



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol

302

Japan Edition



1月号

2026

Let's Unify!

～50年の伝統を次の世代へ、そしてその先へ～
**真の健康を通じてエナジックの
百年の栄光への道を切り開く**

**エナジックグループ
【家族参加型】新年会を開催！**
ファミリーで楽しむ催し・景品、そしてお年玉も！:4P



スポーツフラッシュ:16P
エナジック卓球アカデミーの
選手たちが大活躍！



最良販売店の肖像:8P
カトリーナ・ウマリ
(カナダ/6A3-3)

2026

*Message from
the CEO*
CEOメッセージ

新年に決意しよう！ プレーヤーとコーチの役割を同時に果たして成功を！

皆さん、新年あけましておめでとうございます。本年も皆さんにとって素晴らしい年になりますよう心より祈念しています。

ところでエナジックの販売店になることはそう難しくありません。私たちのコミュニティはいつでも仲間を歓迎し受け入れています。具体的には、還元ウォーター生成器等をご購入いただき、契約書にご署名いただければ、エナジック製品の販売を開始して、当社の特許取得済み8ポイントプログラムの恩恵をすぐに受けることができます。

エナジック販売店という存在は、ある意味でスポーツ選手に似ています。トップリーダーになるには、優れた選手であると同時に、仲間のモチベーションを高めるコーチでもなければなりません。会社のCEO的思考が必要とも言えるでしょう。

さらにビジネスを成長させるためにはチームの存在が不可欠です。チームを構築し、個々の能力とそれぞれの強みを見極めましょう。その上で、適切な役割に人材を配置すれば、全員が共に成功できるのです。

スポーツであれビジネスであれ、自力だけで成功した人はいません。私たちは他者によって指導され、支えられ、高められてきました。その逆もまた然りです。世界に足跡を残した偉大な起業家や産業界の巨人と呼ばれる人たちでさえ、一人で成功を収めたわけではありません。彼らもまた、あなたのような人々の支えを受けていたのです。

みんなで一緒に成功へと歩んでいきましょう。そのためには、チームメンバーが潜在能力を最大限に發揮し、最大の効果をあげられるよう、時間・知識・リソースを投入しましょう。そうすればチームは飛躍的な成長を遂げます。彼らのメンターになり、教え、導き、支え、鼓舞し、一緒に成功へ昇り詰めましょう。

販売店の成功への第一歩は、還元ウォーターを飲むことから始まります。それでは新年を祝して還元ウォーターを飲みましょう。乾杯！

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成



— LET'S UNIFY! — **WEEKLY NEW RECRUIT CAMPAIGN**

積極的に活動し、新しい成長をサポートし、そしてチームが前進できるように団結して2026年を成功を分かち合う年にしましょう。

ダイレクトセールスボーナス

1週間以内に**3台の直接販売**を行うと、最高価格の直接販売**3台の合計販売額の約8%**を獲得できます。

ウィークリーターゲットボーナス

チーム全体で週間目標台数を達成し、さらに上回ることで**追加ボーナス**を獲得することができます。



コンテストの
詳細はこちら



エナジックグループ 【家族参加型】新年会を開催! ファミリーで楽しめる催し・景品が盛りだくさん!



1月4日午後1時より、名護市瀬嵩のE8PA 2階レストランで、例年とは異なった家族参加型のエナジックグループ新年会が開催され、社員とその家族を含む300人以上が参加しました。

午前中はエナジック瀬嵩カントリークラブでゴルフコンペが行われ、大城博成会長夫妻

や大城博樹副社長夫妻ほか約60人が参加し、腕を競い合いました(コンペの表彰式は午後のイベント内で実施)。

新年会の受付けは午後12時半から始まり、1時に本番が始まりました。冒頭、挨拶に立った大城会長は「エナジックの本拠



冒頭に熱く語る大城会長

地であるE8PAで、家族みんなで美味しい食事やアクティビティを楽しみながら今年の抱負や目標を明確にし、(本年の干支である)午のうまのように走りだしましょう」と力強く新年のメッセージを発しました。

その後、高林智三グローバルセールス本部長兼エナジックジャパン社長の乾杯の音頭でランチタイムとなり、還元和牛を使ったウコンベジカレー、ウコンカレー、シチューやステーキ、そして還元車エビとウコンパンなどが、ビュッフェ方式でふるまわれました。



高林智三グローバルセールス
本部長の乾杯の音頭で始まりました

1時半からはゴルフコンペの表彰式が行われ、上位入賞者には大城博樹副社長から景品が贈られました。その間、会場周辺では自由参加型アクティビティが実施され、子どもたちがパターゴルフやストラックアウトなどを楽しみました。





凧あげ



ストラックアウト



パートゴルフ



動物園で餌やり



昼食後には凧揚げやE8PA敷地内の動物園の見学・エサやり体験を始め、美味しいかき氷を味わうコーナーなど、ファミリー向けの企画が数多く用意され、みんな揃って大いに楽しんでいました。

午後3時から、お待ちかねメインイベントの「抽選会」が始まりました。あらかじめ受付けで受けとっていた抽選番号が果たして「当たるか外れるか」——固唾をのんで見守る中、次々に当選番号を引いた人たちが呼ばれ、豪華景品を受け取っていました。

昼食後には凧揚げやE8PA敷地内の動物園の見学・エサやり体験を始め、美味しいかき氷を味わうコーナーなど、ファミリー向けの企画が数



続いて、日ごろから子どもたちの育成に当たり成果を上げている、ゴルフ、卓球、ボウリングの各アカデミーの校長に大城会長からお年玉の贈呈がありました。次いで新年会に参加していた高校生までのすべての子どもたちにも、大城会長がお年玉を贈呈しました。子どもたち(と保護者)は思いがけないプレゼントに驚き、かつとても喜んでいました。

最後は大城会長の一本締めで新年会は終了しましたが、社員だけでなく、そのファミリーも参加する初めてのスタイルで、年初めにふさわしい賑やかで楽しいイベントになりました。



GOLF TOURNAMENT



ゴルフコンペで優勝した田川隼祐さん(左)と準優勝の宮城貴彦さん



締めくくりは大城会長の一本締めで!



ENAGIC GLOBAL

Beaufort
Sea

Queen Elizabeth

GREENLAND
(Denmark)

Greenland
Sea



BUSINESS MAP



29 Indonesia インドネシア
Sona Topas Tower 10th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 26 Jakarta 12920 Indonesia
TEL : (62) 21-2506-777 FAX : (62) 21-2506-748

30 Thailand タイ
19th Floor, Unit 1903-1904, Sathorn Square Office Tower, 98 North Sathorn Rd, Silom, Bangkok, Bangkok 10500, Thailand
TEL : (66) 2-163-2869 FAX : (66) 2-163-2879

31 Cambodia カンボジア
6 Floor, Than's Building No.46, Street Mao Tse Toung, Sangkat Beoung Trophek, Khan Chamkar Morn, Phnom Penh, Cambodia 12011.
TEL : (855) 23-902-052

32 Taiwan 台湾
Room B, 12th Floor No. 337, Sec. 3, Nanjing E R.d., Songshan Block, Taipei, Taiwan
TEL : (886) 2-2713-2936 FAX : (886) 2-2713-2938

33 Philippines フィリピン
Unit 3 and 4, 16F A.T. Yuchengco Centre 26th and 25th Streets, Bonifacio Global City, 1634, Taguig City
TEL : (63) 2-8519-5505

34 Australia オーストラリア
Suite 15, 33 Waterloo Road, Macquarie Park NSW 2113 Australia
TEL : (61) 2-9878-1100 FAX : (61) 2-9878-1200

35 Seoul ソウル
7F Heesseung BD, 15, Seolleung-ro 131-gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea 06060
TEL : (82) 2-546-8120 FAX : (82) 2-546-8127

36 Sapporo 札幌
3F Regent, 2-1-5, Kita-nijonishi, Sapporo-city, Hokkaido, 060-0002 Japan
TEL : (81) 11-223-5678 FAX : (81) 11-223-5680

37 Tokyo 東京
Echizenya Bldg.7F, 1-1-6,Kyobashi,Chuo-ku, Tokyo 104-0031 Japan
TEL : (81) 3-5205-6032 FAX : (81) 3-5205-6035

38 Shin-Osaka 新大阪
1F ShinOsaka Yachiyo Bldg. 4-1-45 Miyahara Yodogawa-Ku Osaka-city Osaka 532-0003 Japan
TEL : (81) 6-6152-5407 FAX : (81) 6-6152-5408

39 Fukuoka 福岡
5F il cassetto 1-2-5 Daimyo, Chuo-ku Fukuoka-city Fukuoka 810-0041 Japan
TEL : (81) 92-741-4132 FAX : (81) 92-741-4133

40 Okinawa Gushikawa 沖縄 具志川
590-1, Enobi, Uruma-city, Okinawa 904-2205 Japan
TEL : (81) 98-988-5710 FAX : (81) 98-972-2124

41 Okinawa Naha 沖縄 サザンヒル
460-1, Miyahira, Haebaru-cho, Okinawa 901-1104 Japan
TEL : (81) 98-987-1904 FAX : (81) 98-943-6105

42 Okinawa Agarie 沖縄 東江
1-3-6 Agarie, Nago City, Okinawa 905-0021 Japan
TEL : (81) 980-51-0616 FAX : (81) 980-51-0628

43 E8PA
463-3 Sedake, Nago-City, Okinawa 905-2266 Japan
TEL : (81) 980-51-9120 FAX : (81) 980-51-9121



最良販売店の肖像

カトリーナ・ウマリ

Katrina Umali

カナダ／6A3-3

3人の子を育てながら
6 A3-3に到達!
ママさん販売店が歩んだ成功への道

6A3-3ランクのカトリーナ・ウマリはフィリピン中部ルソン地方のヌエバ・エシハ州で育ち、現在は夫と3人の息子と共にカナダ・トロントで暮らしている。とはいってもフィリピンで心に刻まれた「信仰と家族を大切にする気持ち」は、彼女が持つ世界観に今なお大きく影響を与えている。

カトリーナは、フィリピン大学で放送コミュニケーションの学位を取得して最初はテレビ制作会社で働き、その後、正看護師に転身した。そして二度の出産を経て生命保険の販売業に転向したが、2016年に家族と共にトロントに移住したのだった。

以来、いくつかの”つなぎ仕事”に就いたが、「常に安定をめざし、生活をゼロから立て直そうと努力していた」という。

そんな折に、カトリーナはカルガリー在住のデイブ＆ロクサーヌ・オビソ夫妻(6A3-4)に出会う。

「初めて彼らのSNS広告を目にしたのは、2019年に3人目の息子の出産のため産休に入ろうとしていた時でした。ちょうど妊娠8カ月で働けない間の生活費を補うため、1000ドル程度

を稼ぐ方法を模索していました」

カトリーナは忙しい日々の中でも販売店活動を通じ収入を得ているオビソ夫妻に感銘を受け、出産後、行動に移し、2019年4月にエナジック販売店となったのだ。

契約第1号はママ友の看護師

「あの決断が、手の届かないと思っていた豊かな人生への扉を開けました」とカトリーナはいう。それ以降、多くの素晴らしい先輩販売店と出会い、今では彼らを「熱意とビジョンを持って導いてくれる素晴らしいメンターチゃンネル」と称賛している。

「初の契約先は、赤ちゃんとずっと一緒に過ごしたいという同じ夢を持つ看護師のママ友でした。彼女は

一方、カトリーナはカナダ最大の都市トロントを「大陸を越えて人々をつなぐ世界規模のデジタルビジネスを構築するための拠点」と讃えるまでになってしまった。しかし、ここに至るまでの道のりは決して容易なものではなかった。



ネットで私のストーリーを知り連絡をくれたのです。このたった一つの繋がりが、それ以来の私のビジネス



構築の方向性を形作るきっかけとなりました」とカトリーナは言っている。

彼女は今や、自らの力で確固たるグローバルリーダーの地位を勝ち取り、同じ使命を持った世界中の強力なメンター、コーチ、販売店を団結させる「Team K.Umali(チーム・K・ウマリ)」を設立するまでになった。

カトリーナは当初、エナジックの8Pプログラムと「世界中のどこでも働く24時間365日体制のビジネス構造」にインスピレーションを得たという。その後、各国の有力販売店がもつ様々なノウハウを吸収し、実績をあげていった。

エナジック創業者の大城博成CEOの語る理念もまた、カトリーナの心に響いたという。

大切なのは信念・意欲・継続力

「仕事を始めた当初、わたしには何の経験もありませんでした。エナジックで成功するために必要なのは、恐れに打ち勝つ信念、学ぶ意欲、そして成長し続ける継続性だけです」

とはいって、カトリーナは「振り返ってみると、これまでのキャリアのどのステージも、それぞれに私を成長させてくれたと思います」と語っている。

現在、彼女は次のように主張している。「他者を率いようと決めた瞬間から、あなたは彼らにとってより良い存在になることを決意しなければなりません。つまり、自分自身が常に成長し、強いリーダーシップを身につける必要があるのです」

カトリーナが成功のカギであるとして実践している「定期的コミュニケーション」は、毎日のチーム内でのチャット、毎週のZoomトレーニング、そして、定期的リーダーシップマインドの育成である。

「そんな場では、決して完璧さを追い求めず、進歩と積み重ねが大切だと聞かせています」と言って、彼女はこう続けた。

「言い聞かせています」と言って、彼女はこう続けた。

「トレーニングやコーチの指導、そしてマインドセットの変革といったことの一つひとつが、エナジックの『真の健康』というミッションに一步ずつ近づくことにつながっているのです」

子育てと販売店活動の両立を!

「私は世界中に広がるエナジックファミリー、各支店、スタッフ、そして何よりも人々の生活に大きな変化をもたらす会社を創り上げてくれた大城会長夫妻に、感謝の気持ちでいっぱいです」

そう語るカトリーナは、2026年内の6A3-5到達を目標にしている。だがこうも付け加えた。

「最も重要なのは人材育成です。より多くの6Aランク以上のリーダーを育成し、より多くの家族のためにより良い世界を残す支援をすることが私の願いです。そして、子供を育てながら、信念を持ってリーダーシップを発揮し、豊かなビジネスを築くことが可能だと示す存在になりたい。これは単に財産をもたらすということではなく、ビジョン、規律、そして信念を後世に伝えることなのです」





DAILY 8-POINT SALES CONTEST

— RANK AMONG THE TOP PERFORMERS —

毎日、販売店は
2種類のコンテスト
で評価されます。

- ① デイリー8ポイントセールス台数コンテスト
その日に最も多く8ポイント内の
販売実績数を達成した販売店
- ② デイリー8ポイントセールス金額コンテスト
その日に最も高い8ポイント内の
売上金額を達成した販売店



毎日の獲得ボーナス額

各コンテストにおける**上位20名**が
獲得できるボーナス額は

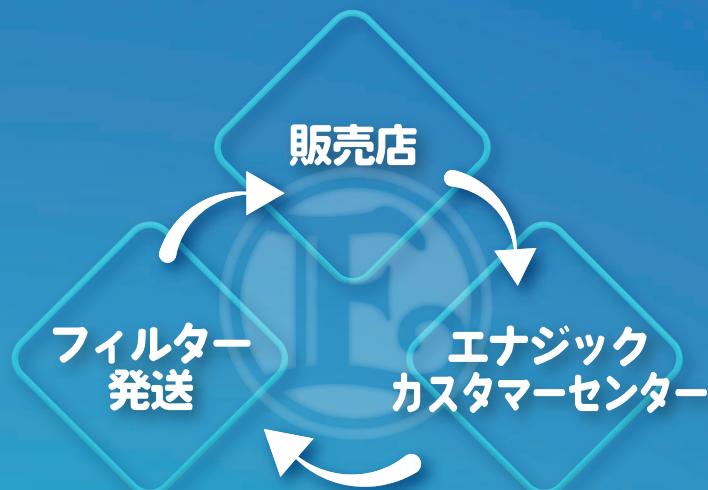
150 から **500 USドル**

コンテストの
詳細はこちら



フィルターオートシップ

定期
購入



フィルターオートシップとは!?

フィルターを定期的に交換ができるシステムになっています。オートシップを申込むことで、定期購入特別価格(定価から最大約27%割引)にてフィルターをご購入することができます。

オートシップ(定期購入)で購入すると
最大約27%お得!!

メリット1

1本購入でも定期購入特別価格(最大約27%割引)で購入することが出来る。

メリット2

カスタマーセンターより事前に交換(配送時期)の連絡が来るため交換時期を逃すことがない。

メリット3

定期的にフィルターを交換することで、常に最適な還元水を飲用いただけます。



エナジックカスタマーセンター 専用LINE!!

各種情報をLINEで配信します。
またカートリッジや販促品の注文が可能。
右記お住まいの地域のLINE【QRコード】に
ご登録ください。

※登録人数に制限がありますので登録できない場合は
下記お問い合わせ先へご連絡の方をお願いします。





元気だよ

ご存じ!? 実は冬の脱水が意外に多い。 気づかれにくい“隠れ脱水”にご注意を!

みうら ゆみ
三浦 裕美

暮らしの保健室長
看護師・心理カウンセラー



2026年を迎えました。本年も皆様のお健やかな暮らしのお役に立てるよう、発信していきますね。

いうまでもなく冬は乾燥と寒さで体調を崩しやすい季節です。風邪やインフルエンザの話題が多い一方、「冬の脱水」は意外と知られていません。

なぜ冬でも脱水症状が起こるのか!?

夏に比べて汗をかかないため安心しがちですが、実は冬こそ水分不足が起きやすい時期なのです。その理由の一つは暖房による乾燥。室内の湿度が下がると、皮膚や粘膜から水分が蒸発しやすくなります。

また、寒さによる血管収縮と利尿の促進も関係しています。寒さにさらされると身体は熱を逃がさないように血管を収縮させます。その結果、中心部の血流量が一時的に増えて、腎臓が「水分が多い」と判断し、尿を増やして体外へ排出しようとします。これを寒冷利尿と呼び、冬にトイレの回数が増えやすい理由の一つです。

そこで水分補給を怠ると、徐々に体内の水分が失われていきます。

高齢者に多い“隠れ脱水”とは!?

東京都健康長寿医療センターの研究によると、冬季でも高齢者の脱水リスクは夏季と同程度に高いと報告されています。高齢者は喉の渴きを感じにくい傾向があり、「喉が渴いた」と感じた時にはすでに軽度の脱水が始まっていることも。

脱水の初期サイン

脱水の早期症状には以下のようなものがあり

ます。①口の乾き。②皮膚のかさつき。③尿の濃縮(黄色く少量)など……。

さらに進行すると、倦怠感・頭痛・集中力低下・めまいなどが現れることも。トイレのタイミングで尿の性状を観察し、脱水の初期サインを見落とさないようにしましょう。

冬の脱水を防ぐための対策

①意識して水分を摂る。

白湯・お茶・スープなど温かい飲み物で水分補給を工夫しましょう。1日あたりコップ6~8杯を目安に、こまめに少量ずつ摂取するのが理想です。

②室内の湿度を保つ。

加湿器や濡れタオルを使い、室内の湿度を40~60%に維持しましょう。

乾燥を防げば呼吸器粘膜の保護にもつながります。

③体を温めて循環を促す。

入浴や足湯で末梢血流を促し、体の循環を整えましょう。ぬるめのお湯でゆったりと。就寝前に入浴することで、心地よい睡眠も得られます。

④家族で支え合う脱水予防。

体液バランスは「見えない臓器の健康」とも言われます。特に高齢者や糖尿病・心疾患を持つ方は脱水が重症化しやすいため、家族や周囲が声をかけて見守ることが大切です。

「喉が渴かない=脱水していない」ではありません。小さな意識が、冬の体調トラブルを防ぐ第一歩になります。寒い季節こそ、体の中の“うるおい”を大切に。

こまめな水分補給の習慣と、還元水を上手に取り入れて冬を元気に乗り切りましょう。

沖縄還元フーズが贈る「Vegetableウコンの世界」

第12回

ホサイン先生の【ウコン百科全書】

マウスを用いた実験が示す 脳内酸化ストレスとクルクミン成分との関係

加齢に伴う記憶機能の変化を特徴とする神経系の機能低下は、社会的にも関心の高い研究分野の一つとされています。

そしてこの分野の研究では、脳内における特定のタンパク質の異常な蓄積や酸化ストレスとの関連が報告されています。

近年、とくに酸化ストレスは神経系の機能変化に関与する要因の一つとして注目されており、中でも食品由来の成分が及ぼす影響に関する基礎研究がいろいろ行われています。

ところでクルクミンは、植物由来のポリフェノールとして知られ、さまざまな分野で研究対象となっている成分です。

そしてある研究では、固体脂質ナノ粒子(SLNs)を用いてクルクミンを送達した場合の影響について、野生型(WT)マウスおよび特定の遺伝的背景を有するモデルマウスを用いた基礎的検討が行われました。

その結果、組織中のトランスクリプトーム解析を通じて、特定の遺伝子発現パターンとの関連が評価されています。

中でもSLNsを用いたクルクミン投与条件下において、両モデルマウスの脳内では、一部の遺伝子発現に変化が認められたことが報告されています。これらの遺伝子は、酸化ストレス応答や細胞機能の維持に関する可能性が示唆されています。

本研究は、クルクミンに関する基礎研究の一例であり、今後の研究の進展により、さらなる知見が蓄積されることが期待されています。

※本内容は動物を用いた基礎研究に関する情報であり、特定の疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。



ホサイン・モハメド・アムザド
Md. Amzad Hossain
農学博士

琉球大学大学院農学研究科教授 沖縄還元フーズ(株)顧問
1966年 バングラデシュ生まれ(日本永住者)。
1990年 バングラデシュ農業大学農学部(SAU)卒業。
1996年 琉球大学大学院農学研究科修士課程修了。
1999年 鹿児島大学大学院連合農学研究科博士課程修了。

【ウコン工場便り】

順調に進むウコン工場へのウコン入荷!

皆さん、本年もどうぞよろしくお願いします。さて、新年度用のウコン入荷が、昨年11月10日よりスタートしました。現在の契約農家数は約260件です。農家からの入荷量は、昨年度は合計628トンでしたが、今年度は約650トンの入荷を目指しています。

入荷作業は毎週月曜日の8:15~16:45に実施しています。農場部のメンバーを中心に、地域の農家さんとコミュニケーションを取りながら作業を進めています。

久しぶりに再会する農家さんも多く、お互いの元気な姿を喜び合い、談笑する場面も見られました。

また、農場部にはインドネシアからの実習生も在籍しており、国籍に関わらず農家の皆さんと積極的にコミュニケーションを取りながら関係づくりに励んでいます。



2005年 日本雑草学会業績賞 受賞。
2006年 琉球大学大学院農学研究科准教授。
2017年 琉球大学大学院農学研究科教授。
2025年 沖縄還元フーズ株式会社 顧問。

Okinawa Kangen Foods Co., Ltd.



危ないよ！それ知らないと

流通ジャーナリスト 大栗 準



消費者庁が設置した「特商法検討会」の狙いは「連鎖勧誘販売分野での取引」の規制強化だ！

いよいよ、特定商取引法の改正の議論が始まります。消費者庁は、2025年11月13日の堀井奈津子長官の記者会見で、26年の年明けから「デジタル取引・特定商取引法等検討会」（以下、特商法検討会）を設置する方針を、正式に表明しました。この号がお手元に届くころには、もうすでに初会合が開かれているかもしれません。

特商法については、これまで何度も改正が行われてきましたが、基本的にはそのたびに、規制強化が図られてきました。連鎖販売取引に関する規定が改正されれば、皆さんのビジネスにも当然影響しますので、動向を十分注視していく必要があります。

今回の検討会での検討が、特商法の改正につながるかについて、消費者庁はまだ明示していません。しかし、消費者行政の動きを長年取材してきた筆者の予想では、99%、特商法の改正につながるでしょう。

今回の検討会は少し特殊です。消費者庁では11月から別途、「現代社会における消費者取引の在り方を踏まえた消費者契約法検討会」（以下、消契法検討会）を立ち上げており、二つの検討会を連動させつつ運用する方針を示しています。

■二つの検討会を合同させる狙いとは

両検討会の中間取りまとめを夏ごろまでにそれぞれ行い、その後は合同検討会の開催も視野に入れているということです。二つの検討会を事後的に合同開催にするというのは珍しいケースです。そのことが特商法検討会の議論にどのような影響を与えるのかも、一つのポイントでしょう。

では、特商法検討会では、何が検討されるのでしょうか。これは、消契法検討会の初会合の資料から、だいたい明らかになっています。

特商法検討会では主に、①デジタル取引での広告・勧誘・契約・解約場面についてそれぞれ必要な措置、②デジタル取引に関与する様々な主体が協働し取引環境を整備する方法、③訪問販売関連でトラブルが集中している分野について必要な措置、④連鎖勧誘販売分野で現行規制をすり抜けている悪質な取引への対応——の四つを検討すると見られます。

③のトラブルとしては水道工事などのレスキューサービスや点検商法を例示していますから、連鎖販売取引には関係がなさそうです。一番関係があるのは、やはり④の「連鎖勧誘販売分野での悪質な取引への対応」というところになるでしょう。

④の分野での問題点として同資料では、「詐欺的な投資商材を販売し連鎖販売であることを事後的に告げる手法（後出し・モノなしマルチ）による消費者トラブルが発生」していることを挙げています。連鎖販売取引であることを契約時に消費者に告げず、後からビジネスに引き込む「後出しマルチ」や、物理的な商品が存在しない「モノなしマルチ」を、行政が問題視していることがよく分かります。

以前にもお伝えしましたが、消費者団体や日本弁護士連合会などは、連鎖販売取引に登録制などの開業規制を入れることを求めています。開業規制が導入されれば、業界への影響は少なくないでしょう。今後の検討の動向を慎重に注視ていきましょう。

こころにうつりゆくよしなしごと(「徒然草」より)

Dr. 玉城の健康エッセイ

すべての人にウェルビーイングを!

第32回

米国のWHO脱退=財政難はその活動に どんなマイナスの影響を与えるのか!?

米国がWHO(世界保健機関)から離脱したため、その財政支援によって給与が支払われていた約1,000人の職員が解雇された。実際、米国政府から派遣されていた職員の多くはすでに帰国している。

米国にはCDC(疾病予防管理センター)やFDA(食品医薬品局)など、数多くのWHO協力センターが設置されているが、これらのセンターとの協力・連携も停止される。これにより、技術移転や情報交換が大幅に停滞し、WHOの活動に大きな後退をもたらす恐れがあり、国際的な保健ガバナンスに重大な影響を与えるだろう。

さらに、トランプ大統領の政策が感染症対策に与える影響について、米国で懸念を引き起こしている。ワクチンや公衆衛生に関する非科学的で偏った見解で知られるロバート・ケネディJr.が、保健福祉省長官に任命されたことも懸念材料だ。

国民、特に社会的に恵まれない人々への必須サービスの提供を担当する保健福祉省は、CDCやFDAを含む11の機関を監督している。しかし、トランプ大統領の下、「MAHA: Make America Healthy Again(米国を再び健康に)」をスローガンとするケネディ長官は、感染症対策や医薬品試験を担当する職

員を含め、保健福祉省から約1万人を削減してしまった。さらに早期退職やその他を含め、最終的な削減総数は約2万人(職員全体の約4分の1)に達する見込みだ。

加えて州保健当局が感染症対策に使用していた連邦資金も昨年3月に打ち切られた。それだけでなく、途上国援助の中核機関であるUSAID(米国国際開発庁)の将来も危ぶまれている。同庁は100カ国以上の発展途上国で、エイズ・マラリア・結核対策、災害救援、安全な水供給、経済発展支援などのプログラムを実施している。

しかしここでも米国政府の歳出削減の一環として、職員の解雇と国務省への統合計画が進められている。

近年、状況はますます悪化している。パンデミックや感染症対策の要請が高まる中、一部の国々は防衛費を増やすために政府開発援助を削減している。予算不足に直面したWHOは、職員約2,000人(総職員数の約25%)の削減を発表した。こうした国際情勢の中で、WHOが国際保健活動を効果的に遂行することは容易ではない。



玉城英彦(たましろひでひこ)

医学博士。公衆衛生学博士。北海道大学名誉教授。

(株)エナジックインターナショナル顧問

1948年、沖縄県今帰仁村生まれ。71年、北里大学衛生学部卒業。

78年、米テキサス大学大学院博士課程修了。80年、国立水俣病研究センター勤務。

83年、国立公衆衛生院(現在の国立保健医療科学院)卒業。

85年、世界保健機関(WHO)のスイス・ジュネーブ本部勤務。

2000年、北海道大学・大学院教授。11年、米ポートランド州立大学客員教授。

13年、北海道大学名誉・特任教授。17年、北海道大学客員教授・新渡戸稻造カレッジフェロー。

21年、エナジックスポーツ高等学院学院長(23年3月まで)。

活躍するエナジック卓球アカデミーの選手たち



3月21、22日に秋田県由利本荘市で行なわれる「第23回全国ホーパス選抜卓球大会」にエナジック卓球アカデミーの選手が2人参加することになりました。

12月3日に沖縄で開催された県予選にはアカデミーから男子13人、女子11人が参加し男女学年別の試合(シングルス)に臨みました。その結果、みごと名嘉真桜(なか・まお)選手(小6)と前田美結(まえだ・みゆ)選手(小6)が出場権を獲得したのです。名嘉選手は4年生から3年連続で代表になるという快挙です。

全国ホーパス選抜卓球大会は、都道府県ごとの予選を勝ち抜いた小学生(3年生以下、6年生以下、5年

生以下、4年生以下、6年生以下)5人が男女別にチームを構成し、団体戦を戦うというもの。各都道府県の予選を勝ち抜いた精銳ぞろいの大会だけに、1勝でも勝てるよう頑張ってほしいものです。

エナジック卓球アカデミーの選手たちは1月10、11日に開催された沖縄県最大の大会「第66回タイムス杯争奪卓球個人選手権」でも活躍しました。この大会は子どもと大人が区別なく争う年齢制限のない方式で、エナジック卓球アカデミーからは男合わせて20人が参戦しました。

3回戦を突破すると2日目のセカンドステージに進出できる、という厳しいルールの中、アカデミーからは4選手が突破しました。

セカンドステージでは、全員、年上かつ格上の選手と対戦し、惜しくも3人が敗退。しかし、前述の「全国ホーパス選抜卓球大会」に参加を決めている小6の前田は高校生を撃破。次の試合で敗退しましたが、参加した全女子91人中、小学生では最高の11位に入りました。存分に力を発揮したと言えるでしょう。



2025.11月度新6A到達 / 6A以上のご紹介

6A

- ASHLEIGH C PRICE (オーストラリア)
- ASMA SIDDIKI (オーストラリア)
- HIGHROAD HUSTLE PTY LTD (オーストラリア)
- JESSICA A DAVY (オーストラリア)
- MENDOZA LEGACY BUILDERS (オーストラリア)
- N.J. & L.A. TRADING (WA) PTY LTD (オーストラリア)
- AS TRUSTEE FOR N.J. & L.A. FAMILYTRUST
- ANA PAULA GASS #2 (ブラジル)
- 1555144 BC LTD
- AMY JEAN WEBSTER (カナダ)
- ANNE TURNBULL MARKETING INC. (カナダ)
- CARYN LEITH (カナダ)
- DEREK A BISHOP (カナダ)
- FOZIA GIBRIL ABUBEKER (カナダ)
- FREEDOM FINDING SOLUTIONS LIMITED (カナダ)
- GUAJADEM PEGUY GAELLE (カナダ)
- KAELEN BRIANNA SOCKMAN (カナダ)
- LAILA GAITE (カナダ)
- POONAMJIT KAUR DHILLON (カナダ)
- ROSE + REG DIGITAL MARKETING INC. (カナダ)
- ROSE-ANN PADASAS - BIANDO (カナダ)
- ROY ELAMATHAI (カナダ)
- SHAWN DANAHER#3. (カナダ)
- TIZIANA CHAPPELL (カナダ)
- SHANI ROOBIN (アイルランド)
- LARA GROMETTO (イタリア)
- AURALIFE ESPANA S.L. #2 (スペイン)
- GABRIEL DIAZ-MORERA DE DELAS-VIGO (スペイン)
- MARI CARMEN FERNANDEZ GONZALEZ (スペイン)
- YVONNE HERTACH. (スイス)
- MONICA COMENDADOR (イギリス)
- WEYNI GIBETAN (イギリス)
- RAI PABITRA (香港)
- SANGITA KARKI (香港)
- AKASH DAS MANIKPURI (インド)
- ALKA DEVI (インド)
- ANANYA JANA (インド)
- ASHA RANI LAL CHAND (インド)
- ASHISH KUMAR BALJUNI GUPTA (インド)
- BHARGAVI RANI PATEL (インド)
- CHANDRA KISHORE SAHU. (インド)
- DHARMENDRA SINGH SHEKHAWAT (インド)
- DINESHKUMAR HIRABHAI PATEL (インド)
- GAUTAM KHODIAS BAMBHOLIYA (インド)
- HINAL VIPUL KIMWALA (インド)
- KIREET GAUR (インド)
- LALITA DEVI (インド)
- MAHENDER PAL (インド)
- MANISHKUMAR THAKORBHAI (インド)
- MISTRY (インド)
- NILESH GAJANANRAO PARSANKAR (インド)
- OM GURUMALLESHA (インド)
- P VADIVU PRITHI (インド)
- PRATYAKSH MACHINERY (インド)
- RAMBAL BHARTI (インド)
- RAMDUDU BHUKUYA. (インド)
- RASHMI. (インド)
- SACHINKUMAR SHAILESHBHAI (インド)
- PATEL (インド)
- SANDEEP. (インド)
- SHASHANK PRABHAKARRAO (インド)
- LOMATE (インド)
- SHITAL RAHUL MAISKE (インド)
- SHYAM DHAN PAREEK (インド)
- SUNI DHARMA SATPUTE (インド)
- EKO SUNNAH PHOBITHOH (インドネシア)
- EROS ROSALINA (インドネシア)
- IDAH ROYANI (インドネシア)
- MUNDHOFIROH. (インドネシア)
- NENGSIH. (インドネシア)
- YOSEP SAPUTRA S.KOM. (インドネシア)
- 吉福 幸子 (日本)
- 林崎 光子 (日本)
- CHAN HOO YEE (マレーシア)
- GRACIOUS PATH HEALTH MANAGEMENT (マレーシア)
- LIEN SIN YING (マレーシア)
- SHEENA LAI MING EN (マレーシア)
- WAN AHMAD SYAHMI BIN WAN MOHD (マレーシア)
- EKATERINA KOROLEVA (ロシア)
- PHILANDEUS NIXEM NIZAM HOTHMAN (シンガポール)
- CHEA MAKARA (タイ)
- UN SOOTHEAVY (タイ)
- ANN ELIZABETH GUTHRIE (アメリカ)

6A1

- BIBI ROMY (アメリカ)
- Bik Bahadur Rai (アメリカ)
- CHRISTOPHER TODD LENTING (アメリカ)
- Cynthia Shankman (アメリカ)
- DIGITAL AFFILIATE EMPIRE (アメリカ)
- FRENYI PATEL (アメリカ)
- GENEVIEVE G PO (アメリカ)
- Lynn Hocking (アメリカ)
- NANCY SCHOELWER (アメリカ)
- Natalie Nature (アメリカ)
- NEBIAT A. HAILE (アメリカ)
- Priscilla Soused (アメリカ)
- RADIE M CABANBAN (アメリカ)
- RINEHEART AQUINO NIEVERA (アメリカ)
- SALLY NASHAAT TADROS (アメリカ)

6A2

- SHAYNA BAIRA (オーストラリア)
- SURAYA YASMIN (オーストラリア)
- ALAM'S MARKETING LTD. (カナダ)
- JOETTE TRUDEAU (カナダ)
- MARIA ELAMATHAIL (カナダ)
- MOISES W GAITE (カナダ)
- RAMANDEEP KAUR DHALIWAL (カナダ)
- RRR DREAM CATCHERS LTD. #4 (カナダ)
- SUNITA PRASAI (カナダ)
- TORY BISHOP (カナダ)
- MARIO FERNANDEZ FERNANDEZ (スペイン)
- LORENDA DYDE (イギリス)
- RACHEL MONTGOMERY (イギリス)
- ABHIJIT GIRI (インド)
- ANANT KUMAR TRIPATHI (インド)
- BHUKYA KRISHNA. (インド)
- JYOTI RAVINDRA GHARAT (インド)
- KAJAL RAHULKUMAR DHIMMAR (インド)
- KAVYA SANTOSH MAKHJIA (インド)
- NARENDER KUMAR (インド)
- RAHUL MADHUKARRAO (インド)
- DAHATONDE (インド)
- SANJEEV KUMAR (日本)
- 坊下 千恵子 (日本)
- RUBY CHIA YOON LI. (マレーシア)
- WADA KANGEN MARKETING (マレーシア)
- LUU HOANG VIET (タイ)
- APRILLE M CABANBAN (アメリカ)
- KRISHNA JAY PATEL (アメリカ)
- REILY REITMEIER (アメリカ)
- ROBIN LEE JOHNSON (アメリカ)

6A2-2

- JDM SMART MARKETING (オーストラリア)
- DOUGLAS LUIZ MORELLI #1 (ブラジル)
- CHRISTIAN CO. INC. (カナダ)
- FERDAUS UMMA ZANNATUL (イタリア)
- JESUS DIEGO PALAZUELOS (スペイン)
- ANU DEVI (インド)
- BHAKTI SANJAY PANCHAL (インド)
- 櫻井 貴良 (日本)
- MIRACLE CREATION NETWORK (マレーシア)
- SUSHMA LIMBU #4 (アメリカ)

6A2-3

- BETTY & SMASH LIMITED (カナダ)
- CARLY BROWN WELLNESS LLC (アメリカ)
- 2223265 ALBERTA LTD.. (カナダ)

6A2-4