およそ1000種類以上100兆個が存在しています。この腸内細菌は腸のカベの内側に、グループごとに群れになって集まっており、その様子が花畑に似ていることから「腸内フローラ」と呼ばれています。

腸内細菌は大きく分けて善玉菌・悪玉菌・日和見菌の3種類がいて、そのバランスは2:1:7がよいとされています。悪玉菌も善玉菌の働きをよくするために必要な菌です。

腸は自律神経と深いかかわりがあるため、腸活だけでも足りません。ストレスで自律神経が乱れると腸内フローラもバランスを崩します。自律神経も腸内環境もバランスが取れるよう、改善していくことが大切です。

還元水の飲用で腸内フローラ内にいるビフィズス菌の割合が増加し、胃腸症状を改善する働きが期待できるという報告があります。こまめな飲水を習慣化し、健康を保ちましょう。

はっちの 「電解水のある生活」



強酸性電解水でポットの湯アカ落としに挑戦！

日本の今年の冬は、豪雪に象徴されるようにとても寒い日が続きました。そんな日にはコーヒー、紅茶、日本茶など温かい飲み物で身も心もあたためたくなりますよね。

そんな時に大活躍するのが電気ポットです。コーヒーや紅茶などを淹れようと思ったとき、いちいちお湯を沸かす手間が省けて、いつでも手軽に楽しめる。ポットはもはや生活の必需品です。

しかへし最近、うちの電気ポットのお湯の出がとても悪いです。そこでポットの中を覗いてみると、内側に白い斑点がこびりついています！

さらに底をみると、白い粉みたいなものが湯の出口になる金具部分をふさいでいるのです(@0@)

■カルシウムがお湯の出を妨害

これじゃ、お湯がちゃんとでてこないワケです。この白い粉や斑点は水に含まれているカルシウムが長い間に残ったもので無害です。

しかしながら、水ですすいでもスポンジでゴシゴシやっても、取り除くことができません。

無理矢理こすると、ポットの内側を痛めてしまいます。ポットの湯アカ落としには、酢水やクエン酸水を使って落とす方法もありますが、強酸性電解水でもクリーニングできるみたい！

■洗浄力抜群の強酸性電解水

そこでまず、強酸性電解水をポットに注いで、クリーニング開始。強酸性電解水の洗浄力で白い斑点を落とし、さらにポットの中を除菌します。

洗浄が終わったら、水道水でよく強酸性電解水を洗い流します。洗い流した後は、ポットの内側をよく乾燥させてあげるといいですね。

同様にやかんにこびりついた、湯アカもこの方法でクリーニングすることができるだろうと考え、さっそく実行しました。みごと、きれいになりましたよ。

だったら、ほかの食器類でも同じ効果があるのではと、茶碗に付いていた茶シブ落としにも強酸性電解水を使ってみました。これもみごときれいに！

あなたもぜひトライしてみてください。



沖縄還元フーズが贈る「Vegetableウコンの世界」

ホサイン先生の【ウコン百科全書】

紀元前2500年から使われていた!? ウコンの起源と世界分布を探る

ウコン(Curcuma spp.)は、古代から料理、医療、文化、宗教において重要な役割を果たしてきた歴史を持っています。ウコンはインドの伝統医学のほか、多くの民族的・民間療法において不可欠な成分とされています。

時代が進むにつれて、科学者たちはウコン種から235以上の化合物を発見し、それらの生物学的活性を解明してきました。現代の健康科学におけるウコンの重要性はさらに高まっています。

ウコンはショウガ科に属する熱帯・亜熱帯植物です。考古学者によって紀元前2500年の遺跡から発見され、紀元前500年頃にはインドのアーユルヴェーダ医学で使用されていました。

ウコンの起源についてはさまざまな説がありますが、インドが原産地である可能性が高いとされ、多くの科学者や歴史家は、原産地は南アジアであり、そこから東南アジアや太平洋諸島に広がって栽培されるようになったと主張しています。

ウコンは5世紀にインドネシアのジャワ島で栽培が始まりました。700~800年にはほかのアジア地域や東アフリカへとその栽培と貿易が広がり、9世紀にはアラブ世界に伝わりました。1200年までに西アフリカにも到達し、18世紀にはジャマイカや他の熱帯地域でも人気を博すようになりました。

ウコンは世界中で100以上の異なる名前で知られており、日本(本土)では「ウコン」、沖縄では「ウッチン」と呼ばれています。インドは世界生産量の約80%、消費量の50%を占める世界最大のウコンの生産国および消費国です。沖縄でも600年以上にわたり栽培されています。現在では世界中の熱帯・亜熱帯地域で栽培されるようになっています。

【ウコン工場便り】

今回は、ウコンサプリメントは飲むだけではない!というお話です。それは何と、外からの効果が期待できる“ウコンパック”のことなのです。実際に試してみた人がいます。マレーシアのリーダー販売店 Alfred Chanさん(6A2-4)です。

まずクレイマスククリームにウコンサプリメント1粒の中味を絞り出して入れる。次にクレイマスククリームと一緒に混ぜ合わせ、それを顔の表面に塗る(パックする)。簡単でしょう?

その効果は……写真をご覧ください。

(個人の感想です)



Md. Amzad Hossain
(ホサイン・モハメド・アムザド)

農学博士
琉球大学大学院農学研究科教授
沖縄還元フーズ(株)顧問

1966年 バングラデシュ生まれ(日本永住者)。
1990年 バングラデシュ農業大学農学部(SAU)卒業。
1996年 琉球大学大学院農学研究科修士課程修了。
1999年 鹿児島大学大学院連合農学研究科博士課程修了。
2005年 日本雑草学会業績賞受賞。

2006年 琉球大学大学院農学研究科准教授。
2017年 琉球大学大学院農学研究科教授。
2025年 沖縄還元フーズ株式会社 顧問。

Okinawa Kangen Foods Co., Ltd.





カンゲンファーム商品

還元水を飲んで育った

還元和牛

ハンバーグセット



還元和牛100%使用

新商品

絶賛
発売中!



大人数やファミリー層にオススメ

1セット(24個入)



様々な味を楽しみたい方にオススメ



- 還元ウコンベジカレー 5個
 - 還元和牛ウコンカレー 5個
 - 還元和牛シチュー 4個
- 1セット(14個入)

特別な贈答品にオススメ



- サーロインステーキ 3枚
 - リブステーキ 3枚
- 1セット(6枚入)

各 **34,560円** 税込 コミッション1P 1,200円 SP1カ月

世界初! 還元水を飲んで育った還元和牛
日本では最大級の品質を誇るA等級を取得しています





危ないよ！それ知らないと

流通ジャーナリスト 大栗 準

いま流行りの生成AIが解説する 「ネットワークビジネス」とは？

「Chat GPT(チャットジーピーティー)」の登場以来、生成AIが話題に上ることが増えました。「うまく使えば便利な道具だが、使い方次第で危険な道具にもなりうる」と筆者は感じています。

今回はネットワークビジネス(以下NB)のコンプライアンスに生成AIをどう活用できるかという視点で書いてみましょう。

生成AIは、文章で問いかけると文章で答えてくれます。そこで、筆者は生成AIに「NBとねずみ講との違いをできるだけ短く説明してください」とお願いしてみました。すると次のような回答が返ってきました。

「NBは、製品やサービスを販売することを中心に、参加者がその販売によって報酬を得る仕組みです。一方、ねずみ講は、新規参加者の勧誘によって報酬が得られ、製品の販売がほとんど行われない違法な仕組みです。ネットワークビジネスは製品の販売が主ですが、ねずみ講は勧誘が主となります」——まあ、合格点といえる内容の回答ではないかと思えます。

勧誘の現場で相手からこの質問をされたら「じゃ、AIに聞いてみよっか」と、その場で画面を見せるという手もあるかもしれません。

生成AIは、分かりやすく説明するのが得意です。もっと分かりやすく説明してほしい場合は、「NBとねずみ講の違いを小学校2年生でも分かるように説明してください」とお願いする方

法もあります。

「NBは違法ですか」という質問もしてみました。すると「NB自体は違法ではありません」と明確に答えてくれました。その後に、ねずみ講との違いも付け加えて、これも合格点でした。

うのみにはできないAIの回答

ただ、AIの回答をすべてうのみにするのは危険です。AIはときどき、「もっともらしくウソをつく」からです。

例えば、筆者はAIに対して「特定商取引法の適合性原則違反について分かりやすく教えてください」という質問をしました。

これに対してAIは「不適切な商品やサービスの提案」「過剰な勧誘」「契約内容が不透明」という三つを挙げて、こうしたことが「適合性原則違反」に当たると説明してくれました。

ただ、これは明確な誤りです。適合性原則違反は「顧客の知識、経験及び財産の状況に照らして客観的に見て不適当な勧誘」のことを指します。こういう、こちら側に知識がないと見抜けない間違いを、AIはときどき繰り返してきます。

そのため、「○○のような行為は違法ですか」といった質問をして、その答えを信じ込んで行動するといったことは避けましょう。AIは法律の専門家ではありません。「いい加減なことをいう隣のおじさん」ぐらいの感覚で付き合いましょう。

Dr. 玉城の健康エッセイ

こころにうつりゆくよしなしごと(「徒然草」より)
すべての人にウェルビーイングを!

第22回

国連制定の「世界水の日」(3月22日)に想っています すぐ子どもたちに衛生的な水環境を!

1992年6月にブラジルで開催された地球サミット(環境と開発に関する国連会議)で、21世紀へ向けた行動計画(アジェンダ21)が採択された。この中で「世界水の日」を制定するように勧告され、同年12月の国連総会本会議で、1993年から毎年3月22日を「世界水の日」(World Water Day)とする決議が採択された。

その背景には、地球上のすべての経済・社会活動が良質な淡水とその供給に大きく依存しているにもかかわらず、人口増加や経済成長、気候変動、紛争などにより、多くの国が急速に水不足に陥り、経済が停滞している現状への危機感がある。

「水の日」には、水資源の開発と持続可能な管理、そしてアジェンダ21の勧告の実施に関して人びとの意識と行動を高めるためのさまざまなイベントやキャンペーンなどが行われる。

劣悪な世界の「水の状態」

ところで、WHOとUNICEFによると、2022年に世界の「水の状態」は次のとおりだ。

●22億人(世界人口の約28%)が、安全に管理された飲料水を使用できていない。このうち、1億

1,500万人は河川や用水路などの未処理の地表水を使用している。

●34億人(同約43%)が、安全に管理された衛生施設(トイレ)を使用できない。このうち4億1,900万人は、道端、森、水辺などの屋外で排泄している。

●20億人(同約28%)が、石けんや水などが備わった基本的な手洗い設備が自宅にない環境で暮らしている。

さらに、安全でない水や劣悪な衛生習慣が原因で、世界中で年間140万人が命を落としている。とくに5歳未満の子どもたちは、コレラや赤痢による下痢性疾患、腸チフス、ポリオなどの病気によって、世界中で毎日約1000人が命を落としていると推定されている。

さらに、紛争が長期化している地域では、下痢性疾患で死亡する子どもの数は、暴力による死亡者数の20倍に上る報告されている。

安全な水と適切な衛生設備は、子どもたちの健康だけでなく、彼らの人権、教育、ジェンダーなどにも深く関与しており、「誰ひとり取り残さない」ためにもさらなる改善が必要である。



玉城英彦(たましろひでひこ)

医学博士。公衆衛生学博士。北海道大学名誉教授。

(株)エナジックインターナショナル顧問

1948年、沖縄県今帰仁村生まれ。71年、北里大学衛生学部卒業。

78年、米テキサス大学大学院博士課程修了。80年、国立水俣病研究センター勤務。

83年、国立公衆衛生院(現在の国立保健医療科学院)卒業。

85年、世界保健機関(WHO)のスイス・ジュネーブ本部勤務。

2000年、北海道大学・大学院教授。11年、米ポートランド州立大学客員教授。

13年、北海道大学名誉・特任教授。17年、北海道大学客員教授・新渡戸稲造カレッジフェロー。

21年、エナジックススポーツ高等学院院長(23年3月まで)。



2025.1月度 新6A到達 6A以上のご紹介

6A

- CHRISTOPHER KING (オーストラリア)
- DEEDRE ZIBARA (オーストラリア)
- DIANA AND FREDDIE MARKETING #3 (オーストラリア)
- JACK RUDELL (オーストラリア)
- JOANNA LOCKYER (オーストラリア)
- K Frank Family Trust (オーストラリア)
- KYLIEE X. STEVENSON (オーストラリア)
- INTERNATIONAL PTY LTD (オーストラリア)
- MACKENZIE TAYLOR HAM (オーストラリア)
- NATASHA LOUISE SCHUMANN (オーストラリア)
- NICOLAS JOHN KRELLE (オーストラリア)
- PRASRY ANN PUNNOOSE (オーストラリア)
- TC LEGACY PTY LTD #3 (オーストラリア)
- TOM HONG (オーストラリア)
- TRANH THI PHAM (オーストラリア)
- AACC - MS ASSOCIACAO DOS AMIGOS DAS CRIANCAS COM C (ブラジル)
- ANDREY YUKARO SAKANAKA (カナダ)
- ARIEL M. JARVIS . #3 (カナダ)
- ATUL JOSHI (カナダ)
- CHARLOTTE E KINGSTON . (カナダ)
- CHRIS AND ANDREA GLOBAL FREEDOM MOVEMENT INC (カナダ)
- EUNICE GRACE TOPE NGAGO (カナダ)
- GLOWSTAR DIGITAL LTD. (カナダ)
- FESINACHI SONIA IBEH (カナダ)
- JALASHY ENTERPRISES INC. (カナダ)
- JESTER CRIS DAGAGAN (カナダ)
- JOETTE TRUDEAU (カナダ)
- JUSTSTREAMS RESOURCES (カナダ)
- KELLY ANNE M. TOMCHUK (カナダ)
- LSC DIGITAL MARKETING CORP (カナダ)
- MAHWISH JIBRAN & CO. LTD. (カナダ)
- NEDA BEHZADINEKO #6 (カナダ)
- SHANNON M VALENTE (カナダ)
- THE ABUNDANT LIFESTYLE INC. (カナダ)
- UMALI LEGACY BUILDERS ONLINE INC. (カナダ)
- VICTORIA QUAYE (カナダ)
- GABRIELE SCHMID (オーストリア)
- MARC LEVY (フランス)
- VU THI PHUONG (フランス)
- KESSY RAU (ドイツ)
- ANDREA GIOIA (イタリア)
- FRANCESCO LA CAMERA (イタリア)
- JESSICA INSERRA (イタリア)
- HESTER STENSTRA (オランダ)
- ADRIANA BARRIOS MOURAO (ポルトガル)
- COSMIN COTAN (ルーマニア)
- LILIA POGOLSA (ルーマニア)
- LM TRAIESTE LIBER SRL (ルーマニア)
- ROM CONSULTING MARAMURES SRL (ルーマニア)
- S&A KANGEN PARTENER SRL (ルーマニア)
- SANDRA CAMBO MATEU (スペイン)
- EMMA SMANGES (スウェーデン)
- CARIE JANE DEAR (イギリス)
- JONAFIAH RAMIREZ (イギリス)
- MARGARITA KERPATZI #3 (イギリス)
- PRUDENCIA NDEUBH (イギリス)
- A PLUS HEALTH CO LTD/ CHAN KA KA (香港)
- AMITY ORIGINS CONSULTANT LTD/ CHEN YAN FENG (香港)
- CHOW YUK YIN (香港)
- GCI INTERNATIONAL/CHIU WAI YI (香港)
- J AND K SERVICE/ WONG YIU FONG (香港)
- JIANG MIN ZHI (香港)
- LO KAM FAI (香港)
- MASTER INTERNATIONAL CO/ CHANG HOK MAN (香港)
- MTJD CO/ WOO MEI FONG (香港)
- PROFOUND HK LTD/ LAM WAI SHUN (香港)
- SU YUAN YUAN (香港)
- SZETO PAK HO #3 (香港)
- WL (SOURCING) CO LTD/ CHEUNG CHUN CHUNG (香港)
- XIE JIANG LAN (香港)
- YUEN WATER/ LEE HIU YING (香港)
- YUEN WATER/ LEE HIU YING #3 (香港)
- ZHENG YUAN LONG (香港)
- AMIT ASHOK PAPPOLKAR (インド)
- ANKAM MRUDHULA (インド)
- ANNEVENI SWAPNA (インド)
- BALLA TEJA SWAROOP (インド)
- BHARAT SINGH (インド)
- BILLA SUSHEELA (インド)
- BUNGA VAMSIKRISHNA (インド)
- BUNGI VAMSIKRISHNA (インド)
- EGA VENKATA SAI RAM (インド)
- EGA VENKATA VINOD KUMAR (インド)
- GANESH BAIRI (インド)
- GOPALAKRISHNAN NAIR T . (インド)
- GOPIREDDY RAJESHWARI (インド)
- GUJJULA DHANALAKSHMI (インド)
- GUNDETI SWARNALATHA . (インド)
- HARAMOCHAN PRADHAN (インド)
- JASJIT SINGH (インド)
- JAYA RATHI . (インド)
- JITENDER GAHLOT (インド)
- KISHOR SITARAM KAMBLE (インド)
- KISHORE PALLA (インド)
- MAMTA RANI (インド)
- MANISH MUKATI (インド)
- MOHAMMADIRFAN HABIBBHAI MEMAN (インド)
- NARESHKUMAR ARAJANBHAI KATRODIYA (インド)
- NARSHI SAMJIBHAI TOPIYA (インド)
- NAVANEETHA RAJENDRAN M (インド)
- PATEL KAILASBEN ANILKUMAR (インド)
- POONAM JIDHAR (インド)
- PRAKASHBHAI MANGILAL JAIN (インド)
- PRERNA (インド)
- RAMA NATHA NANDANIYA (インド)
- RUPIBEN DEVSIBHAI CHAVADA (インド)
- SADU SURYANARAYANA (インド)
- SHAILESHBHAI LAVJIBHAI KHERALA (インド)
- SHREENIVAS PICHHAICHCHA ADEPU (インド)
- SHYAMSUNDAR DHARMIDAS DAS (インド)
- SRINIVAS GADE . (インド)
- YADAV RUKESH RAJKUMAR (インド)
- YAMSANI KAVITHA (インド)
- YOGESH KUMAR GARG (インド)
- CV YASIFA AMAZING GROUP #4 (インドネシア)
- IIN INDRAMWATY (インドネシア)
- MAKRUF FIRMANSYAH (インドネシア)
- NURUL HIDAYAT (インドネシア)
- NY MARIA ANI WIDJAJA (インドネシア)
- ZUMI ZAMIRAH (インドネシア)
- 運天 瑞寛 (日本)
- 3G GREEN SDN BHD. (マレーシア)
- AHMAD NIZAL BIN A DESA . (マレーシア)
- ANK RESOURCES SDN BHD (マレーシア)
- CHENG KOOI FONG (マレーシア)
- CHEW SWEE LEE . (マレーシア)
- CHIANG KAM MOI . (マレーシア)
- EUNICE SEET MAY LIN (マレーシア)
- EUNICE SEET MAY LIN (マレーシア)
- ELANKE TING SUI KIE . (マレーシア)
- HEALTHY MIZU WELLNESS #2 (マレーシア)
- JOSIAH NG ONN LAM (マレーシア)
- KANGEN ONE STOP CENTRE (マレーシア)
- KONG YOGE LAI . (マレーシア)
- LIFE TRANSFORMERS SDN BHD (マレーシア)
- LIM SIEW TEE . (マレーシア)
- LO CHONG SENG (マレーシア)
- LOO CHIN CHOY (マレーシア)
- MOHAMMAD NATAR BIN DAUD (マレーシア)
- NG PEAK JOO . (マレーシア)
- PHOO WEI HONG . (マレーシア)
- SAM LAI YEN (マレーシア)
- WANG HONG GUN (マレーシア)
- YAM AH KIM (マレーシア)
- YONG KHIK TUNG (マレーシア)
- YONG MEI LENG #2 (マレーシア)
- WELLNESS BOUTIQUE #5 (メキシコ)
- BERNARDITA YAP LOJO DENTAL CLINIC . #3 (フィリピン)
- CECILIE CUATON (フィリピン)
- EDWIN QUILANG MAMARIL (フィリピン)
- ELNORA DELIZO AGRIMOR (フィリピン)
- EMILIE PRUDENCIO (フィリピン)
- LANCELOT MARZONA TONDARES (フィリピン)
- LEILANI ESPINOSA LAMPITOC (フィリピン)
- LOIDA SALARZA QUINTILLA #2 (フィリピン)
- MA MAYUMI GILLANA . (フィリピン)
- MARK BENEDICT DELA CRUZ GONZALES (シンガポール)
- ANG SHU MAN (台湾)
- 匯泰鴻生技有限公司 朱東賜 (台湾)
- 匯泰鴻生技有限公司 朱東賜 (台湾)
- 炎遊水産 専賣店 (台湾)
- BUI THI THOA (タイ)
- CHAN SORIYA (タイ)
- HEANG CHENDA #2 (タイ)
- HEANG CHENDA #3 (タイ)
- KANG PUNLORK #3 (タイ)
- KHUN SOMNANG (タイ)
- KONG SAREM (タイ)
- KONG VANRA (タイ)
- LE ANH THO (タイ)
- LE THI LANH (タイ)
- LE THI THU HONG (タイ)
- NGO HAI HOA (タイ)
- NGUYEN MINH LONG (タイ)
- NGUYEN PHUONG VAN (タイ)
- NGUYEN THI NHU HAI (タイ)
- NGUYEN THI QUYNH HOA (タイ)
- NGUYEN THI THU PHUONG (タイ)
- NGUYEN THI THU PHUONG #2 (タイ)
- PHAM VIET HANG (タイ)
- SENG SOKCHEA #1 (タイ)
- TRAN DINH MINH AN (タイ)
- TRAN THI LE #2 (タイ)
- TRAN THI NGAT (タイ)
- TRAN VAN HUNG (タイ)
- TUM SISOPHARETH (タイ)
- VA SONEANG #2 (タイ)
- GEORGE MAATOUK . #3 (アラブ首長国連邦)
- AKANDA MD MAHBUB ALAM (アメリカ)
- AMANDA ROYAL #5 (アメリカ)
- AMANDO MANARANG MANANSALA (アメリカ)
- AMINA IMRANE (アメリカ)
- ANGELO PILOLO MANANSALA (アメリカ)
- APRILLE M CABANBAN (アメリカ)
- CHICHETARAM D UKAH (アメリカ)
- CROSS LAZY Y H2O LLC #A (アメリカ)
- Dana Stanley Torres (アメリカ)
- Emily E Herrman (アメリカ)
- ERICKA BRADFORD (アメリカ)
- ERIN DOLORES SALIBA #B (アメリカ)
- GABBIE VENTURELLA #2 (アメリカ)
- GWENDOLYN BRYAN #1 (アメリカ)
- HD MARKETING SERVICES LLC (アメリカ)
- HEART C QUARTER HORSES LLC (アメリカ)
- HEART C QUARTER HORSES LLC #5 (アメリカ)
- HIEN HUU DO (アメリカ)
- INDIRA SATYANARAYANA NAGESH (アメリカ)
- JESSICA A BELLOFATTO #4 (アメリカ)
- JULIE ANN W ABAD (アメリカ)
- KATHLEEN TSUI (アメリカ)
- LAKYIN ELIZABETH MAU (アメリカ)
- LEENA BEORE #1 (アメリカ)
- LIQIUD LEGACY LLC . (アメリカ)
- LOLEM LIFE LLC #2 (アメリカ)
- MANPREET KAUR (アメリカ)
- MARGARET E AMOS (アメリカ)
- MARY JOY LENTING (アメリカ)
- MIKAELA D MCGEE (アメリカ)

- MONICA RACHELLE CLARK (アメリカ)
- MULLEN BEISKER (アメリカ)
- NGOC MY NGUYEN (アメリカ)
- OHTHEPLACESASHGOES LLC . #C (アメリカ)
- REBECCA LYNN CAIRA (アメリカ)
- Sacred Wellness (アメリカ)
- SAFIA HARBANE (アメリカ)
- SHIANNE ERICKSON (アメリカ)
- Siona E Tejada (アメリカ)
- STEPHANIE MILLER #1 (アメリカ)
- TAMARA JOHNSTON (アメリカ)
- TANA REED (アメリカ)
- TINH V VO (アメリカ)
- VICTORIA MURPHY #2 (アメリカ)
- YINGZI PIAO (アメリカ)

6A2

- ANASTASIA WATT (オーストラリア)
- DIANA AND FREDDIE MARKETING (オーストラリア)
- JACK RUDELL (オーストラリア)
- JESSICA ZALUMS PTY LTD #2 (オーストラリア)
- KYLIEE X. STEVENSON (オーストラリア)
- INTERNATIONAL PTY LTD (オーストラリア)
- SINEAD NICOLE CLAUSS #2 (オーストラリア)
- TC LEGACY PTY LTD #3 (オーストラリア)
- MIRIAN FATIMA COMPARIN CORREA #1 (ブラジル)
- YULIAN HIKARU SAKANAKA (ブラジル)
- BOLTEM CONSULTING INC. #2 (カナダ)
- CHARLOTTE E KINGSTON . (カナダ)
- CHRIS AND ANDREA GLOBAL FREEDOM MOVEMENT INCORP (カナダ)
- GOCJZBETTY & SMASH LIMITED (カナダ)
- JDJE MARKETING CORP (カナダ)
- LSC DIGITAL MARKETING CORP (カナダ)
- NEDA BEHZADINEKO#2 (カナダ)
- ROMMEL C. SANTOS (カナダ)
- THE ABUNDANT LIFESTYLE INC. (カナダ)
- DIURNO FAMILY S.L (スペイン)
- HOEDL SANDRA (オーストラリア)
- LILIA POGOLSA (ルーマニア)
- LM TRAIESTE LIBER SRL (ルーマニア)
- LUCIANA PORTENTO (イタリア)
- JIANG MIN YI (香港)
- TAN GUI FU (香港)
- TSOI YIN FAN (香港)
- ADEPU NAGMINI SHREENIVAS (インド)
- ANNEVENI SREENIVAS (インド)
- BALLA JAYA LAKSHMI (インド)
- BASANTI DEVI (インド)
- DEVISIBHAI DHANABHAI CHAVDA (インド)
- EGA NARASIMHA RAO (インド)
- GANGARAPU PANCHAJANYAM (インド)
- GOPIREDDY KRISHNA REDDY (インド)
- GUNDETI KUMAR . (インド)
- K RAGHAVENDRA MANOJ (インド)
- MAHIPAUL . (インド)
- NAGALAKSHMI BUNGA (インド)
- NAVANEETHA RAJENDRAN (インド)
- PRAKASHKUMAR JIVRAJBHAI KACHARIYA (インド)
- PRIYESH RATHI (インド)
- RAHUL PUROHIT (インド)
- SHAJI POOLATH (インド)
- SYED GOUSIA (インド)
- YADAV GITABEN RAJKUMAR (インド)
- YOGESH KUMAR (インド)
- CV ADHYA AMAZING TEAM (インドネシア)
- CV PASUKAN ENAGIC ASIK #1 . (インドネシア)
- CV YASIFA AMAZING GROUP #2 (インドネシア)
- MERINNASARI #2 (マレーシア)
- AHMAD NIZAL BIN A DESA (マレーシア)
- CHIN CHUN LEONG (マレーシア)
- HEALTHY MIZU WELLNESS #1 (マレーシア)
- INARAH IMDAD ENTERPRISE (マレーシア)
- KANGEN WATER SPECIALIST (マレーシア)
- LIFE TRANSFORMERS SDN BHD . (マレーシア)
- LOO CHIN CHOY (マレーシア)
- MAXGROWTH HEALTH SDN BHD (マレーシア)
- SURIYATI BINTI MOHD ASHARI (マレーシア)
- TIAU CHIN LEAN (マレーシア)
- WANG HONG GUN (マレーシア)
- WINNIE ELVI WELLNESS . (マレーシア)
- WONG LEE LIAN (マレーシア)
- LOIDA SALARZA QUINTILLA (フィリピン)
- GOH PEI LING MABELLINE (シンガポール)
- HEANG CHENDA (タイ)
- MORN SONA (タイ)
- NGUYEN THI TRA GIANG (香港)
- TRINH HUYNH NHU NGOC (タイ)
- VA SONEANG #1 (タイ)
- GEORGE MAATOUK . #2 (アラブ首長国連邦)
- CAM VAN THI HUYNH (アメリカ)
- EDEN P CABAL . #B (アメリカ)
- HD MARKETING SERVICES LLC (アメリカ)
- HEART C QUARTER HORSES LLC (アメリカ)
- JEND WATER LLC . (アメリカ)
- JESSICA A BELLOFATTO (アメリカ)
- JOHN M KAWAR (アメリカ)
- KATHLEEN TSUI (アメリカ)
- KHANH THUY NGUYEN (アメリカ)
- LOLEM LIFE LLC (アメリカ)
- MARGARET E AMOS (アメリカ)
- MARY JOY LENTING (アメリカ)
- OGEMDI C IWOB (アメリカ)
- OHTHEPLACESASHGOES LLC . (アメリカ)
- TINH V. VO (アメリカ)

6A2-2

- JESSICA ZALUMS PTY LTD (オーストラリア)
- SINEAD NICOLE CLAUSS (オーストラリア)
- TC LEGACY PTY LTD (オーストラリア)
- #1227047 BC LTD. (カナダ)
- BETTY & SMASH LIMITED (カナダ)
- LIEZL CAYREL DIGITAL BUSINESS INC. (カナダ)
- SANDRA HOEDL (オーストラリア)
- VISION OF STAR INTERNATIONAL LTD/ KWOK PUI HANG (香港)
- ASHABEN BHARATBHAI RAMANI (インド)
- DAKSHINA MURTHY B V N (インド)
- GAURANG GOVINDBHAI DEVGANIYA (インド)
- GOCJSANTOSH (インド)
- MARTHA RAJENDRABRASAD . (インド)
- PRIYESH RATHI (インド)
- RAJKUMAR RAMNARAYAN YADAV (インド)
- THALLAM SURESH (インド)
- CV ADHYA AMAZING TEAM (インドネシア)
- DDJETIA KOK SHUN . (マレーシア)
- LIFE TRANSFORMERS SDN BHD . (マレーシア)
- WINNIE ELVI WELLNESS (マレーシア)
- LOIDA SALARZA QUINTILLA (フィリピン)
- DO VAN TRUNG (タイ)
- NANG BUNTHA (タイ)
- HEMANTH KUMAR N . (アラブ首長国連邦)
- ANNIE VU #F (アメリカ)
- AUBREY LYNN GELTZ (アメリカ)
- FREEDOM CAPITAL INVESTMENT SOLUTIONS LLC . #E (アメリカ)
- HONG THI DIEM NGUYEN (アメリカ)
- Iwobi Digital LLC (アメリカ)
- JOHN M KAWAR (アメリカ)
- KHANH THUY NGUYEN (アメリカ)

6A2-3

- JESSICA ZALUMS PTY LTD (オーストラリア)
- DHANVANTARI ENTERPRISE (インド)
- GLOBAL WORLD . (インド)
- JINKALA SRINIVASA RAO (インド)
- KUSUMA SHIVA SAI SAGAR . (インド)
- MOHAMMAD NASIR (インド)
- RAVAL KAILASH JAYESH KUMAR (インド)
- PROSPER SOULS SDN BHD (マレーシア)
- SRONG DINA . (タイ)
- ANNIE VU (アメリカ)
- SUNLIGHT GLOBAL LLC #2 (アメリカ)

6A2-4

- DAYA SAGAR KUSUMA . (インド)
- GLOBAL WORLD (インド)
- SONDAGAR ASHABEN SANJAYBHAI . (インド)
- HAK SOTHY (タイ)

6A2-5

- KUKADIYA NISHABEN DIPAK KUMAR (インド)

